

CATL 宁德时代

2025

環境、社會與管治 (ESG) 報告

ENVIRONMENTAL
SOCIAL AND GOVERNANCE
(ESG) REPORT



CONTENTS

目錄

報告編製說明	01
委員會致辭	03
零碳領航：寧德時代核心運營碳中和實踐	05

關於寧德時代	09
業務範圍	11
全球佈局	13
公司戰略	13

可持續發展管治	15
可持續發展理念	15
可持續發展管理架構	19
重要性議題評估與管理	19
盡職調查	27
持份者溝通	27

ESG 數據表及附註	137
對標索引表	148
附錄	168
鑒證聲明	174

01

經營

◇ 研發創新	31
◇ 智能製造與精益管理	43
◇ 產品質量與安全	46
◇ 客戶關係管理	51
◇ 供應鏈管理	54
◇ 知識產權保護	60
公平競爭	62

02

管治

企業管治	65
投資者保護	67
◇ 風險管理與內部監控	69
反商業賄賂及反貪污	73
信息安全與私隱保護	77

03

環境

◇ 應對氣候變化	83
◇ 循環經濟	98
資源管理	101
環境合規管理	104
排放與廢棄物管理	106
生態系統與生物多樣性保護	111

04

社會

員工權益與福利	115
平等與多元化	120
◇ 人才培養與發展	121
◇ 安全生產與職業健康	125
產業合作與發展	129
公益慈善與義工服務	132
社區溝通與發展	133
鄉村振興	135

報告編製說明

本報告是寧德時代第五份環境、社會與管治 (ESG) 報告，向各持份者披露公司在經營中對於可持續發展議題所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作與取得的成果。

報告範圍

本報告披露信息的範圍涵蓋寧德時代新能源科技股份有限公司及其附屬公司（簡稱「寧德時代」或「公司」），與寧德時代（300750.SZ；03750.HK）合併財務報表範圍一致。本報告數據覆蓋範圍參見「ESG 數據表及附註」說明。

時間範圍

本報告為年度報告，報告時間範圍為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。部分文字信息超出範圍，將在所涉及處予以說明。

編製依據

本報告依據《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號—可持續發展報告（試行）》（以下簡稱「深交所《指引》」）及《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 2 號—創業板上市公司規範運作（2025 年修訂）》、香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）《香港交易所主板上市規則附錄 C2< 環境、社會及管治報告守則 >》；同時參考《深圳證券交易所創業板上市公司自律監管指南第 3 號——可持續發展報告編製（2026 年修訂）》《深圳證券交易所創業板上市公司自律監管指南第 1 號——業務辦理（2026 年修訂）》附件 1《上市公司社會責任報告披露要求》、中國財政部《企業可持續披露準則——基本準則（試行）》《國際財務報告可持續披露準則第 1 號——可持續相關財務信息披露一般要求》（IFRS S1）及《國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露》（IFRS S2）編製。

本報告編製過程符合全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）《可持續發展報告標準（2021 年版）》（以下簡稱「GRI 標準」），同時參考聯合國可持續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）以及國內外主流 ESG 評級所關注的重點議題。

報告編製原則

準確性

本報告盡可能確保信息準確。其中，定量信息的測算採用國內外公認標準的規範術語、單位及計量方法；涉及數據引用的，註明來源；結果均說明數據口徑、計算依據與假定條件，以保證計算誤差不會對資料使用者造成誤導性影響。董事會對報告的內容進行保證，確認不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

平衡性

本報告的內容反映客觀事實，對公司涉及的正面、負面信息均予以不偏不倚地披露。報告期內，公司未發現應當披露而尚未披露且產生重大影響的負面事件。

清晰性

本報告以簡體中文、繁體中文及英文發佈，如中英文版本有任何不一致之處，概以簡體中文版本為準。本報告中納入表格、模型圖以及專業名詞表等輔助資料。為便於持份者更快獲取相關信息，本報告提供目錄及 ESG 相關標準的對標索引表；涉及專業術語的，在本報告附錄中提供專有名詞釋義。

完整性

除特別說明外，本報告披露信息的覆蓋範圍均為寧德時代新能源科技股份有限公司及其附屬公司，與年度報告保持一致。

時效性

本報告為年度報告，與公司 2025 年年度報告同時發佈，為持份者決策提供及時的信息參考。

數據說明

報告中所披露的文字資訊及量化數據均來自公司實際運作的原始記錄或年度報告。相關財務數據與公司年度報告不符的，以年度報告為準。

報告中的財務數據均以人民幣為單位。

聯絡方式

企業可持續發展管理委員會（Corporate Sustainability Management Committee, CSMC）

聯絡地址：福建省寧德市蕉城區漳灣鎮新港路 2 號

聯絡電話：0593-8901666

聯絡電郵：CATL-CSMC@catl.com

可比性

本報告披露報告期內的 ESG 量化績效指標，並盡可能披露相應的歷史數據。本報告對同一指標在不同報告期內的採集、測量與計算方法保持一致，若採集、測量與計算方法有更改，將在報告中對相關數據進行追溯調整，並予以充分說明，以便相關各方進行有意義的分析與評估。

可持續發展背景

公司結合自身所處行業和經營業務的特點等情況，基於雙重重要性視角，識別公司的重要性 ESG 議題。議題的分析過程及結果見本報告「重要性議題評估與管理」章節。

可驗證性

本報告中所披露量化數據的來源及計算過程均可追溯，可用於支持外部驗證。

委員會致辭

2025 年，在《巴黎協定》簽訂 10 周年之際，全球在巴西貝倫 COP30 會議上達成應對氣候變化新共識：190 多個國家一致通過《全球動員 團結協作應對氣候變化挑戰》的文件，認定綠色低碳發展大勢不可逆轉，為下一個十年的全球氣候治理指明方向，也標誌著全球綠色低碳轉型進入關鍵階段。

2025 年亦是寧德時代零碳戰略的重要里程碑之年。這一年，公司實現了核心運營碳中和，為工業領域綠色低碳轉型打造了可複製、可推廣的實踐樣板。當前，新能源產業化已經初見規模，未來，我們將以高質量發展為引領，以科技創新為利刃，為客戶和合作夥伴提供優質的產品與服務，助力企業深度脫碳、實現產業新能源化，將低碳競爭力轉化為開拓新增長曲線、定義未來能源格局的戰略優勢。

為此，我們不斷踐行新能源產業的終極使命，即實現能源體系的零碳化，助力全球綠色轉型。 鋰電產業已於 2024 年正式跨越年產銷 1TWh 的歷史性門檻。作為零碳新能源科技公司，寧德時代有幸參與並見證新能源產業化的歷史進程。根據 SNE Research 統計，我們的電池已累計實現新能源汽車裝車超 2,400 萬輛，累計應用儲能項目約 2,300 個。而今天，寧德時代正驅動電動化向更廣闊領域延伸：從乘用車到商用車，再到低空經濟解決方案、電動船舶等領域，持續輸出覆蓋多元化場景的系統性解決方案。巧克力換電、驕龍換電等創新解決方案快速拓展，構建起從城市便捷換電到全國幹線物流的補能網路，協同產業鏈夥伴共同構築開放、共贏的產業生態。我們還結合自身降碳實踐，形成全景式、一體化的零碳解決方案，助力區域零碳生態建設，攜手多家行業龍頭企業探索高碳排行業零碳發展路徑，全面助力產業的新能源化，能源體系的零碳化。

我們深知，在全球綠色轉型的征途中，唯有科技創新、優質服務與產業共贏方能鑄就長期高質量發展。

2025 年，依託全球六大研發中心、約 2.3 萬名研發人員組成的強大創新體系，寧德時代持續推動創新成果落地。報告期末，公司擁有及正在申請的國內外專利合計達 54,538 項，國際專利申請量位列中國企

業第二。基於持續創新形成全面先進的產品矩陣覆蓋不同場景與需求，包括擁有優異低溫表現並大幅降低鋰資源依賴的「鈉新電池」、創造峰值 12C 超充倍率新紀錄的第二代神行電池、開創「多核」時代的「驕遙雙核電池」等。我們在 75 個國家建立約 1,200 個專業服務站，透過後市場品牌「寧家服務」，在電池完整服役週期中全方位陪伴用戶。在產業協作上，我們持續深化與海內外產業鏈夥伴的合作模式，在研發、品牌營銷、後市場、海外拓展與 ESG、合資合作等多個領域展開創新性的多元協作。

我們在追求業務高質量發展的同時，將可持續發展理念深植於企業根基，以實現「向上」和「向善」。 我們立足「修己」，ESG 管理成效獲得廣泛國際認可，MSCI 評級維持 AA 級，EcoVadis 榮獲可持續發展銀牌認證，並成功入選標普全球《2026 年可持續發展年鑑》（全球版）及富時羅素社會責任指數（FTSE 4 Good Index Series）。此外，我們率先承諾並踐行碳中和目標。2025 核心運營碳中和這一里程碑的達成，源於我們系統性推進工廠節能改造與工藝優化、持續提升零碳電力使用比例，及在生產基地大規模推廣自建分佈式光伏。未來，我們將向著 2035 年實現價值鏈碳中和目標堅定邁進，以「達人」理念攜手全價值鏈夥伴共同推進零碳生態建設。

凡益之道，與時偕行。未來，寧德時代將繼續以技術創新築牢產業根基，以全生命週期責任踐行綠色承諾，以開放協同推動全球產業鏈共贏發展，**連結全球智慧，推動中國 ESG 經驗與全球標準深度融合，向世界傳遞我們的責任與擔當。** 我們將與各界夥伴攜手，在能源轉型的時代浪潮中腳踏實地、勇毅前行，共創更加美好的可持續未來！

企業可持續發展管理委員會

零碳領航

寧德時代核心運營碳中和實踐

2025 年實現核心運營碳中和

在全球氣候挑戰日益嚴峻的背景下，從各國政府到產業界，加速氣候行動的共識愈發堅定。低碳轉型，已不再是可選項，而是全球發展的必由之路與主流趨勢。寧德時代作為全球領先的零碳新能源科技公司，在助力構建可持續的零碳社會的同時，主動推進自身的零碳轉型。2023 年，寧德時代發布了極具雄心的碳中和目標，即 2025 年實現核心運營碳中和，2035 年實現價值鏈碳中和，並持續以實際行動踐行企業環境責任與可持續發展承諾。

核心運營碳中和的挑戰

作為鋰電池行業踐行碳中和目標的先驅者，面對缺乏經驗數據及權威標準的行業困境，如何摸底行業碳排放現狀並釐清高碳排來源，是寧德時代面臨的首要挑戰。此外，隨著寧德時代業務全方位高速發展，如何在企業發展與碳減排之間合理制定碳中和規劃，亦成為第二道考題。企業碳排放管理涉及的數據複雜多樣，傳統的人工統計方式難以滿足精準高效的核算分析需求。如何構建智能化碳管理平台，以工具賦能並取代人工處理，是提升零碳戰略效能的核心命題。另一方面，低碳轉型覆蓋企業營運的每一個環節。碳中和目標的落地並非單一部門即可推動，而必須建立既懂業務又通碳知識的複合團隊。跨越專業壁壘，將碳能力內化為組織的通用語言，是決定戰略能否走向執行的關鍵。

寧德時代的理念與實踐

作為鋰電池行業低碳轉型道路上破霧前行的先驅者，寧德時代始終堅持以技術創新與能源轉型為核心手段的減碳理念，以精準數據結合科學減碳路徑，高質量推進核心運營碳中和目標的實現。

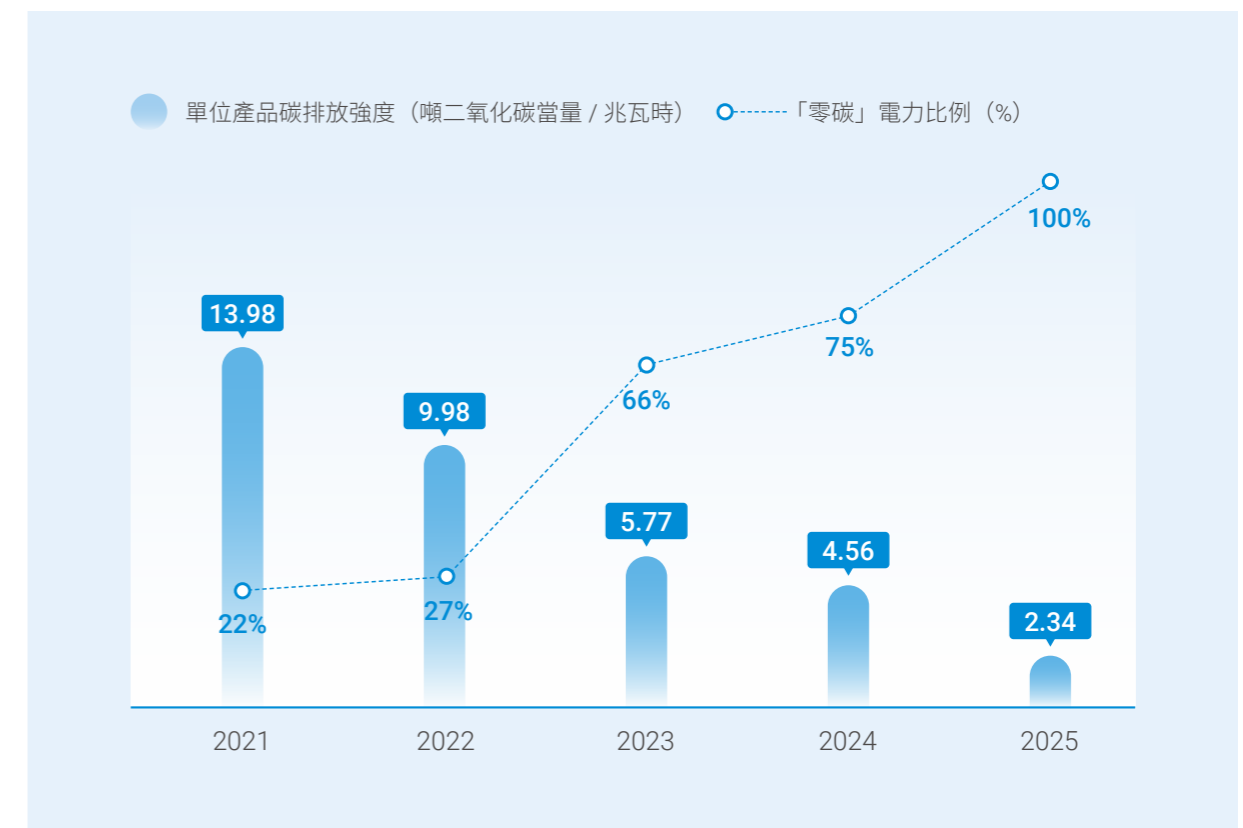
為精準識別碳排放來源，寧德時代從數據摸底入手，依託能源管理系統及自主開發的「時代碳鏈」平台，對核心運營範圍內約 20 類碳排放源進行核算與分析並鎖定高碳排環節——生產設備用電、廠房環境管控、產品烘焙供熱等，為後續減碳行動確立明確靶點。基於摸底分析結果，公司綜合考量業務規劃、行業趨勢及碳減排成本等因素，制定零碳戰略規劃並設立年度減碳指標，對超過 98% 的核心運營碳排放開展減碳管理工作。與此同時，寧德時代高度重視碳專業能力建設，在重點業務部門開展碳專業知識培訓，並組建碳人才隊伍。

從夯實數據基礎、開發平台工具、建設人才隊伍、制定戰略規劃再到執行工作，寧德時代在內部已建立起一套完整的碳管理體系。透過六大「零碳」專項，公司全方位推動減碳規劃落地實施，並優先聚焦核心運營碳中和目標，圍繞能耗高效化、能源零碳化、技術低碳化等重點方向推動核心運營低碳化轉型。

在能耗高效化方面，寧德時代因地制宜地推動節能改造工作。自 2023 年起，公司累計落地節能改造項目超過 1,000 項，顯著提升能源利用效率，並降低生產運營碳排放。在能源零碳化方面，自「零碳戰略」發佈以來，公司於全球核心運營電池工廠累計使用「零碳」電力超過 180 億度，涵蓋分佈式光伏、集中式風光發電及水力發電等零碳能源類型。2025 年，核心運營環節「零碳」電力使用比例達 100%，標誌著生產運營環節的電力碳排放實現全面清零。在技術低碳化方面，公司開發高效熱泵系統及低碳乾燥工藝等技術，高效減少生產環節對傳統化石能源的依賴並降低碳排放。

自 2023 年以來，寧德時代在業務規模持續擴張的背景下，成功實現電池工廠能耗強度與碳排放強度的雙雙下降。2025 年，公司電池生產基地單位產品能耗下降 28%，單位產品碳排放強度較 2022 年下降約 77%。

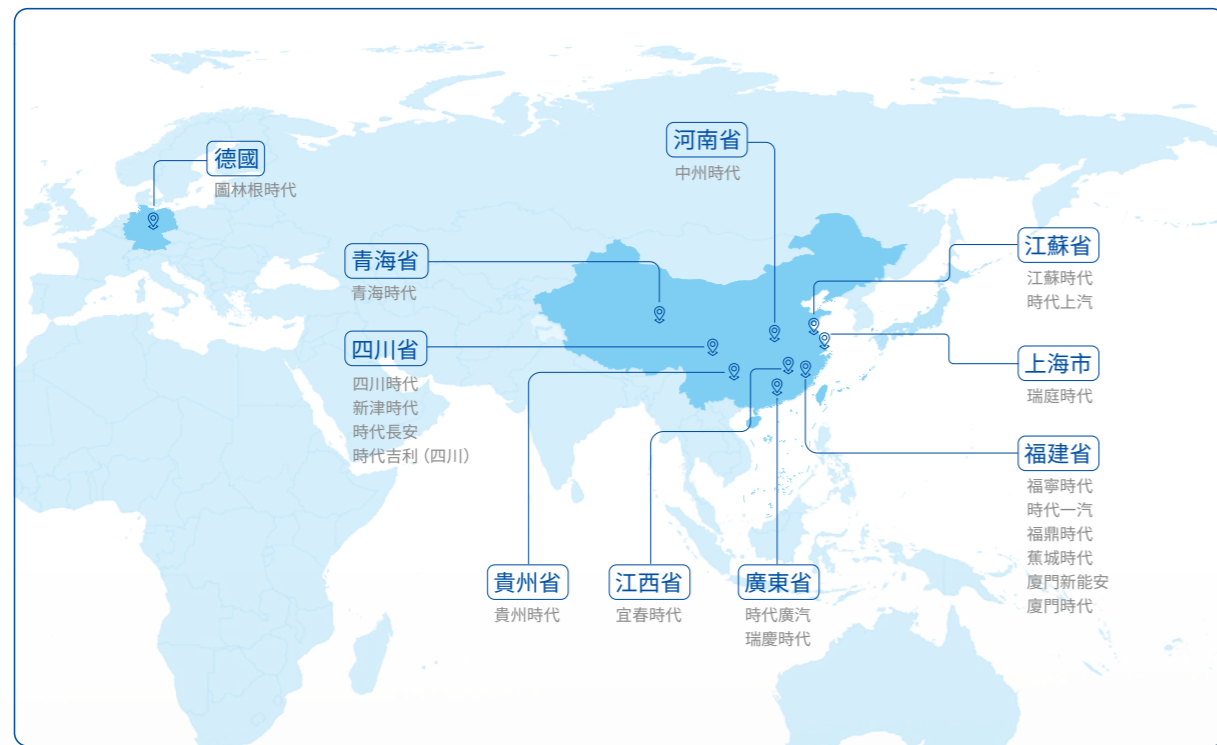
單位產品碳排放強度與「零碳」電力趨勢圖



寧德時代聘請權威第三方機構，嚴格依照 ISO 14068-1 標準，對核心運營碳排放、減碳成效及能源使用狀況等進行獨立核算與認證。2025 年，寧德時代全部核心運營¹ 電池工廠均實現碳中和，並獲得認證證書，圓滿達成核心運營碳中和目標。

核心運營碳中和的達成為寧德時代積累「零碳」經驗，助力公司在全球各地打造更多零碳工廠。2025 年，寧德時代已完成下一階段的戰略規劃。未來，公司將持續保持核心運營碳中和，並聚焦低碳技術及零碳能源開發，繼續削減化石能源消耗，持續降低剩餘碳排放。

「零碳」工厂分布图



¹ 核心運營範圍覆蓋指寧德時代穩定運營滿一年的電池工廠。

核心運營碳中和的價值

自 2023 年啟動「零碳戰略」至核心運營碳中和達成，寧德時代在核心運營層面累計降碳貢獻突破 1,000 萬噸二氧化碳當量。這一成果，既是寧德時代自身低碳轉型階段性成效的有力印證，也是對國家「3060」雙碳目標的堅實支撐，更以企業行動深度踐行《巴黎協定》，彰顯寧德時代在全球氣候治理中的責任與決心。

核心運營碳中和不僅是寧德時代填補行業空白的有益嘗試，同時亦貢獻有價值的零碳範本。寧德時代積極參與國家及行業相關標準制定，將零碳工廠的運營模式轉化為可複製的行業準則，以先驅者的實踐引領鋰電池產業鏈邁向綠色低碳發展。進一步而言，寧德時代的零碳實踐有助於全社會價值的創造：每一塊走向市場的電池產品、每一座落成的零碳工廠，均承載著經權威認證的低碳屬性。寧德時代正以實際行動推動能源變革，讓零碳發展成果惠及更廣闊的社會圖景。

同時，核心運營碳中和的達成，直接轉化為產品碳足跡的有效降低，為提升公司的低碳競爭力提供了實質性支撐。

價值鏈碳中和的展望

實現核心運營碳中和，是寧德時代「零碳戰略」的第一階段里程碑。而面向 2035 年實現全價值鏈碳中和，則是公司下一階段更具挑戰性的核心目標。這一目標的難度，遠超核心運營層面。據測算，寧德時代供應鏈碳排放總量為核心運營碳排放的 5 倍以上。其邊界延伸至數百家直接原材料供應商，覆蓋近百種原材料品類，向上貫穿至資源開採，向下觸達至電池生命末期的循環利用。規模之大、範圍之廣、排放類型之複雜，決定了價值鏈碳中和並非一家企業的獨行之路，而是寧德時代與上下游夥伴必須攜手應對的共同挑戰。秉持「修己、達人、奮鬥、創新」的核心價值觀，寧德時代在率先實現自身運營碳中和的基礎上，以先驅者的實踐賦能合作夥伴協同減碳，從源頭到終端推動全鏈條的低碳轉型。

面向 2035，寧德時代願與全球價值鏈夥伴並肩前行，以更加開放的姿態推動零碳技術共享，以更加務實的行動凝聚零碳理念共識，共同推動價值鏈碳中和目標的達成。



關於寧德時代

寧德時代新能源科技股份有限公司是全球領先的零碳新能源科技公司，致力為全球新能源應用提供一流解決方案和服務。公司成立於 2011 年，總部位於中國福建省寧德市。寧德時代於 2018 年在深圳證券交易所創業板上市，股票代碼為 300750.SZ。報告期內，公司在香港聯交所主板成功掛牌上市，股票代碼為 03750.HK，進一步融入全球資本市場，加快推進全球化戰略佈局，提升綜合競爭力。

○ 願景、使命與價值觀



願景

立足中華文明，包容世界文化，打造世界一流創新科技公司，為人類新能源事業做出卓越貢獻，為員工謀求精神和物質福祉提供奮鬥平台！



使命

創新成就客戶！



價值觀

修己 達人 奮鬥 創新

○ 企業發展

42,370,183 萬元
營業收入

7,678,631 萬元
淨利潤

96.9%
產能利用率

748GWh
電池系統產量

全球第一

連續 9 年動力電池使用量排名

全球第一

連續 5 年儲能電池出貨量排名

業務範圍

公司是全球領先的零碳新能源科技公司，主要從事動力電池、儲能電池的研發、生產、銷售，以推動移動式化石能源替代、固定式化石能源替代，並通過電動化和智能化實現市場應用的集成創新。截至報告期末，公司已在全球設立六大研發中心、24 家電池工廠，覆蓋全球廣泛的新能源應用客戶群體。

公司在鋰電池領域深耕多年，具備了全鏈條自主、高效的研發能力，在電池材料、電池系統、電池回收等產業鏈領域擁有核心技術優勢及前瞻性研發佈局，通過材料及材料體系創新、系統結構創新、極限製造創新及商業模式創新為全球新能源應用提供一流的解決方案和服務。公司將鋰電池領域的深厚積累延展至鈉電池等其他化學體系，形成全面、先進的產品矩陣，可應用於乘用車、商用車、表前儲能、表後儲能、數據中心等領域，以及船舶、航空器、數據中心等新興應用場景，已推出複雜應用場景下的創新解決方案，包括助推全面電動化的換電業務、完善產業生態並延伸價值鏈條的零碳生態建設等，能夠全方位滿足不同客戶的多元化、跨場景的需求，引領全球零碳新經濟發展。

公司致力為全球新能源應用提供一流的動力電池和儲能電池產品及相關創新解決方案，具體如下：



動力電池系統

公司動力電池產品包括電芯、模組 / 電箱及電池包。公司可提供磷酸鐵鋰電池、三元高壓中鎳電池、三元高鎳電池、超混電池、鈉離子電池、凝聚態電池等覆蓋不同能量密度區間的多種化學體系產品系列，能滿足快充、長壽命、長續航、高安全、寬溫度適應性等多種功能需求。公司亦可通過在單個電池包裡採用雙核 / 多核架構以實現多元化學體系的集成，進而充分發揮各類化學體系的性能優勢。公司根據應用領域及客戶要求，透過定製或聯合研發等方式設計個性化產品方案，以滿足客戶對產品性能的不同需求。

乘用車應用領域，公司產品可應用於 BEV (Battery Electric Vehicle)、REV (Range Extend Electric Vehicle)、PHEV (Plug-in Hybrid Electric Vehicle)、HEV (Hybrid Electric Vehicle) 等不同細分市場，廣泛應用於私家車、運營車等領域；商業應用領域，公司產品可應用於道路客運、城市配送、重載運輸、道路清潔等客車及商用車領域。此外，公司產品還可應用於船舶、航空器、電動工具、電動兩輪車等領域。

儲能電池系統

公司提供電芯、電池櫃、儲能集裝箱以及系統集成等儲能解決方案。公司的儲能電池廣泛應用於表前儲能和表後儲能領域，包括公用事業儲能、工商業儲能及數據中心儲能等。

在表前領域，公司依託智能液冷控溫、高成組 CTP、無熱擴散等技術，推出了 EnerOne、EnerOne Plus 等戶外液冷電池櫃，針對全氣候場景的 EnerC、EnerC Plus、EnerD、EnerX 等集裝箱式液冷電池櫃，以及單體 6.25 兆瓦時的天恒儲能系統、全球首款可量產的 9 兆瓦時超大容量儲能系統解決方案 TENER Stack、其他適應眾多應用場景的 TENER 系列解決方案。在表後領域，公司產品已實現從低壓、中壓到高壓平台的全場景覆蓋。其中，PR 系列、Unic 系列及安鑫系列、PU 系列分別可滿足家庭儲能、工商儲能、數據中心能源管理需求。

根據相關需求，公司開發適用於表前、表後市場的多場景、多工況的不同規格電芯，具備超長壽命、零衰減、高安全、寬溫度適應性等特性。

電池材料、回收及礦產資源

公司電池材料產品主要包括鋰鹽、前驅體及正極材料等。公司亦透過回收方式，對廢舊電池中的鎳、鈷、錳、鋁、鐵、銅等金屬材料及其他材料進行加工、提純、合成等工藝，生產鋰電池生產所需的正極材料、三元前驅體、磷鐵前驅體、鋰鹽等材料，並將收集後的銅、鋁等金屬材料透過第三方回收利用，使電池生產所需的關鍵金屬資源實現有效循環利用。

此外，為進一步保障電池生產所需的上游關鍵資源及材料供應，公司透過自建、參股、合資等多種方式參與鋰、鎳、鈷、磷等電池礦產資源及相關產品的投資、建設及營運。

全球佈局

截至報告期末，公司已在電池、電池材料及回收、電池礦產資源等產業鏈佈局生產基地，整合全球化資源優勢，推動電池產業鏈進一步高質量發展。

主要電池生產基地

國內：福建寧德、四川宜賓、江蘇溧陽、廣東肇慶、山東濟寧、福建廈門、江西宜春、貴州貴陽、河南洛陽、上海、青海西寧、重慶、四川成都

海外：德國圖林根、匈牙利德布勒森

主要資源、材料及回收基地

國內：福建寧德、四川成都、江西宜春、廣東佛山、湖南長沙、湖北宜昌

海外：印度尼西亞緯達貝

公司戰略

公司按照「三大戰略方向」和「四大創新體系」的指引，推動各項業務發展。公司致力以革命性的電池技術創新及規模化的商業落地，不斷推廣動力電池及儲能電池的應用，透過集成式創新及零碳解決方案，減少全人類對化石能源的依賴，助力全球實現可持續發展。

三大戰略方向



以可再生能源和儲能為核心，實現固定式化石能源替代，擺脫對火力發電的依賴



以動力電池為核心，實現移動式化石能源替代，擺脫交通出行領域對石油的依賴



以「電動化 + 智能化」為核心，實現市場應用的集成創新，為各行各業提供可持續、可普及、可信賴的能量來源，推動區域零碳生態建設及各領域綠色低碳轉型

創新是公司的基因，亦是公司可持續發展的動力。根據「三大戰略方向」的指引，公司構建「材料及材料體系創新」「系統結構創新」「極限製造創新」和「商業模式創新」四大創新體系，支持各項業務發展，並以「開放式創新」踐行四大創新體系。公司將數字化、智能化貫徹至研發、製造、銷售、管理等各個環節，提升材料體系創新、電芯開發設計、製造工藝設計的效率，實現從科學到技術到產品再到商品的高效轉化和大規模高質量生產，保障公司在市場競爭中持續領先。

四大創新體系

材料及材料體系創新

公司將繼續完善高通量材料集成計算平台等智能化開發平台，借助先進的算法和算力，利用已被驗證的平台技術，在原子級別對材料進行模擬計算和設計仿真，尋找各種材料基因的結合點，高效篩選有潛質的材料體系，對材料及材料體系進行全面創新，同時推進智能電芯設計平台的應用，透過智能化和數據驅動實現電池研發範式變革，提高電池設計效率，在新產品新技術開發方面始終保持前瞻性及領先性。

系統結構創新

公司透過數字化的設計工具和方法，優化電池包和底盤集成的系統結構設計，對 CTP、CTC (Cell to Chassis) 等技術不斷迭代和升級，進一步提升電池系統和滑板底盤產品的集成度，推出更高效、更安全、更經濟的產品，改善新能源車和儲能系統的關鍵性能，有效助力新能源整車開發和儲能系統應用。



極限製造創新

公司致力打造綠色、高效的極限製造體系，保障電池產品全生命週期的安全性和可靠性。通過持續不斷的研發投入和經驗積累，公司不斷升級超級拉線並在新基地實現應用，持續提升生產效率，同時電芯單體失效率達行業內領先的 DPPB (Defect Parts Per Billion) 級。未來公司將繼續利用大數據、雲計算、數字孿生、3D 打印等技術提升工業數字化能力、優化生產工藝、提升產品質量、提高生產效率，打造「TWh」級別的高質量交付能力。

商業模式創新

公司將充分發揮現有業務的優勢，不斷探索和拓展新的應用領域，實現創新技術和產品在船舶、航空器等更多場景中的應用，並推出巧克力換電、驕驥換電等創新解決方案。同時公司將結合自身營運與價值鏈減碳方面的豐富經驗，以區域性試點項目為切入點，積極推動零碳科技產品和解決方案落地，助力區域零碳生態建設及各領域綠色低碳轉型。

可持續發展管治

可持續發展理念

公司以推動實現自身、產業乃至全球的可持續發展為目標，將 ESG 理念融入日常經營管理，以紮實的 ESG 管理作為實現可持續發展目標的方法與路徑。

可持續發展方針



和諧共贏



創新成就



守正經營



綠色循環

可持續發展承諾

寧德時代積極回應聯合國可持續發展目標，在提供創新產品和服務的同時，將可持續發展管理理念融入到業務營運的各個方面，構建可持續發展管理體系，堅持道德經營與合規經營的原則，持續加強持份者的溝通，確保公司可持續發展，回饋客戶和社會。

* 詳細內容，請參閱寧德時代官網「可持續發展」專欄



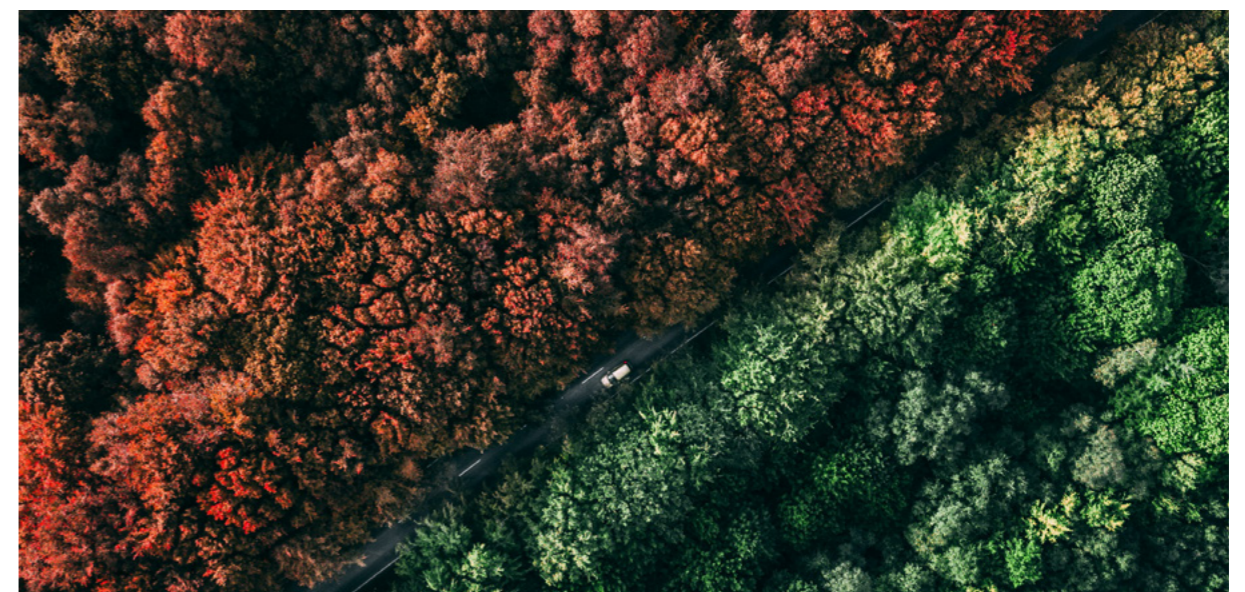
以全域增量理念引領全球新能源產業可持續未來

2025 年 11 月，在四川宜賓舉辦的 2025 世界動力電池大會上，公司提出透過技術突破、場景拓展、模式創新和零碳生態構建，引領全球新能源產業邁向「全域增量」。國際能源署 (International Energy Agency, IEA) 在《2025 年全球能源展望》中明確，要實現 2050 年淨零排放目標，綠色電力將作為 55% 的能源來源，支持交通、電力和工業等領域的低碳電氣化轉型，而電池技術正是這些領域減排目標的核心支柱。公司將持續憑藉其核心電池技術，將電池應用從乘用車延伸至商用車、電動船舶、電動飛機等領域，並透過換電和循環經濟等商業模式創新及自身零碳實踐，推動全球綠色轉型。

公司積極加入並參與可持續發展相關國際倡議與協會，與行業夥伴、國際組織與協會等持份者展開交流與合作，識別與參考國際標準與行業優秀實踐，深化行業合作與經驗共享，持續推動可持續發展。

2025 年度參與可持續發展相關國際倡議與協會情況

- **參與全球可持續發展促進組織 (Global Enabling Sustainability Initiative, GeSI)：**寧德時代正式加入 GeSI，深度融入其全球協作網絡，積極回應組織「以數字科技推動社會可持續發展」的核心使命，透過透明化溝通、數據化實踐與政策化表達三重路徑，聚焦人工智能與數字化技術的創新應用，為全球市場提供中國新能源解決方案的創新路徑。公司攜手全球夥伴，致力於打造科技賦能的可持續發展生態，踐行綠色低碳發展承諾。
- **簽署《「創造可持續品牌」日內瓦願景倡議》：**作為首批簽署機構，公司正式加入由可持續企業家論壇對話平台 (Sustainable Business Leaders Forum, SBLF) 與中國標準化協會可持續商業與品牌工作委員會 (Sustainable Business and Brands Working Committee, SBBC) 聯合發起的「創造可持續品牌」全球倡議。依據零碳科技的核心驅動力，公司將深化可持續發展戰略，攜手全球商業夥伴構建綠色產業生態圈，致力打造具有國際影響力的可持續發展標杆品牌。



認可與榮譽

ESG 主流評級表現

- 🏆 明晟 (MSCI) ESG 評級 AA 級
- 🏆 標普企業可持續發展評估 (Corporate Sustainability Assessment, CSA) 65 分
- 🏆 EcoVadis 可持續發展銀牌認證
- 🏆 香港恒生指數公司上市公司可持續發展評級 A+
- 🏆 國證 ESG 評價 AAA 級
- 🏆 華證 ESG 評級 AA 級
- 🏆 中證 ESG 評價 A 級
- 🏆 Wind ESG 評級 AAA 級

ESG 榮譽獎項

- 🏆 入選標普全球《2026 年可持續發展年鑑》(全球版)
- 🏆 入選富時羅素社會責任指數 (FTSE4Good Index Series)
- 🏆 2023 年 -2025 年連續三年上榜福布斯中國「中國 ESG 50」榜
- 🏆 2023 年 -2025 年連續三年躋身《財富》中國「ESG 影響力榜」
- 🏆 中國上市公司協會「2025 年上市公司可持續發展最佳及優秀實踐案例」
- 🏆 新浪財經 2025「金責獎」年度可持續發展獎

企業管治榮譽

- 🏆 2020 年 -2025 年連續六年深圳證券交易所信息披露考評 A 級
- 🏆 中國上市公司協會「2025 年度上市公司董事會最佳實踐案例」、「2025 年上市公司董事會辦公室最佳實踐」

研發創新榮譽

- 🏆 多篇研究論文發表於《自然》(Nature)、《自然·納米技術》(Nature Nanotechnology) 等國際頂級期刊
- 🏆 與 Springer Nature 合作創辦創新型學術期刊《瓦特》(Watt)
- 🏆 榮獲「AI 驅動產業轉型全球標杆」MINDS 獎項與「AI 智慧之星」MINDS 獎項
- 🏆 入選 Clarivate《全球百強創新機構》
- 🏆 公司首席科學家吳凱當選中國工程院院士

員工僱傭榮譽

- 🏆 領英「2025 全球人才吸引力僱主」
- 🏆 智聯招聘「2025 中國年度最佳僱主」
- 🏆 獵聘「2025 非凡僱主」
- 🏆 2025 GUCDC「Power Global Recruiting Employer」
- 🏆 前程無憂「2026 傑出僱主」



可持續發展管理架構

董事會定期審議 ESG 相關工作（涵蓋 ESG 影響、機遇與風險分析、ESG 目標及目標進展等），並通過設立企業可持續發展管理委員會（以下簡稱「委員會」）對公司 ESG 重大事項進行指導與決策。委員會由公司相關高級管理人員組成。委員會下設可持續發展管理理事會（以下簡稱「理事會」），由各相關部門的核心業務骨幹組成，主要負責推動可持續發展規劃與 ESG 議題管理的落實。理事會通過月度會議等常態化溝通機制，討論 ESG 相關事項的機遇與風險識別、影響評估及工作進展等情況，並就重要事項向委員會匯報。理事會可根據需要設立專題項目組，推動可持續發展專項工作的有效落實。公司設立可持續發展辦公室作為 ESG 管理的常設執行機構，負責日常統籌與協調相關工作。此外，公司於總部各一級部門及海內外主要分子公司均設有 ESG 專員，作為 ESG 工作接口，確保集團可持續發展戰略、政策及管理要求得到有效貫徹執行。

報告期內，委員會已完成第三屆委員換屆工作，並根據 ESG 重要性議題識別結果，增補相關領域專業委員，進一步加強可持續發展管理與公司業務營運之間的協同性。

公司已將 ESG 表現納入集團及相關業務部門的年度績效考核體系，設立可量化及可追蹤的關鍵指標，並將評估結果與薪酬激勵掛鉤，以建立有效的問責機制，推動 ESG 表現持續改善，形成內生動力。

重要性議題評估與管理

重要性議題識別是公司 ESG 管理的重要環節，有助於公司聚焦關鍵領域，明確 ESG 戰略規劃與工作重點。公司每兩年開展一次對重要性議題的全面識別與評估，在雙數年開展全面的雙重重要性評估，單數年則基於上一年度全面評估結果，結合公司業務發展變化、行業實踐及監管披露要求，對相關議題進行針對性識別與適度調整。

2025 年，公司基於 2024 年全面雙重重要性評估結果，開展可持續發展議題的動態識別與分析，結合行業特性與經營業務實際，評估各議題在短期、中期、長期對公司的財務影響，以及公司在相關議題上的表現對經濟、社會和環境產生的實際與潛在影響。

雙重重要性評估流程

了解公司活動及業務關係背景

公司分析自身內部活動與業務關係，重點識別價值鏈上下游可持續發展相關影響。在此基礎上，公司進一步研究外部客觀環境，包括宏觀政策、產業政策、監管要求與行業熱點，以系統性識別可能對公司產生的潛在影響。同時，公司識別並梳理主要受影響的內外部重點持份者。

建立議題清單

基於上市監管的相關規定與要求，公司進一步結合行業標準及公司發展趨勢、同業分析等結果，增加公司特定議題，從而形成覆蓋全面的議題清單。報告期內，公司合併「安全生產」與「職業健康」議題，共識別出 30 項相關議題。

議題重要性評估與確認

影響重要性評估

基於訪談與問卷調查，公司對可持續發展議題可能產生的影響進行初步分析。同時，透過與持份者溝通，公司廣泛徵集相關方對議題影響的性質（正面或負面）、影響發生與否（實際或潛在）的意見，並從「影響的嚴重程度」（影響規模、範圍、不可補救性）及「影響發生的可能性」兩個維度進行綜合評分。

在此基礎上，公司綜合不同持份者意見，並參考內外部專家建議，最終形成影響重要性評估結果。

財務重要性評估

透過訪談與問卷調查，公司初步分析可持續發展議題的相關影響，並邀請股東、相關高管及部門負責人參與評估。公司從「影響發生的可能性」及「財務影響的程度」兩個維度出發，結合短期（1 年以內）、中期（1-5 年）和長期（5 年以上）不同時間跨度，對所有適用議題進行系統評估。

公司綜合股東、高管及部門負責人的意見，並參考內部專家建議，最終形成針對所有議題的財務重要性評估結果。

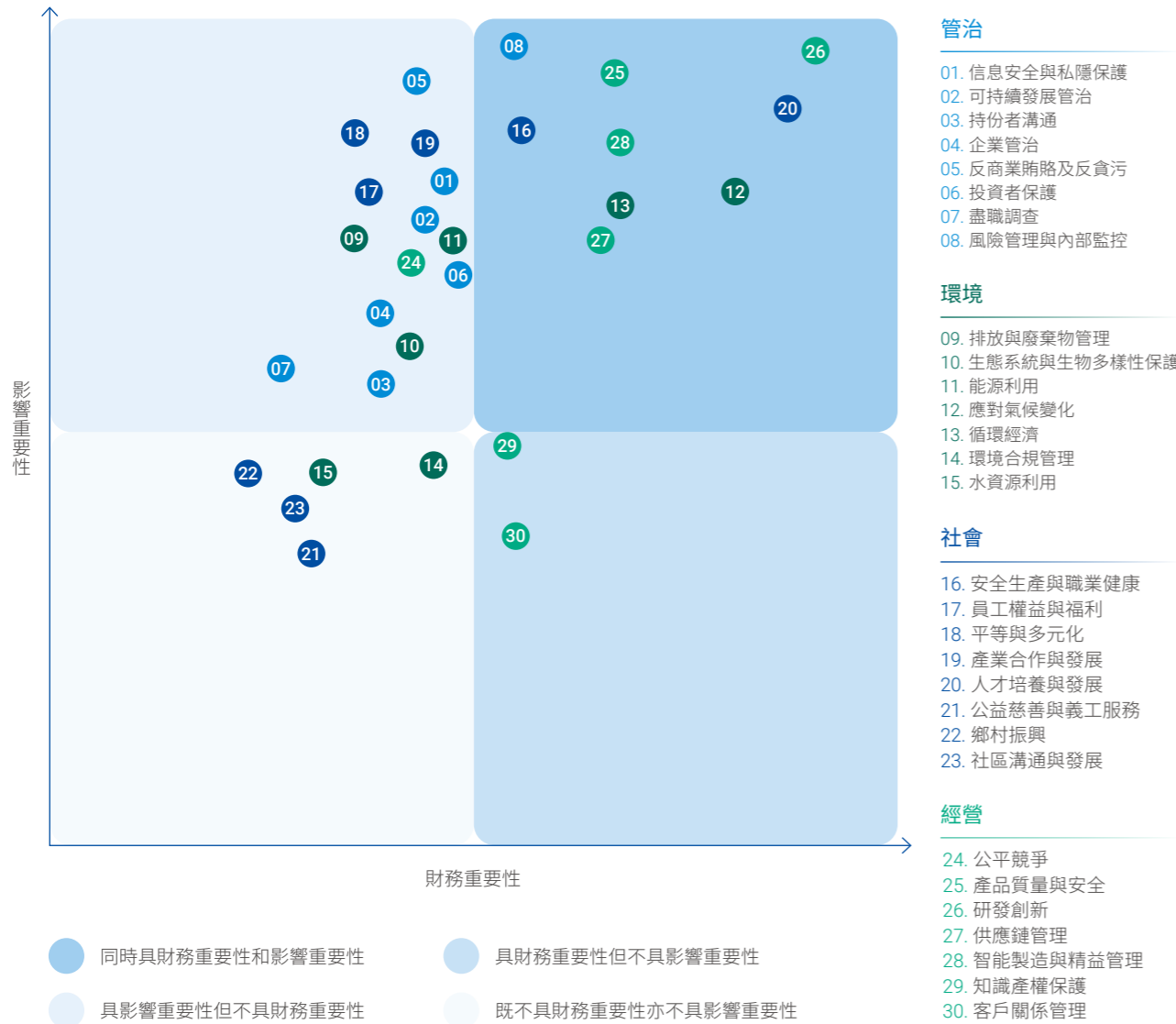
議題審議與確認

公司基於持份者和專家意見，結合戰略優先級與營運管理情況，設定重要性閾值標準。在此基礎上，公司形成具有企業策略價值的議題清單，並界定各議題的適用範圍。隨後，公司透過分析持份者對議題的綜合評估結果（包括影響重要性與財務重要性）與專家建議，構建雙重重要性矩陣，系統呈現評估結果。該矩陣經企業可持續發展管理理事會審核確認後，在報告中進行披露。

重要性議題評估結果

2025 年度，重要性議題識別結果如下矩陣所示。經識別，9 項議題對公司具財務重要性及影響重要性，2 項議題僅具有財務重要性，14 項議題僅具有影響重要性。

重要性議題矩陣



針對財務重要性議題²，公司深入了解持份者對寧德時代相關議題的訴求與期望，充分識別議題的影響、風險與機遇，並對不同議題情況予以匯總。

²根據《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》第十一條要求，本報告中具有財務重要性的議題應用「管治」「策略」「影響、風險與機遇管理」「指標與目標」結構披露。其中，「指標與目標」透過「財務重要性議題管理目標與進展」及「ESG 數據表及附註」進行回應。

財務重要性議題影響、風險與機遇表

議題名稱	影響、風險與機遇描述	影響範圍	影響週期	
應對氣候變化	影響描述	<ul style="list-style-type: none"> 實際正面影響：公司持續開發低碳產品與服務，積極推動全球氣候問題緩解。同時，公司制定「零碳戰略」，積極推進自身營運及產業鏈降碳。 潛在負面影響：若公司溫室氣體管控不完善，或導致溫室氣體排放加劇。 	價值鏈上游 企業營運 價值鏈下游	短期 中期 長期
	風險與 / 或機遇影響描述	<ul style="list-style-type: none"> 機遇：在設計、製造、供應鏈等環節提升，透過技術創新與管理改善，持續降低產品碳足跡，滿足顧客需求，擴大市場份額。 		
循環經濟	影響描述	<ul style="list-style-type: none"> 實際正面影響：公司在全球範圍內持續拓展回收渠道，透過先進的回收技術對廢舊鋰電池及生產廢料等進行回收利用，逐漸降低對原生礦產資源的依賴，避免廢舊電池處置不當對環境和人體健康造成危害。 	價值鏈上游 企業營運 價值鏈下游	中期 長期
	風險與 / 或機遇影響描述	<ul style="list-style-type: none"> 機遇：透過循環回收降低公司原料成本，增強供應鏈韌性，有效滿足客戶及法規要求，提升產品市場競爭力。 		
研發創新	影響描述	<ul style="list-style-type: none"> 實際正面影響：創新是公司的核心競爭力之一。公司以高水平研發投入驅動創新發展，打造領先的研發成果，滿足客戶需求。 潛在正面影響：公司堅持開放式創新，加強內外部融合發展，不斷深化與高校、科研院所的合作，為行業創新發展貢獻力量。 	價值鏈上游 企業營運 價值鏈下游	短期 中期 長期
	風險與 / 或機遇影響描述	<ul style="list-style-type: none"> 機遇：公司進行前瞻性研發佈局，並進行以客戶需求為導向的研發創新，助力公司更靈活地應對市場發展趨勢，提升市場表現。 		
智能製造與精益管理	影響描述	<ul style="list-style-type: none"> 實際正面影響：公司建立完善的智能製造體系，實現從「製」到「智」的創新升級，提升生產營運效率以及對客戶的交付品質，並賦能行業發展。 	企業營運 價值鏈下游	短期 中期 長期
	風險與 / 或機遇影響描述	<ul style="list-style-type: none"> 機遇：公司透過智能製造技術建構覆蓋研發設計、生產執行、供應鏈管理全流程的數智化底座，持續完善極限製造體系，並將精益與數字化高度融合，打造更高效、更智能、更敏捷的製造模式，實現對市場需求的快速反應。 		

議題名稱	影響、風險與機遇描述	影響範圍	影響週期
產品質量與安全	影響描述	價值鏈上游 企業營運 價值鏈下游	短期 中期 長期
	風險與 / 或機遇影響描述		
客戶關係管理	影響描述	企業營運 價值鏈下游	短期 中期 長期
	風險與 / 或機遇影響描述		
供應鏈管理	影響描述	價值鏈上游 企業營運 價值鏈下游	短期 中期 長期
	風險與 / 或機遇影響描述		
人才培養與發展	影響描述	價值鏈上游 企業營運	長期
	風險與 / 或機遇影響描述		

議題名稱	影響、風險與機遇描述	影響範圍	影響週期
安全生產與職業健康	影響描述	價值鏈上游 企業營運	長期
	風險與 / 或機遇影響描述		
知識產權保護	影響描述	價值鏈上游 企業營運 價值鏈下游	中期 長期
	風險與 / 或機遇影響描述		
風險管理與內部監控	影響描述	價值鏈上游 企業營運 價值鏈下游	中期 長期
	風險與 / 或機遇影響描述		

重要性議題管理

公司致力加強對重要性議題的體系化管理，依靠內部風險與內部監控機制，有效管控風險並把握發展機遇。透過深化議題管理，推動公司的長期穩定發展，實現可持續發展目標。

公司將重要性分析識別的關鍵 ESG 議題納入管理重點，並轉化為具體管理目標與行動計畫。同時，將重要性議題的管理目標及階段性進展作為與持份者溝通的核心內容，通過建立常態化、機制化的溝通渠道，及時回應各方關切與期望，持續提升信息透明度與溝通有效性。在此基礎上，公司圍繞財務重要性議題明確管理目標、跟蹤落實進展，不斷完善「議題識別—管理落實—資訊溝通」的閉環管理機制，持續強化 ESG 管治能力，推動可持續發展績效穩步提升與長期價值創造。

○ 財務重要性議題管理目標與進展

重要性議題	管理目標	管理進展
應對氣候變化	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年實現核心運營碳中和，2035 年實現價值鏈碳中和 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年已達成核心運營碳中和 完成 30 篇低碳材料專利佈局 正負極材料碳足跡整體同比下降 18%，結構件碳足跡整體同比下降 35%
循環經濟	<ul style="list-style-type: none"> 加強可再生材料循環利用，提升鋰電池及廢料的回收規模 基於 3R1D (Reduce: 輕量化、Reuse: 可重複使用、Recycle: 可回收再生、Degradable: 可降解) 策略，深化包裝材料循環利用 	<ul style="list-style-type: none"> 廢舊電池及材料回收量 21.0 萬噸，並再生鋰鹽 2.4 萬噸 電池生產基地包裝材料使用中可循環再生包材比例佔 94.58%
研發創新	<ul style="list-style-type: none"> 保持高水平的研發投入，提升研發效率和精準度，驅動行業創新 打造高水平研發團隊，建設高層次人才梯隊，鞏固技術創新基礎 	<ul style="list-style-type: none"> 研發投入金額 2,214,658 萬元，同比增長 19.02% 截至報告期末，研發人員 22,901 人，其中博士 745 人 建立博士後工作站，截至報告期末，進站博士後累計主持或參與科研項目 235 項，並累計申請專利 516 項
智能製造與精益管理	<ul style="list-style-type: none"> 持續探索更高效、更敏捷的未來智能製造模式，提升營運效率及製造效率，改善產品良率，形成持續領先的製造競爭力 	<ul style="list-style-type: none"> 運用工業物聯網及視覺檢測技術，人工目檢替代率達 70%，提高產線運行效率 依託設備狀態監測及壽命預測算法，實現從被動搶修向預測性維護升級，設備異常停機率下降 30%

重要性議題	管理目標	管理進展
產品質量與安全	<ul style="list-style-type: none"> 保障產品質量與安全，滿足客戶需求 穩定營運且具備認證資格的生產基地 100% 通過國際質量認證 (IATF 16949: 2016 汽車質量管理體系標準或 ISO 9001: 2015 質量管理體系認證) 面向已量產的生產基地展開每年不少於一次質量管理體系內部審核工作 	<ul style="list-style-type: none"> 憑藉「可信可續創·時代」質量管理模式，榮獲中國質量獎提名獎 新增 4 個具備認證資格的生產基地，均已完成或按計劃推進體系認證 完成已量產生產基地的質量管理體系內部審核，審核問題關閉率 100% 未發生因產品質量問題引發的召回事件
客戶關係管理	<ul style="list-style-type: none"> 優化投訴處理時效及解決方案質量，確保客戶投訴 100% 回應並關閉 持續優化客戶服務體驗，年度客戶滿意度不低於 90% 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶投訴即時回應並 100% 關閉 客戶滿意度達 95%
供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> 確保供應商均簽署並承諾遵守《供應商行為準則》，實現簽訂率達 100% 加強供應商可持續發展意識與能力 持續展開 CREDIT (Carbon Footprint, Recycling, Energy, Due Diligence, Innovation & Transparency) 價值鏈審核項目，提升供應商可持續管理水平 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商《供應商行為準則》簽訂率 100% 90 家供應商參加可持續發展主題培訓 對 60 家核心供應商展開 CREDIT 審核，供應商合格率达 95%
人才培養與發展	<ul style="list-style-type: none"> 面向全體員工展開培訓，提升專業知識儲備 	<ul style="list-style-type: none"> 員工培訓覆蓋率達 99.24%，新員工培訓覆蓋率達 100% 截至報告期末，「時代 E 學堂」課程數量達近 1.4 萬個 圍繞研發、質量、廉潔、信息安全及環保等多體系推出專業課程，系統完善各業務領域培訓佈局。
安全生產與職業健康	<ul style="list-style-type: none"> 穩定營運且具備認證資格的電池及全資材料生產基地 100% 通過 ISO 45001:2018 職業健康安全管理体系認證 消防系統有效性達至 99% 各類應急場景的盲測合格率 96% 無重大安全生產事故發生 	<ul style="list-style-type: none"> 截至報告期末，穩定營運且具備認證資格的電池及全資材料生產基地 100% 通過 ISO 45001:2018 職業健康安全管理体系認證 消防系統有效性達至 99.8% 各類應急場景的盲測合格率 98.6% 無重大安全生產事故發生

重要性議題	管理目標	管理進展
知識產權保護	<ul style="list-style-type: none"> 持續加強自主研發成果的專利申請與佈局，確保關鍵技術領域的知識產權覆蓋，提升技術競爭力 	<ul style="list-style-type: none"> 截至報告期末，公司擁有專利及專利申請合計達 54,538 項，其中境內 33,106 項，境外 21,432 項 助力寧德市入選世界知識產權組織發布的《2025 年全球創新指數》(Global Innovation Index, GII) 榜單，人均創新強度指標位列全球第四
風險管理與內部監控	<ul style="list-style-type: none"> 根據《企業內部監控基本規範》及其配套指引的規定，根據重要性及全面性原則，繼續推動並加強公司內部監控的建設 建立系統化、全覆蓋的風險管理框架，明確管治結構，將風險管理要求深度融入關鍵業務流程與決策中 確保已識別的中高風險 100% 制定應對措施，並推動整改計劃高效閉環 	<ul style="list-style-type: none"> 加強內部審計與內控評價，推動核心業務及關鍵環節的風險控制流程與現有業務流程整合優化，確保內控體系持續高效運作 推動分子公司完善風險防控機制建設，協助子公司提高風險合規意識並加強內部監控 重點針對集團職能部門進行系統性風險梳理，並已明確跨部門的風險管理職責與協作界面，將風險責任落實到具體崗位 已實現所有中高風險整改措施的線上化管理與追蹤，構建完整的管理閉環

盡職調查

公司重視可持續發展相關風險的識別與管理工作，業務部門及子公司根據職責分工展開相關工作。

公司盡職調查範圍覆蓋主要業務活動及關鍵供應鏈環節，以雙重重要性評估結果為參考，重點關注可能產生重大環境、社會影響的領域。公司根據業務特點及風險狀況，動態調整盡職調查的深度及廣度。

公司透過持份者溝通、影響評估等多種方式，識別營運與價值鏈中可能存在的負面影響或風險。對於已識別的可持續發展相關風險，公司根據風險性質和影響程度進行分類管理，採取包括但不限於風險規避、風險控制、風險轉移等應對措施，並持續追蹤措施成效。公司盡職調查工作的具體實施內容與管理詳情參見本報告重要性議題評估與管理、持份者溝通、風險管理與內部監控、應對氣候變化、排放與廢棄物管理及供應鏈管理等章節。

持份者溝通

公司定期向重點持份者了解其對公司可持續發展的意見與期待、進行針對性交流與回應，與各相關方建立長期互信的合作關係。報告期內，公司圍繞關鍵議題主動與重點持份者就階段性進展進行深度溝通，系統收集相關方的反饋意見，並據此持續完善 ESG 管理體系和提升 ESG 管理水平。

持份者關注議題及溝通方式

持份者	關注議題	溝通方式
投資者／股東	<ul style="list-style-type: none"> 企業管治 研發創新 循環經濟 供應鏈管理 應對氣候變化 投資者保護 知識產權保護 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 財務報告及公告 互動易問答 投資者熱線 路演及反路演 業績說明會 現場調研
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 研發創新 產品質量與安全 客戶關係管理 智能製造與精益管理 產業合作與發展 可持續發展管治 能源利用 反商業賄賂及反貪污 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶現場審核 客戶滿意度調研 客戶來訪審核 客戶會議
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈管理 信息安全與私隱保護 循環經濟 反商業賄賂及反貪污 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商培訓 供應鏈審核 供應商大會
員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工權益與福利 人才培養與發展 安全生產與職業健康 平等與多元化 	<ul style="list-style-type: none"> 工會與職工代表大會 內部信息溝通平台 積極組織促進委員會 員工心理援助項目 (Employee Assistance Program, EAP)
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 應對氣候變化 產業合作與發展 人才培養與發展 研發創新 	<ul style="list-style-type: none"> 協會、工作組交流互訪 戰略合作項目溝通 產學研合作項目
社區	<ul style="list-style-type: none"> 生態系統與生物多樣性保護 公益慈善與義工服務 鄉村振興 社區溝通與發展 排放與廢棄物管理 水資源利用 	<ul style="list-style-type: none"> 社會公益項目 社區義工活動 社區溝通會
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 企業管治 公平競爭 可持續發展管治 信息安全與私隱保護 環境合規管理 風險管理與內部監控 反商業賄賂及反貪污 	<ul style="list-style-type: none"> 交流互訪 標準政策溝通 專項檢查



- ◇ 研發創新
- ◇ 智能製造與精益管理
- ◇ 產品質量與安全
- ◇ 客戶關係管理
- ◇ 供應鏈管理
- ◇ 知識產權保護
- 公平競爭

01 經營

◊ 研發創新

管治

公司建立全面、高效的研發創新管治體系，以前瞻性的技術戰略引領業務發展，並根據客戶需求展開定製化創新，持續增強核心競爭力。董事長擔任研究總院院長，與研發體系聯席總裁共同統籌整體技術發展戰略，制定重大技術決策，並推動關鍵技術攻關和創新資源配置。公司針對不同的研發領域和重點方向設立多個研發機構，由各技術領域專家擔任負責人，制定並落實研發創新發展規劃。各研發機構圍繞不同技術領域展開前沿研究和產品開發，定期評估和優化研究方向，積極推進跨機構協作並促進創新成果轉化，為公司可持續創新提供有力支撐。

策略

創新不僅是寧德時代的核心價值觀，亦是寧德時代的核心競爭力之一。公司始終追求以新能源技術創新減少人類對化石能源依賴，實現全球可持續發展的共同願景。公司構建「材料及材料體系創新」、「系統結構創新」、「極限製造創新」及「商業模式創新」四大創新體系，以滿足不同客戶需求，為全球新能源應用提供一流的解決方案和服務，推動全球可持續轉型。

公司的研發活動涵蓋從基礎材料、產品設計、極限製造到循環回收的電池全產業鏈，並在此基礎上主動佈局前瞻性零碳技術，為產品附加綠色屬性。公司積極運用數字化與智能化研發工具，持續提升研發效率與精準性，同時堅持高水平的研發投入，以此作為驅動技術創新的核心引擎，不斷加強技術儲備、優化創新機制，致力把握行業變革帶來的新機遇。

影響、風險與機遇管理

領先的研發平台

公司擁有電化學儲能技術國家工程研究中心、福建省鋰離子電池企業重點實驗室、中國合格評定國家認可委員會 (China National Accreditation Service for Conformity Assessment, CNAS) 認證的測試驗證中心、21C 創新實驗室、未來能源 (上海) 研究院、香港研究院、廈門研究院等研發機構。公司充分利用研發平台優勢，聚焦電化學材料、新能源電池及智能化領域，構建高性能電化學材料體系，推動新能源電池技術迭代，實現能源高效配置，全面驅動技術突破與產業發展。

公司構建創新平台，依託技術積累，通過材料篩選、解碼與改造，高效開發兼具高性能、高可靠與高性價比的材料體系；並基於對電池特性的深入理解與製造經驗，持續推動產品迭代創新，為用戶提供前沿的新能源解決方案。

公司致力構建以先進算力驅動、智能設計賦能、高通量驗證加速的研發體系。透過軟硬件協同優化，在材料模擬的關鍵計算中建立效率優勢，為材料微觀研究提供強大支撐。同時，公司搭建電池材料智能化設計平台，構建數據驅動模型，集成千萬級材料數據資源，支持高效併發計算與智能檢索，構建覆蓋電池關鍵材料的數據體系，破解電芯不同層級特性精準匹配的難題，實現從材料到電芯的自動化智能設計，不僅為材料理性設計提供了核心數據與算法支撐，也在強化核心技術保護的同時提升人員研發效率。



寧德時代榮獲「AI 驅動產業轉型全球標杆」MINDS 獎項

2026 年 1 月，公司憑藉「增強智能重塑下一代鋰電池設計」項目在瑞士達沃斯世界經濟論壇年會上榮獲「AI 驅動產業轉型全球標杆」MINDS 獎項。該項目透過深度學習超過 10 萬個電池案例、600TB 測試數據及海量新能源車後市場數據，構建智能電芯設計平台，可根據用戶自定義性能指標，在數秒內生成設計建議、數分鐘內交付虛擬電芯，性能預測準確率達 95%，設計人效較傳統設計提升 30%，實現由「依賴實驗試錯」向「數據驅動正向設計」的研發模式跨越。

此次獲獎標誌著寧德時代在智能製造與人工智能融合創新領域的持續引領獲得全球權威認可。公司將持續以 AI (Artificial Intelligence) 深度賦能技術創新，為全球能源轉型注入更強勁動力。

濃厚的創新文化

公司重視提升自主研發能力及研發人才梯隊建設，建立全面的人才評估體系，根據評估情況為研發人員提供更適配的崗位，並為其提供具有競爭力的薪酬待遇與更廣闊的職業發展空間，打造行業人才高地。截至報告期末，公司擁有 22,901 人的專業研發團隊，其中碩士 5,242 人、博士 745 人。

公司著力營造開放融合、創新協同的研發氛圍，透過多元創新活動激發團隊活力，為跨界突破積蓄勢能。此外，公司構建完善的賦能體系，依靠專項課程培訓和多維知識庫建設，支持研發人員能力提升，為加強公司技術競爭力提供支持。

知識庫

公司建立並持續營運多維度知識庫系統，深度聚焦電池工藝、材料、金屬與 AI 等關鍵領域的新聞、文獻和專利。知識庫匯聚行業尖端資訊，透過持續的知識積累與技術創新，促進知識的高效流轉與沉澱，賦能公司尖端新能源技術探索研究，提升新技術機會點識別分析能力及資源利用效率。

該系統作為公司能源電化學、專利分析報告及前沿技術研究刊物的電子載體，覆蓋能源材料、電化學反應機理、電池技術革新及環境影響評估等核心議題，透過整合尖端研究與創新成果，在促進公司內研究學者間信息交流與討論的同時，也為研究提供詳盡及真實的數據支援與案例分析，推動尖端技術的快速發展。平台的 AI 智能檢索與分析工具使用戶能快速掌握行業動態，洞察可持續發展趨勢，快速分析匯總文獻核心知識點，助力公司尖端技術研究動態洞察。

芯思維培養項目

公司面向不同員工群體建立分層培養體系，透過系統化導入創新思維和工具方法，結合真實業務課題展開實戰演練，將創新轉化為可學習、可預測、可落實的組織能力，提升全員創新思維。報告期內，芯思維項目共展開 5 期訓練營，累計產出超 700 項技術解決方案。

時代芯才計劃

在專業人才儲備方面，公司持續深入推進時代芯才計劃，聚焦行業發展核心需求，重點圍繞材料研發、智能製造及零碳科技等前沿技術領域，精準引進來自海內外頂尖高校及科研機構人才，持續強化企業創新發展的人才基礎。

專業課程培訓

公司圍繞研發設計、工藝設備、工程方法等主題開設專業課程，為員工迸發創新想法提供充足、專業的知識。截至報告期末，公司累計推出相關課程近 2,000 門，報告期內參與相關課程訓練的員工共超 55,000 人次。

文化日活動

公司圍繞文化理念共創、文化環境構建、文化活動塑造及創意文化品設計四大創新舉措，力求構建富有凝聚力與創新力的組織文化。報告期內，21C 實驗室舉辦首屆文化日活動，累計組織文化活動超 20 場，有效提升團隊凝聚力、促進創新成果落地。

為持續激發全員創新意識、塑造濃厚的全員創新氛圍，公司持續完善創新激勵機制，透過創新獎項評選、創新平台、創新積分等形式，為研發人才提供豐厚的創新激勵，充分激發研發人員的創新積極性。

創新獎項評選

為獎勵在材料及材料體系、系統結構、極限製造等方面取得重大科研突破及技術創新團隊，公司每年評選創新獎項。該獎項為公司最高榮譽，以表彰優秀團隊並提供資金激勵。此外，公司額外獎勵在四大創新體系方面敢於打破常規、大膽創新並取得卓越貢獻的優秀個人。

以「創新·協同」為主題的創意平台

公司打造線上平台，鼓勵員工積極參與創意申報，並成立專家委員會為創意提供全面與專業的評審與輔導。該平台涵蓋材料體系、系統結構、極限製造、測試技術、數智化及安全六大創意範疇，為創意項目匹配精準的技術資源與應用場景，激發創新活力，推動創新方向與業務需求深度結合。報告期內，公司進一步優化保護、查重、評審與激勵機制，並建立退出機制，明確創意項目的生命週期，以此提升創意立項管理效率與資源配置精準度。截至報告期末，公司共結題 100 個創意項目，其中 65 個項目已落實並產生效益。

創意團隊激勵：向創意人或創意團隊提供立項激勵金與結題激勵金，提升全員創新積極性。

部門激勵：建立優秀評審專家、優秀創意達人和優秀部門專員的評審激勵機制，推動各部門加強專家輔導與創意質量管控，切實提升創意立項成功率和孵化效率。

開放的創新生態

公司在堅持以自主研發為核心的基礎上，積極構建內外協同的開放式創新生態。透過不斷拓展全球研發網絡，深化與國內外頂尖高校、科研機構在人才培養與科研攻關方面的合作，推進產學研創新平台共建，並設立博士後工作站，持續引入前沿技術資源，促進內部研發體系與外部創新資源的深度融合，共同探索包括能源儲存和綠色能源轉換在內的全生命週期創新解決方案，攜手共建可持續的行業發展生態。

○ 研發合作平台

產學研共建研發創新平台

- 建設有「寧德時代未來能源（上海）研究院」「上海交通大學-寧德時代清潔能源技術聯合研究中心」「廈門大學-寧德時代清潔能源研究院」等產學研共建研發創新平台；
- 截至報告期末，公司與上海交通大學、廈門大學、中國科學院高能物理研究所等 72 所大學、科研院所進行深度合作，在電池材料、電芯設計、智能製造等關鍵領域共同推動技術開發合作項目 530 項，其中多項研究成果已實現產品轉換與應用落實；
- 建立涵蓋學術成果、技術成熟度、經濟效益、課程開發與內部項目賦能等多維度的校企技術開發項目交付物評價體系，每年對優秀結項項目予以專項激勵，持續激發創新動力與合作積極性。

寧德時代零碳科技解決方案創新大獎賽

- 報告期內，公司以「推動全球零碳轉型，引領前沿科技突破」為核心定位，舉辦「第二屆寧德時代零碳科技創新大獎賽」，圍繞低碳智能製造、智慧電芯開發、綠色材料創研、零碳能源技術領域徵集具有突破性的解決方案，精準發掘並支持行業人才；
- 本屆大賽共收到 112 份參賽作品，涵蓋電化學技術、材料創新、模擬仿真等重點領域。

博士後工作站

- 自 2018 年成立國家級博士後工作站以來，先後與清華大學、復旦大學、上海交通大學、浙江大學、廈門大學、中國科學院等知名高校、科研機構採用聯合培養博士後模式，並憑藉公司在電池、電池管理系統、模組和電池包等領域的技術優勢，進一步深化「工作站負責人員管理，流動站負責學術指導」的博士後聯合培養機制，從高性能動力電池原材料研發、新型電解液體系開發、電池系統集成優化等方向進一步培養博士後人才；
- 公司進站博士後累計主持和參與公司科研項目 235 項，獲國家自然科學基金資助 1 項、國家級科研項目資助 6 項，並在 2021 年第一屆、2023 年第二屆、2025 年第三屆全國博士後創新創業大賽中獲得 2 次金獎、1 次銀獎，在第三屆先進儲能技術創新挑戰賽中獲得一等獎（部級），第一屆能源電子產業創新大賽、第二屆能源電子產業創新大賽獲得銅獎及銀獎；
- 截至報告期末，進站博士後累計申請專利 516 項，其中已授權專利 216 項，論文 16 篇。

創新型學術期刊

- 以創新生態共建為核心路徑，公司與 Springer Nature 合作創辦創新型學術期刊《瓦特》(Watt)，旨在透過匯聚來自材料科學、儲能系統、氫能技術等領域的最新研究成果，推動尖端技術的交流與分享。憑藉該平台的學術底蘊與國際化視野，公司積極聯結全球能源領域的頂尖學者、產業專家、政策研究者及青年創新人才，聚焦前沿零碳技術與未來能源發展路徑展開協同探索，形成開放、協作的創新網絡。

領先的創新成果

產品創新升級

憑藉領先的研發平台與開放生態，寧德時代在材料及材料體系、系統結構、極限製造及商業模式等領域不斷突破，打造更高性能、更安全的電池產品，滿足全球客戶多元化需求。

鈉新電池降低資源依賴與拓寬適配溫域

寧德時代鈉新電池標誌著鈉離子電池技術正式步入大規模產業化應用階段。鈉新電池憑藉鈉資源的本徵安全性與豐富儲量，有效降低對鋰資源的單一依賴，為新能源產業資源多元化與供應鏈安全提供創新路徑。報告期內，公司鈉新電池通過 GB 38031-2025《電動汽車用動力蓄電池安全要求》新國標認證，成為全球首款通過該標準認證的鈉離子電池，為行業規模化應用與標準建立奠定重要基礎。

鈉新電池可實現零下 40°C 至零上 70°C 全溫域適配，極端低溫環境下仍保持 90% 以上可用電量，顯著增強在複雜氣候下的應用可靠性。其材料本徵安全設計，從源頭控制熱失控風險，推動電池安全從「被動防禦」邁向「本質安全」，系統性降低全生命週期安全風險。

在乘用車領域，該電池具備優異的循環壽命與續航能力，支持高效快充，低溫環境下動力輸出穩定，有效提升電動汽車全天候適用性。在商用車領域，鈉新 24V 重卡啟駐一體蓄電池使用壽命延長，全生命週期總成本遠低於傳統鉛酸電池，結合智能能源管理推動商用車向高效低碳轉型。

驍遙雙核電池突破單一化學體系

驍遙雙核電池是寧德時代推出的新一代電池系統方案，透過技術創新在能源效率、資源多元化和產品可持續性方面取得提升。該方案基於「雙核架構」設計，透過整合兩個獨立能量分區，實現能量輸出的智能化調控，並較單一化學體系實現性能全面提升。

材料創新方面，自生成負極技術透過在原子尺度優化材料結構，使電池能量密度大幅躍升，在同等資源投入下實現了更高的能量產出。技術平台可兼容鈉-鐵、鐵-鐵、三元鐵等多種化學體系方案，為電池材料多元化供應提供了技術支撐。其中，鈉-鐵方案可結合鈉離子電池的低溫穩定性和磷酸鐵鋰的高能量密度，拓展極端氣候下的適用場景；鐵-鐵方案則透過協同提升能量密度與系統效率，支持車輛實現超長續航能力。

在系統可靠性方面，雙核架構配合優化的熱管理及多層次安全設計，確保動力輸出的連續性、穩定性及安全性。同時，透過精準控制納米級的界面層組分與結構，提升電池系統的整體使用壽命。基於實時駕駛數據，「電電增程」技術調控能量分配策略，進一步提高能源使用效率。

神行 Pro 電池提升安全性能與集成效率

神行 Pro 電池是全球首款搭載 NP3.0 (No Propagation 3.0) 安全技術的動力電池，在安全、續航、快充及壽命四大核心維度樹立了行業新標桿，精準契合歐洲及全球市場對動力電池的多元化與高標準需求。

NP3.0 平台透過化學體系、結構層級、系統設計及控制策略的全方位創新，整合了八大核心技術。在極端熱失控場景下，NP3.0 技術可以快速阻斷熱量擴散、實現車輛高壓不斷電並維持超過 1 小時的穩定動力輸出，支持車輛安全駛離和應急避險，同時，該技術可實現無明火、無煙霧，避免因視線遮擋引發的二次事故。

神行 Pro 電池可大幅提升空間利用率和系統集成效率，為更高的能量密度和更優的整車佈局提供可能。

TENER Stack 儲能系統突破功率容量與運輸的雙重限制

TENER Stack 儲能系統解決方案採用高能量密度電芯，助力體積利用率較傳統 20 呎集裝箱系統提升 45%，能量密度提升 50%，實現單機容量增至 9 兆瓦時的突破。為解決超大容量帶來運輸挑戰，TENER Stack 採用開創性的「Two in One」模組化分體設計，將每個半高箱的重量嚴格控制在 36 噸以下，使其符合全球 99% 市場的陸運法規。這一設計不僅可降低特殊運輸成本，其更低的重心與更強的靈活性亦使其能夠輕鬆通過橋樑、鄉村道路等多種複雜運輸場景。

零碳創新生態

交通運輸是全球溫室氣體排放的關鍵領域，其脫碳進程直接關係到全球升溫控制目標的實現。當前，交通排放結構複雜且減排緊迫：道路交通佔據主導地位，而航空與航運作為「難減排領域」，其碳排放增速與日俱增。IEA 研究指出，在現有政策路徑下，全球交通領域碳排放預計將持續增長至 2035 年左右，其中航空與重型道路運輸將成為主要的排放增長源，空前轉型壓力。以動力電池為核心的全面電動化，正成為解鎖交通低碳未來的關鍵。

寧德時代以前沿技術為驅動，將創新應用從乘用車系統拓展至商用車、船舶、工程機械乃至航空領域，為每一場景提供高安全、高效益的零碳解決方案，致力成為全球交通零碳轉型的賦能者。

助力打造全國首艘純電海上客船

全國首艘純電海上客船搭載寧德時代船用電池系統，實現純電技術在近海航區應用的突破。此電池系統採用無模組電池包及一體化高壓充電系統集成技術，為客船提供 3,918 千瓦時的配電量及 100 公里的純電續航，同時應用無熱擴散 (No Propagation, NP) 技術，具備電芯級熱失控不擴散能力，確保在複雜海況下穩定運作。

該電動客船的投運不僅驗證純電技術在海上客運場景的可行性，更為全球沿海船舶的綠色升級提供可複製方案。

全球首個「船-岸-雲」一體化零碳航運解決方案

船舶領域，公司發佈全球首個可實現船舶兆瓦級充電、分鐘級換電補能及雲端多源數據高精度融合的「船-岸-雲」零碳航運一體化解決方案，持續推進港航物質、金融產投、船舶修造、科研機構等行業上下游夥伴的戰略合作。截至報告期末，公司配套電動船舶累計安全運營近 900 艘，助力全球水上交通低碳轉型。

在船端高安全維度，公司推出獲得全球五大船級社認證的「雙支路箱式電源」，以冗餘設計保障高鹽霧環境下的長週期安全。在岸端新模式方面，公司創新推出「船電分離」與「電池銀行」商業模式，顯著降低船東初始購置成本並提升全生命週期經濟性。在雲端智能化方面，公司依靠「雲帆」平台與「北辰」系統，實現船、港、電數據的智能管理與能效優化。

發佈全球首個海空一體低空經濟解決方案

公司旗下成員企業峰飛航空於報告期內發佈「海空一體低空經濟解決方案」，透過「零碳水上機場+eVTOL 航空器」的創新組合，首次將低空基礎設施延伸至廣闊水域，解決傳統低空設施「選址難、部署慢、運維重」的核心問題。此外，水上 eVTOL 可適配多款工業級航空器，助力實現「點對點、迅速直達」的高效運輸，為規模化落實低空經濟提供可複製的新範例。

在能源體系向「多能互補、系統融合」深度轉型的背景下，推動風光儲等多能一體化的開發與協同運營已成為構建新型電力系統、實現能源本質零碳化的關鍵路徑。

公司不僅為交通電動化提供核心動力，更依靠在儲能領域的技術累積，積極投身於新型能源系統的構建。透過提供長壽命、低衰減、高安全的儲能產品與系統，著力提升新能源電力系統的調節能力、消納水平與運作的可靠性，從底層基礎設施端為風光儲一體化項目的高質量建設與長期穩定營運提供堅實支持，助力能源系統的零碳化轉型。

甘肅張掖獨立共享儲能電站

作為甘肅省張掖市新型儲能發展規劃重點項目，甘肅臨澤板橋羊台山獨立共享儲能電站項目額定功率 300 兆瓦，儲能容量 1,200 兆瓦時，採用寧德時代磷酸鐵鋰電池儲能系統，並配備智能能量管理平台，可實現毫秒級響應電網調度需求，有效提升區域電網調節能力和新能源消納水平，使該電站成為區域內規模領先、技術先進的長時儲能示範工程。該項目單次最多能儲存 120 萬千瓦時綠電，全面投運後，預計每年可輸送清潔電能約 4.2 億千瓦時，對當地建構「新能源+儲能」協同發展體系和綠色低碳轉型發揮積極作用。

內蒙古通遼 500 兆瓦 / 2,000 兆瓦時獨立儲能電站

作為蒙東地區大型新能源基地的重要配套調峰電源，內蒙古通遼 500 兆瓦 / 2,000 兆瓦時獨立儲能電站項目於 2025 年 11 月正式建成投運。項目採用寧德時代 5 兆瓦時磷酸鐵鋰電池儲能系統，搭載近 200 萬顆高安全電芯。依託由材料優選至智能檢測的全過程可靠性工程，電芯安全失效率降至 DPPB 級，從源頭保障電站長期穩定運行。項目預計年吞吐清潔電力超過 6 億度，透過削峰填谷及平抑波動，有效緩解蒙東地區新能源消納壓力，提升區域電網調節能力，並成為推動區域能源結構優化的堅實保障。



創新商業模式

為使零碳生態具備大規模普及的商業生命力，寧德時代在創新技術的同時，亦致力革新商業模式。公司透過「車電分離」等創新模式，將電池從一次性商品轉變為可循環、可共享的服務資產，不僅重塑用戶價值體驗，更透過營運優化與資產共享，提升能源系統的經濟性與效率。

巧克力換電助力優化綠色出行體驗

公司發佈乘用車換電解決方案，透過技術創新、商業模式轉型與生態協同，系統性地解決電動車用戶的核心問題，為用戶提供更便捷、安全、經濟的整體出行體驗。截至報告期末，巧克力換電已建成落站超過 1,000 座，分布於全國 45 個城市，覆蓋長三角、京津冀、川渝及粵港澳大灣區四大核心經濟帶。

標準化換電生態：首發 20# 和 25# 標準換電塊，透過電池尺寸標準化推進換電行業標準化進程，同時每個型號提供磷酸鐵鋰版本與鈉新等其它體系版本電池，滿足用戶多元化的出行需求。此外，公司與百間企業合作夥伴組成「巧克力聯盟」，截至報告期末，公司與國內知名車企聯合推出二十餘款合作換電車型，優化買車、賣車、換車流程，提供靈活租賃、回購等服務，共同推動換電新生態。

節能降碳實踐：將核心能耗區域的電池倉溫控由傳統空調製冷改為自然通風方案，實現單倉溫控能耗從最高約 12 千瓦降至約 0.4 千瓦，單站年節電量約 3 萬度。站內設備均採用高能效標準，選用二級能效的箱式變壓器，單站年節電量約 5,780 度，同時採用定製充電機，透過設置電壓等級與控制算法進一步降低電能損耗。

服務優化機制：設立專門的用戶體驗團隊，建立「小閉環」與「大閉環」結合的雙層回饋機制。小閉環聚焦單個用戶問題的快速回應與解決，保障即時體驗；大閉環透過分析全渠道用戶反饋，針對共同問題自動立項，由跨部門團隊進行分析，並持續跟進解決方案的落實效果，提升用戶體驗。

智能化營運：基於大數據分析與智能選址策略，綜合評估用戶出行熱力圖、區域電力及場地資源，用戶可透過 APP 或小程序即時查詢換電站運作狀態、可用電池資產等資訊，整體營運實現數字化管理，同時採用多場站協同調度策略，顯著提升整體能源利用效率與營運經濟性。當前巧克力換電站已實現「99 秒完成快換，約 2 分鐘即可滿電出發」的領先效率，極大縮短用戶的補能時間。

安全保障機制：在換電通道內配備生物辨識監控，偵測到人員誤入時自動終止換電流程，同時設定緊急停止開關，確保換電過程安全。針對電池倉內部潛在熱失控風險，換電站設置消防轉移功能，及時隔離熱失控電池，同時透過分區設計降低連鎖反應，有效防止事故蔓延。

驕驥換電助力物流運輸業綠色轉型

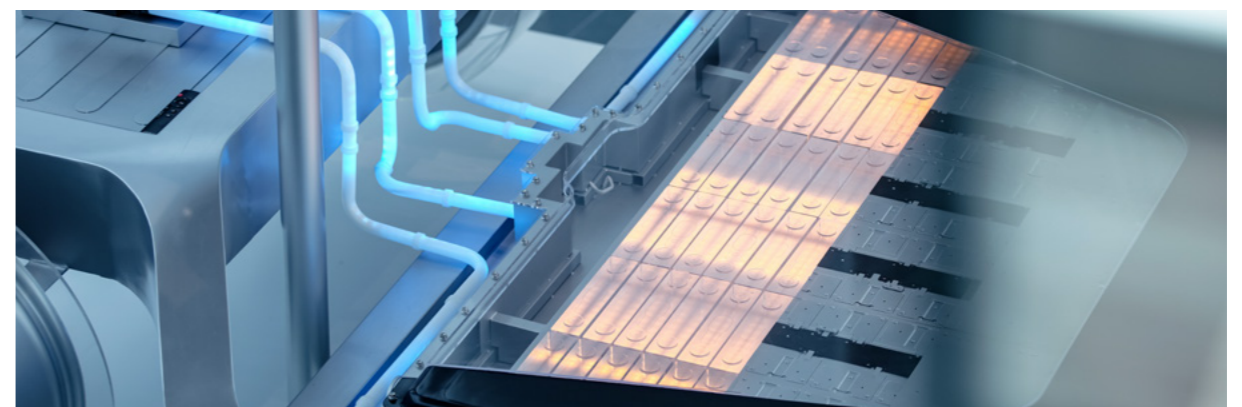
寧德時代自研一站式重卡底盤換電解決方案，推動物流運輸業向低碳化、高效化轉型。該方案採用 75# 標準化長壽命換電塊，透過軸距無級調節與姿態自適應技術兼容 95% 主流車型，有效解決重卡電動化進程中的效率、成本與安全挑戰。

電站佈局及技術優勢：公司驕驥換電建成落站超過 300 座，佈局環渤海經濟帶、長三角、珠三角三大重點區域及四條重點幹線，規劃單站覆蓋半徑超 300 公里的換電網絡，有效消除重卡里程焦慮。在技術路徑上，採用更安全的底盤換電技術，降低車輛重心，避免電池甩出等安全事故。換電成功率達到 99% 以上，已充分驗證該技術方案可靠性。

安全保障體系：換電站建立「月度自主+季度聯合」的常態化應急演練機制，涵蓋安全事故、人員傷害、自然災害、綜合協同多維度演練科目，持續加強對電池熱失控等風險的實戰處理能力。此外，公司為運輸司機提供 7×24 小時專屬客服支援與強制性的規範操作培訓，場站內部則嚴格執行從隱患識別、隱患閉環、自主巡檢、總部巡檢到跨部門飛行檢查的精細化管理流程。

電池資產管理與生態閉環：採用電池資產管理商業模式，透過「車電分離」的租賃方式，大幅降低用戶購車門檻，同時對電池資產進行全生命週期數字化管理，提供「可租、可售、可回購、可充、可換、可升級」的靈活服務。其中，電池回購及梯次利用與集團循環業務協同，形成從使用到再利用的完整生態閉環。

物流電動化：在同等營運條件下，電動重卡較同噸位柴油重卡碳排放顯著降低，降幅達 45%。為交通領域深度脫碳提供可量化的技術實踐路徑。



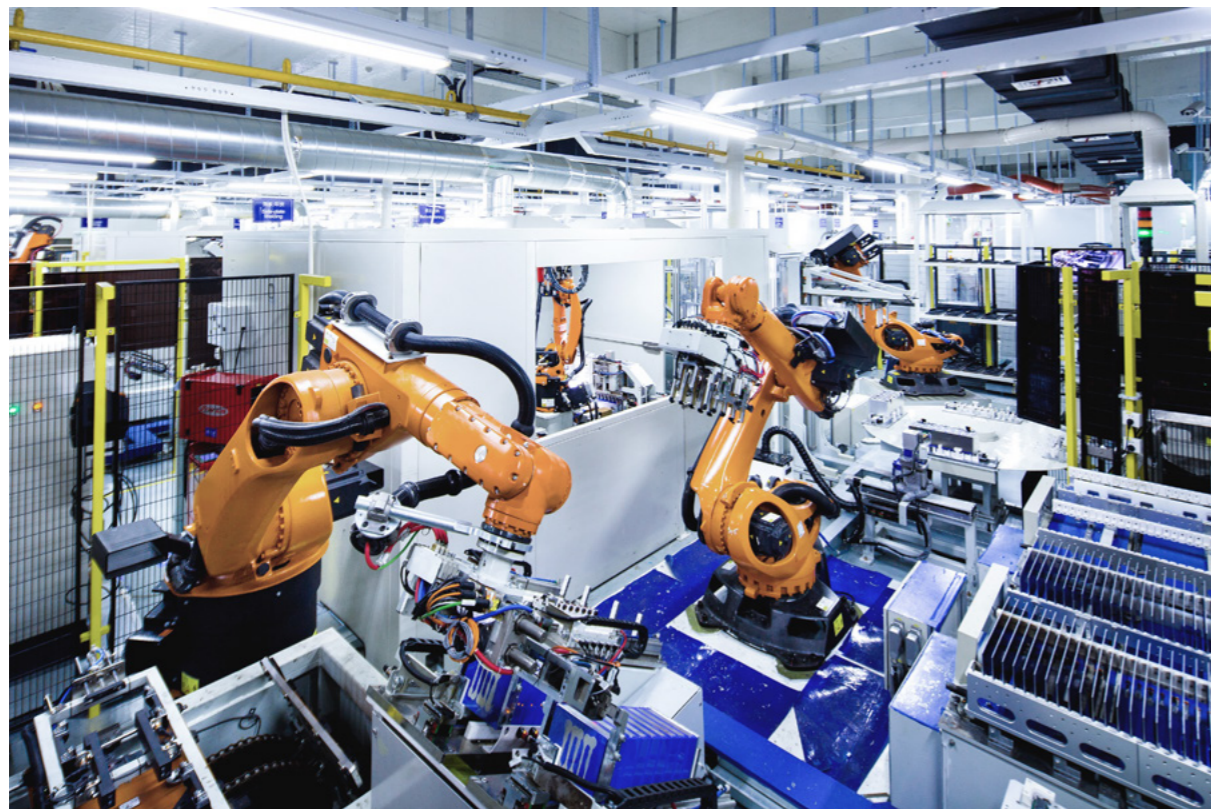
◊ 智能製造與精益管理

管治

在智能製造方面，公司工程體系聯席總裁對智能製造工作整體規劃進行決策與監督，智能製造部等相關部門為執行機構，透過設立智能製造專家組負責項目評審。在精實管理方面，公司以精益管理委員會為最高領導機構，負責重大精實管理改善方向的決策，公司在總部及各基地設置專職管理機構，統籌相關部門推動精實管理方案落地。此外，公司制定《寧德時代精益成熟度評估條款》，明確精益管理目標與範圍，建立量化的精益分級評價體系，推動營運效率持續優化。

策略

公司持續加大智能製造研發投入，致力打造綠色、高效的極限製造體系，透過提升產品質量、生產效率、安全保障水平，持續增強電池製造能力，創新性地推進研發、設計與製造的智能化，持續改善產品品質並提升生產效率。公司以高效化、數智化為目標，持續提升對市場需求的快速響應，推動電池製造行業邁向更高發展階段。



影響、風險與機遇管理

智能製造

立足電池「智造」創新前沿，公司以「智能設計、智能工藝、智能控制、智能感知」為核心支柱，構建全域協同的智能製造體系。融合物聯網、大數據、AI 及自主工業軟件等技術，貫通電芯設計至製造的全鏈條數智化路徑，以核心技术自主可控推動生產效率、產品質量與可持續營運能力躍升，樹立行業綠色高效製造標杆。

智能工藝

- 構建產品設計、產品製樣、量產入倉全流程數智化體系，將極限製造工藝反向融入設計環節，在保障產品卓越性能的同時確保生產一致性。
- 透過工程數字化信息系統平台全面覆蓋 11 項工藝數智化核心業務，推動基地工藝人員效率提升 11%。

智能產線

- 借助工業物聯網（邊緣智控）、自動化裝備與視覺缺陷檢測技術，實現產線全要素互聯與生產任務自主調度，人工目檢視覺替代率 70%，大幅提升產線運行效率，保障生產全流程可控可溯。
- 搭建可重構工藝島，單機平均重構時間 15 分鐘，動態適配多品種變批量生產需求，提升設備利用率與訂單交付能力，增強工廠對市場變化的快速回應能力。

智能製造 四大方向

智能運維

- 依託設備全維度狀態監測、故障診斷與壽命預測算法，精準識別運行異常，實現從被動搶修到預測性維護升級，設備異常停機率下降 30%。
- 搭建設備全生命週期運維管理平台，沉澱運維經驗與數據資產，設備數據可獲取率 100%，優化運維資源配置，設備異常回應時長下降 50%，設備維修效率上升 30%，保障生產連續穩定。

智能物料與物流

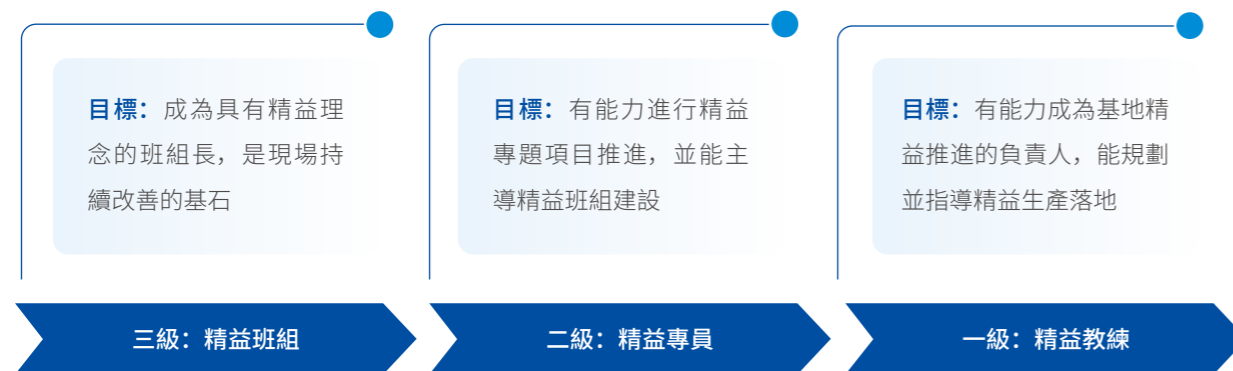
- 透過算法實現物料智能化輔助尋優，開展集流體斷帶智能分配項目並建立搭切推薦優化算法，實現秒級的方案判斷能力。
- 構建海外成品出口物流運輸模型，實現排艙結果的分鐘級運算與輸出，在減少成本的同时，實現排艙物流工程師的工作負荷顯著降低。

精益管理

公司持續完善精益管理體系，圍繞精實人才建設、成熟度提升及數字化專項，推動精實文化的系統化落地，並依據數字化平台驅動營運全鏈條的精益化升級，持續提升生產效率與質量穩定性，增強產線對市場需求變化的回應能力。

精益人才建設

公司打造精益三級培訓認證體系，面向班組長、精益工程師、精益負責人展開針對性的培訓，打造掌握精益理念及工具的多層次人才矩陣。



公司構建完善的精益人才考核標準，從精益項目收益、複用範圍、創新性及專業工具運用等多個維度，系統評估員工的精益實踐能力。報告期內，公司按照精益人才建設規劃目標，完成三級認證體系的搭建。

精益成熟度建設

公司構建精益成熟度評價矩陣，規劃精益提升的「7 階段」里程碑，助力精益在生產中的推廣與運用。依據成熟度體系搭建與人才梯隊建設，公司透過現場診斷、問題分解、標準作業優化等手段，將標桿產線的精益管理經驗規模化複用，提升全集團產線效率與質量穩定性。報告期內，透過系統化推廣精益工具的落地應用，實現標桿產線產能提升 10% 以上。

精益專項改善

在精益營運方面，公司將精益生產理念與數字化技術深度整合，依託已搭建的「數字中台」，集成先進的信息技術、數據分析及智能化管理系統，實現從數據治理到業務應用的系統化落地。報告期內，公司上線切拉、包材、工裝及產能漏損管理等系統，實現生產過程的可視化、自動化與智能化管理，提升生產運行的協同效率和精細化水平，大幅提升生產效率。

◇ 產品質量與安全

管治

公司設立產品質量安全委員會，負責制定並審議公司產品安全方針、策略與目標，由董事長擔任主任，公司相關高階主管擔任常務委員，總部各部門負責人、基地與營運負責人擔任委員。公司設立質量部作為產品質量管理安全的專職管理機構，負責公司質量體系的建設與運維，展開產品質量安全管理工作，落實產品質量安全責任，防範公司產品質量安全風險。公司各生產基地的質量安全團隊均由總部直接管理，確保標準一致、執行到位。

公司建有完善的產品質量管理制度，基於產品質量管理體系要求、內部業務與管理架構，每年定期對制度進行更新，確保其與實際管理需求相符。報告期內，公司新增及修訂產品質量相關制度文件 400 餘份，並開發「質問智答」助手，提升文件諮詢交流效率，解決文件查詢難題，實現質量管理能力的動態提升。

策略

公司以「以完美的品質超越客戶的期望」為目標，秉持「安全是我們的生命線、質量是我們的競爭力」的質量理念，致力打造卓越的產品與服務。公司圍繞領先的技術、卓越的運營和優質的服務，打造具有寧德時代特色的質量管理模式，為產品卓越品質築起堅實防線，不斷增強產品競爭力和客戶滿意度。

影響、風險與機遇管理

質量管理體系

公司將質量管理體系認證作為管理基礎，要求所有具備認證資格的分子公司及時通過質量體系認證。截至報告期末，公司穩定營運且具備認證資格的電池生產基地已 100% 通過 IATF 16949:2016 汽車質量管理系統標準或 ISO 9001:2015 質量管理系統認證。此外，公司新增通過 AS 9100 航空航天質量體系認證。

公司透過內部質量體系審核、產品審核、過程審核及專項審核，結合數智化系統強化質量整個生命週期關鍵環節管理，確保體系有效運作。報告期內，公司體系審核包含質量管理體系的 19 個過程，覆蓋所有電池製造量產基地，實現審核問題閉環，持續保障產品高質量與安全性。公司結合行業標準、客戶要求以及企業管理特色，圍繞質量競爭力、質量服務力、組織競爭力、持續成功能力四大模塊，明確 170 餘項核心管理條款，構建具有企業特色的卓越質量管理體系評價模型，持續提升質量管理水平。

公司海外生產基地遵循集團質量管理程序，並因地制宜進行調整。公司透過成熟的管理制度與數智化基礎能力，全面支持海外新基地建設，為其所需的關鍵技術、管理流程的落地以及軟硬件能力的應用與驗收提供全方位保障，推進海外基地質量管理體系建設與順利投產。

產品可靠性管理

公司始終高度重視產品質量與安全管控，將產品可靠性管理貫穿產品設計、生產、使用、維修等整個生命週期。透過在可靠性技術的機理研究和模型仿真方面的創新和優化，公司有效保障產品的安全性和穩定性。同時，借助質量數據分析，驅動公司不斷提升生產效率和產品質量。

○ 全生命週期質量管理措施

新技術導入

- 建立完善的新技術成熟度管理體系，落實技術開發管理規範制度。在不同的成熟度階段，安排部門級和公司級技術評審，對新技術展開安全可靠需求分析，透過風險識別、風險評估、邊界制定、問題改善與實施控制措施等活動，確保新技術安全可靠應用於產品項目中。

項目管理

- 基於集成產品開發流程，結合不同市場需求，新建、更新飛機、船舶、儲能等新應用場景的產品開發流程。
- 應用 V 模型 (Verification and Validation Model)、需求場景結構化、質量功能展開、失效模式及後果分析、產品質量先期策劃 (Advanced Product Quality Planning, APQP) 等科學方法，率先在行業內構建全面的需求屬性結構模型，透過需求建模提前識別產品設計及生產風險。

原材料管理

- 透過對供應商准入審核篩選、風險前置管理、定點選擇、APQP 和生產件批准程序、月度及年度質量績效考核、能力培訓提升、激勵優秀供應商等方式，實現與供應商的質量共贏。
- 要求所有原材料供應商簽署《不使用禁用物質保證書》，確保交付成品符合國內外相關法律法規與客戶要求。
- 研究國際法例及海外營商環境，優化質量管理流程及數智化系統的國際化應用水平，輔導 100 餘家零部件供應商，並引進 20 餘家海外供應商，提升公司全球供應鏈體系的成熟度。

製程管理

- 從人、機、料、法、環、測全面識別製程管理關鍵過程及要素，提升設備自動化水平，借助數字化和智能化手段，保證產品質量的一致性。
- 建立產線製程能力評價體系，結合產綫設備運作狀態、產品關鍵參數表現等評價維度，利用數智化手段進行產線控制能力評價，指導產品設計與產綫能力的匹配，提升產品質量。

市場質量管理

- 建立海外失效分析實驗室與團隊，直接對客戶反饋進行分析，確保產品問題及時、有效解決，高效回應客戶訴求。
- 設立客戶質量官，從「被動回應問題」升級為「主動握手改善」，聚焦於透過高質量體驗提升客戶信任。

禁用物質管理

關於生產過程中化學物質的使用，公司已建立系統化管理制度，公司在生產過程中涉及化學物質的使用，已圍繞其合規與安全建立了系統化的管理制度，包括《產品環境管理程序》《禁用物質管理工作指示》等，加強對產品全生命週期的合規與安全管理。

公司將產品安全要求貫穿原材料採購、生產製造以及產品出貨等環節，依據《全球汽車申報物質清單》(Global Automotive Declarable Substance List, GADSL) 管控禁用物質，確保產品在全生命週期內符合安全與合規要求。

公司從供應鏈源頭強化禁用物質管控，在原材料採購環節對禁用物質實施嚴格管控，確保 100% 符合適用法規要求，並與供應商簽訂《產品環保承諾書》，明確雙方在禁用物質管理方面的責任與義務，進一步降低產品安全與合規風險。在產品出貨階段，公司為電池產品提供材料安全數據表，對產品成分信息、環境影響以及報廢與回收處理等管理要求進行清晰說明，保障客戶對產品安全與環境責任的充分知情。

產品檢驗與不合格品管理

公司組建專業的產品測量管理團隊，強化產品檢驗管理，並運用智能製造技術建立「早識別、早預防、早改進」的質量控制網絡。為加強產品質量預防管理，公司制定《統計過程控制 (Statistical Process Control, SPC) 管理工作指示》及《SPC 標準參數監控規範》，規範 SPC 監控規則及各流程責任人。

借助自研視覺識別及檢測技術，公司對產品質量進行實時監控及預警，確保產品質量。透過智能化系統，公司可自動收集過程參數，自動生成控制圖，預警問題推送以及現場聯動預警，實現全場景關鍵參數實時監控預警、異常反應和改善的閉環操作。

對於潛在質量問題，優先採用防錯防呆、設備自動化等預防性檢測方案；對於已發生的質量問題，基於質量控制清單，在項目管理、生產製造及供應商管理等環節進行分層核查與逐項落實。針對重要程度高、挑戰性大的質量問題，公司設立產品及工程技術專項進行攻關和改善管理。報告期內，透過改善專項，公司已產生相關專利近 250 項，形成技術規範文件約 900 份，創造質量改善收益，持續提升公司質量核心競爭力。

公司制定《不合格品控管程序》，規範不合格品管理，形成規範不合格品 (含嫌疑品) 的識別、標識、隔離、評審、處置及改進的閉環操作，並明確各流程責任部門及職能分工。

公司對各工廠不合格品的處置方式與處置頻次進行系統化防呆與標準化管理，提升不合格品處置的一致性與規範性。針對缺陷產品可能引發的事故，公司制定損害控制措施，由專項工作組依據《質量事件覆盤及改善管理制度》展開覆盤工作，從技術和管理兩方面識別改善機會。

公司建立全面的產品召回管理機制，制定《產品召回工作指示》，並定期進行內部模擬推演。報告期內，公司未發生因產品和服務質量問題受到主管部門處罰或產品召回的情況。

相關專利近

250 項

技術規範文件約

900 份

數智化賦能質量管理

公司以數智化賦能自身整個生命週期質量管理，提升產品質量管理效率和準確性。公司全面建構「一個中心、六大數智化系統」，打通全生命週期數據鏈條，實現風險的快速識別與應對，為質量管理提供有效數據支援。報告期內，公司建構可靠性建模系統，實現電芯、系統層級的建模流程與模型的線上化，提升模型的準確度與可追溯性。同時，對產品質量指標進行即時監控、預警，提升產品質量。在不合格品管理方面，公司搭建數智化系統，實現對不合格品管理的過程及結果的在線監控，保障不合格品有效管理。

質量數據管理中心

展開質量領域業務信息化建設，開發全場景數據監控分析系統等智能分析平台，展開可靠性來料數據包、產品可靠性數據包、高風險識別清單與壽命模型開發工作，有效管理產品可靠性風險，挖掘數據價值，實現業務改善。

六大數智化系統

質量競爭力管理平台

構建透明化質量競爭力模型，牽引質量改善，實現產品質量的增值與溢價。

產品全鏈條數據追溯系統

實現產品全鏈條數據透明化管理，進一步提升產品追溯的完整性、準確性、時效性、便捷性及智能性。

質量活動追溯系統

從業務活動出發，透過正向人員賦能提效、逆向業務追溯改進，一站式解決業務管理痛點，構建「人」與「事」的科學管理閉環，從而提升組織與業務的延續性。

全場景數據監控分析系統

實現製程大數據智能監控與預警，實現全集團千億級產品數據的秒級可視化呈現，有效識別產品一致性存在的差異並跟進改善，持續提升公司產品一致性水平。

供應鏈質量數智化系統

打造物料端到端數字化管理，實現關鍵供應商數據直連與全生命週期質量在線管控，前置防控供應鏈風險。透過擴增實境巡檢系統，提供第一視角遠端指導，以提升供應鏈管理效率數字化。

可靠性學院

搭建可靠性技術和工程能力的培養及知識沉澱平台，助力可靠性成為公司的核心競爭力。

全員質量文化

公司致力建設全員參與的質量文化，面向國內外各生產與運營基地，建立公司級、部門級與團隊級的質量培訓體系，並透過線上線下相結合的方式，持續展開覆蓋全體員工的質量培訓，為質量管理能力的提升鞏固基礎。

圍繞產品質量與可靠性管理，公司為員工提供多元化且高質量的課程。公司根據崗位與職級要求，設定崗位能力矩陣及目標，構建並實現對 60 餘個崗位核心能力模型的全面覆蓋，推動培訓與崗位需求的有效銜接。截至報告期末，公司已推出 160 餘門質量可靠性管理認證課程，涵蓋技術開發、工程方法、失效分析等多個領域。報告期內，質量相關課程資源持續擴充，公司員工質量培訓覆蓋率 100%。截至報告期末，公司質量相關課程總數超 200 門。

為更好支持海外業務發展，公司在總部培訓體系基礎上進一步搭建適用於海外基地和業務的部門級質量管理培訓體系。同時，結合海外營運實際，公司在崗位能力管理框架中新增語言能力提升項目，並系統構建覆蓋專業能力與語言能力雙維度的海外崗位能力模型。

公司持續推動質量管理融入日常營運與文化建設，定期組織由高管帶隊、跨基地質量管理團隊參與的質量交流活動。同時，公司定期展開「質量月」等主題活動，鼓勵各部門結合自身業務自主開展質量文化建設活動，營造持續改進的質量文化氛圍。2025 年度「質量月」活動圍繞「質量行為規範」與「部門自主文化」，透過質量承諾書簽署、知識賦能、質量知識競賽等特色活動，實現員工質量意識從制度要求向文化自覺的深度轉化。

公司建立質量績效評估機制，基於年度質量目標達成情況，從市場故障表現、質量成本、問題解決有效性與時效性等維度設定質量績效指標。此外，公司質量部每月對質量相關指標達成情況進行監控管理，並組織定期匯報與總結分析。

同時，公司建立「質量舉手」機制，鼓勵員工主動發現並報告質量隱患，推動問題早發現、早研判、早處置，強化質量風險防控的前端管理能力。報告期內，公司已建立面向全員的失效模式與影響分析詞條收集提報機制，強化全員參與質量風險識別與防控。



◊ 客戶關係管理

管治

公司面向不同市場，設立專業的產品銷售和客戶服務團隊，由市場體系各業務線負責人領導，向公司管理層匯報。團隊定期召開客戶服務會議及專題匯報，協調內部資源以快速對接並滿足客戶需求，不斷提升客戶滿意度，並增強產品、服務及企業競爭能力。

策略

公司始終秉持「以客戶為中心」的服務理念，持續完善並深化售前、售中與售後全鏈條客戶服務體系建設。公司搭建全球客戶服務網絡，以數字化管理提升客戶服務時效與備品交付速度。同時，圍繞「1+N+M」模式推進售後服務體系建設，深度整合倉儲、物流、教培、返修、回收等業務，積極探尋新能源後市場新業態、新機會及全價值鏈服務生態系統的構建，在為客戶提供直接價值的同時，透過綠色實踐、數據協同方式推動行業生態升級，實現客戶價值、企業增長、行業進步的三方共贏。

影響、風險與機遇管理

客戶服務管理體系

公司根據年度業務要求，定期對客戶需求管理、訂單管理、服務代理商管理及客戶滿意度等關鍵流程文件進行優化升級，持續提升客戶服務水平。報告期內，公司對《CATL 國內代理商管理制度》進行更新，加強對代理商渠道網絡的優化、服務商的營運與績效考核管理。

○ 全流程客戶服務管理機制

售前環節

- 注重精準的市場分析與客戶需求挖掘，優化客戶溝通和方案設計流程，為客戶提供客製化的解決方案。

售中環節

- 透過數字化與智能化客戶管理方式，持續提升管理效率與客戶需求的回應速度。
- 建立快速回應機制，結合客戶需求反饋數據庫，及時識別客戶反饋，實行分級回應、逐級升級處理和總結匯報，實現問題識別、分析與解決的全流程閉環管理，有效保障客戶權益與業務連續性。
- 結合客戶與業務需求，持續開發與優化創新服務產品與解決方案，增強客戶黏性與市場競爭力。

售後環節

- 持續拓展全球售後服務網絡，完善內外部專業售後支援團隊與配套設施，旨在提升客戶滿意度、備件效率與增值服務質量，並透過加強過程溝通，穩步提升後市場的整體服務能力，為客戶提供更優質的服務體驗。

公司持續推動客戶服務管理的數字化與智能化轉型，覆蓋售前、售中與售後全流程，持續提升客戶回應效率與服務質量。報告期內，公司在部分重要業務場景中試點使用客戶關係管理系統，建立規範的銷售過程管理體系，實現業務在線化與銷售管理可視化，有效提升客戶關係管理水平。

在訂單管理方面，公司基於智能識別技術，系統分析與提取採購訂單中關鍵信息，顯著提升處理效率，在部分重要業務場景中客戶訂單平均創建時間縮短 70% 以上。此外，公司進一步整合客戶、銷售與工廠端數據鏈路，實現需求信息的高效傳遞，提升整體營運效率與回應能力。

售後服務資源與能力

公司持續提升客戶服務能力，在圍繞「1+N+M」模式基礎上，深化售後渠道佈局，並持續優化服務流程與標準，推動服務體系朝向標準化、專業化、本地化方向發展。

依據全球領先的動力電池技術優勢，在與服務代理商建立常規星級授權服務站的基礎上，公司推出特約站、檢測站合作模式，確定「寧家服務」獨立售後服務品牌的策略目標，透過直營體驗中心、授權服務商與全球化服務網絡，為 B 端和 C 端客戶提供從電池到整車、從電池檢測、維修服務到增程換電的全鏈條服務，實現從「研發製造」到「終端服務」的閉環生態佈局。

截至報告期末，公司已在全球佈局建立約 1,200 個售後服務站，覆蓋 75 個國家。所有服務站人員均需完成維修培訓並透過考核，持證入職。截至報告期末，基於新業態的服務站擴容，歷史累計公司對外認證維修技師 8,658 人次，其中海外各等級工程師累計認證 3,136 人次、國內各等級工程師累計認證 5,522 人次。同時，公司不斷推動返修業務標準化，拓展全球返修網絡，於報告期內建成 63 個返修中心，實現全國一線城市全覆蓋，並快速回應歐美及亞洲市場客戶需求，以高標準完成返修任務。

公司透過國內外雙數據中心售後服務系統，實現從服務需求接入到客戶回訪全閉環管理，達成服務交付數字化、服務監管精細化、服務過程智能化，提高服務營運效率和客戶服務體驗，支撐公司全球化發展。公司客戶服務管理工作持續獲得外界認可，2017 至 2025 年間相繼獲得由全國商品售後服務評價連標認證評審委員會頒發的五星級（達標）證書、七星級（卓越）證書與十二星認證。



服務團隊建設

公司致力建設一支業務能力強、專業素質高的客戶服務團隊。公司定期評估服務人員的能力素質與崗位匹配度，推動內部輪崗機制，幫助員工積累全鏈條客服實踐經驗，提升整體服務水平。同時，公司每年定期展開客戶服務專項培訓，提高員工的客戶服務意識、能力與技巧。此外，為激勵公司員工不斷提升客戶服務水平，公司開展「以客戶為中心獎」等個人及團隊榮譽獎項評選，促進員工持續提升客戶服務能力。

公司面向服務商建立星鑽雙維度評價體系，基於合規性管理，透過數智化手段將線下巡查升級為以線上為主、線下為輔的管理模式，推動服務商業務與服務質量同步提升。報告期內，服務站服務水平及客戶滿意度持續提升，引領行業標杆。同時，公司為維修技師、索賠員及庫管員等關鍵崗位提供客戶服務質量培訓，內容涵蓋技能認證、基礎營運規範、電池檢測與返修等。此外，公司每年舉辦售後服務代理商大會，圍繞「寧家服務」戰略目標、業務規劃及服務質量，表彰優秀服務代理商。報告期內，公司面向國內外服務商舉辦年度代理商大會，邀請全球超 800 家服務代理商參與。

在加強自身服務能力的同時，公司也積極向行業從業人員提供服務質量培訓。報告期內，公司展開社會化服務培訓項目，共計組織 18 期培訓，涵蓋保險查勘定損、動力電池維修認證等重點領域內容，有效推動專業人才的培養與行業服務能力的提升。

此外，公司積極參與行業服務標準制定工作，推動行業服務質量與規範化水平的提升。截至報告期末，公司累計牽頭或參與包含《新能源汽車售後服務規範》（GB/T 45653-2025）、《電化學儲能電站安全評價導則》在內的 45 項動力蓄電池、新能源汽車、電化學儲能系統後市場業務相關的國內外的標準制定與修訂。報告期內，公司共牽頭或參與包含《機動車運行安全技術條件》《新能源汽車維修作業安全要求》在內的 15 項關於檢驗、維修等方面的國內外的標準制定與修訂，積極分享、交流公司在售後服務管理和維修技術方面經驗。

客戶溝通

公司重視與客戶保持長期、穩定的溝通，並建立高效的客戶投訴處理機制，指定專人負責處理，確保響應及時。客戶可透過 24 小時服務熱線（400-918-0889）、微信、官網等多渠道進行投訴或問題反饋，由內部服務管理人員進行投訴有效性及性質的判定，並按規定執行處理機制。投訴或問題處理完畢後，公司向客戶進行匯報與溝通，關閉投訴事件。報告期內，海內外客戶投訴關閉率均為 100%。

公司每年對海內外客戶開展滿意度調研，不同銷售環節的團隊按照公司要求，針對性地開展客戶滿意度調研，從不同銷售環節改善與提升客戶服務管理工作。報告期內，在延續《客戶滿意度管理程序》的基礎上，公司進一步細化核心指標，動態校準權重分配，確保客戶滿意度評估的科學性與數據可比性。在本年度客戶滿意度調研中，持滿意回覆的客戶比例為 95%。秉承持續改進原則，公司將在滿意度調研後，成立客戶服務改善專項，如期反饋改善結果，並持續跟蹤改善有效性。此外，公司每年展開不少於兩次的客戶訪談活動，收集服務過程中存在的問題並有效解決。

◇ 供應鏈管理

管治

公司供應鏈體系在可持續發展管理委員會指導下，成立供應鏈可持續發展委員會，由採購部門統籌，相關業務部門參與，共同推動供應鏈可持續發展管理、負責任礦產盡責管理等工作的落地，系統規範地管理負責任供應鏈建設。

公司制定《供應鏈可持續發展管理政策》《供應商行為準則》《負責任礦產資源供應鏈的盡責管理政策》等制度，積極落實對不同類型供應商環境、社會責任及商業道德的管理，賦能供應商降低可持續發展風險，助力供應鏈實現可持續轉型。

策略

公司供應鏈管理秉持以「卓越的團隊能力與服務，共建共創共贏供應鏈生態，引領供應鏈高質量發展」的願景，以「引領打造具有全球競爭力的新能源生態供應鏈解決方案」為價值定位，以「實現成本、質量、技術領先，建構敏捷、綠色、合規的供應鏈體系，並成為價值驅動中心」為供應鏈策略目標，圍繞「區域化、全球化、智慧網絡化」三大策略方向，強化端對端供應鏈核心競爭力。公司注重打造良性的夥伴關係，透過技術與業務能力的賦能，持續提升供應鏈效率與可持續性，推動供應鏈綠色合規發展，為公司、供應鏈及社會創造長期價值。

影響、風險與機遇管理

供應鏈韌性

伴隨著全球主要市場經濟與政策環境的變動，重要產業與供應鏈中斷風險成為公司關注的新興風險。公司及時回應市場變化，靈活調整供應鏈策略，提升供應鏈管理能力，以避免外部環境帶來的供應阻礙或中斷，增強合作夥伴與客戶信心，促進企業聲譽與市場競爭力提升，推動公司長期可持續發展。

為此，公司加強與供應商及合作夥伴的協作，透過建立策略夥伴關係、簽訂框架協議等方式強化供應鏈合作；探索多元化的供應鏈合作模式，避免對單一模式的依賴，以增強供應鏈韌性；建立供應鏈風險管理機制，對關鍵風險因素進行動態監控；持續追蹤監管政策變化，了解各國市場政策變化並及時調整策略。

公司持續對供應鏈進行本地化佈局，鼓勵各基地推動本地化尋源，或邀請外地供應商至基地所在地及周邊建廠，減少運輸週期，縮短供應時間，提升供應鏈系統的抗風險能力與快速反應。此外，為進一步保障電池生產所需的上游關鍵資源及材料供應，公司通過自建、參股、合資等多種方式參與電池礦產資源的投資、建設與營運。

供應鏈合規溯源

公司建立覆蓋內、外部的全流程溯源管理機制，以確保從原材料到最終產品的全過程合規、透明。內部溯源聚焦從原材料採購、生產製造到內部物流的全過程，保障生產各環節的合規性及可追溯性。外部溯源重點管控原材料來源、供應商合規性與供應鏈透明度，確保合作夥伴符合法規與公司標準要求。依託自主開發的溯源管理系統，公司實現客戶需求前置收集與全週期風險閉環管理，確保開發、量產階段所識別的溯源需求被全面滿足，並透過專項排查與物料清單監管等手段推動風險關閉，有效保證各階段溯源要求的貫徹與落實。

透過內、外部溯源流程的高效協同，公司全面管控產品生產全過程，確保滿足市場與法規對產品追溯的要求。報告期內，公司追蹤最新法律法規與客戶合規要求的變化，進一步拓展溯源管理範圍，新增多項關鍵物料的供應鏈地圖資訊採集，透過對上游供應商展開針對性賦能培訓，進一步鞏固供應鏈溯源能力。同時，公司依託溯源系統新功能的系統化培訓優化供應商資料填報與管理流程，提升協同效率，並將賦能範圍拓展至更多的上游供應商，推動更多供應鏈夥伴符合溯源管理要求。

供應商質量管理

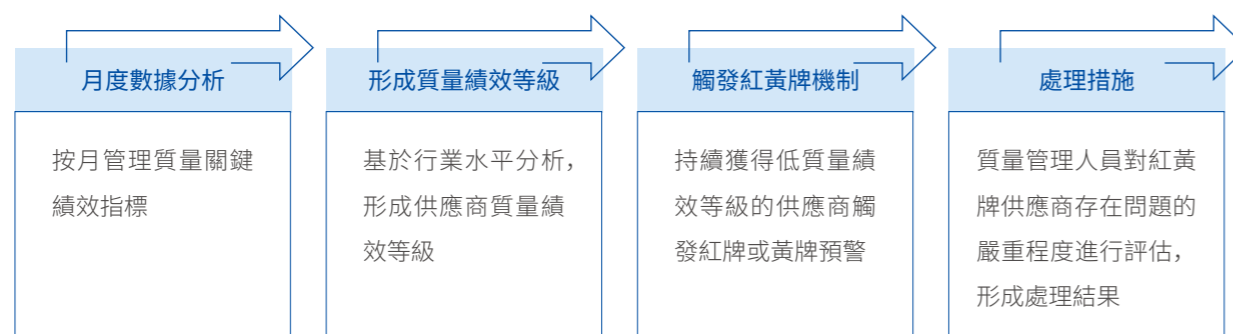
公司制定《供應商質量管理手冊》，向供應商宣導「零缺陷」質量目標，並從質量體系管理、人員能力、產品與工藝質量、質量改進等維度對供應商進行評價。

在供應商准入評估中，實行「質量一票否決制」。針對關鍵物料供應商的質量管理，公司深入現場開展賦能支持，協助供應商持續提升產品質量及交付能力；對於質量未達要求的供應商，公司進一步派駐專業質量團隊進行現場輔導，協助其完成整改與能力提升。

在供應商日常管理中，公司致力打造「自驅型」供應鏈，推動供應商從被動合規到主動提升的轉型。報告期內，公司完善《生產類物料供應商績效管理工作指示》，對供應商週期質量績效評估模式進行升級，並將評估結果與優秀質量供應商評選等激勵機制相掛鉤。

同時，公司對供應商紅黃牌管理規則進行優化，重點關注質量績效持續下降與觸及質量底線的問題。

○ 供應商月度績效管理與紅黃牌預警制度



在審核機制方面，公司細化各類審核內容與實施頻次，對質量管理體系運行、生產過程控制及變更管理等關鍵程序進行系統確認。根據供應商年度現場審核計劃，公司對核心供應商審核頻率不少於每年一次，並對全部供應商實現至少每三年一次的全覆蓋審核。

報告期內，公司基於採購規模、業務關鍵程度及風險等級等多維評估標準，選取 43 家供應商開展飛行檢查。檢查內容覆蓋產品質量與生產過程控制、安全生產管理、技術創新能力以及合規與資料保密等關鍵領域。截至報告期末，公司已完成 2025 年度供應商飛行檢查工作，相關問題均已納入整改追蹤機制，整改完成率達到 93.2%。

公司每年定期開展質量管理能力提升培訓，核心供應商的質量培訓覆蓋率達到 100%。公司已建立線上供應商質量賦能平台，已上線超 90 門課程，截至報告期末，已有超 500 家供應商入駐使用。

報告期內，公司創新供應商賦能機制，定義知識轉讓、課程賦能、專項提升三大方案，為供應商獲取專業資質認證提供資源支持。公司圍繞測試系統分析 (Measurement System Analysis, MSA) 等關鍵工具開展多場認證培訓，累計完成各類資質認證近百人次。同時，公司對近 20 家核心供應商進行現場走訪，聚焦質量短板展開深度交流，推動供應鏈質量改進；並舉辦「質量自驅，高層引領」供應鏈高層質量沙龍，邀請核心供應商參與分享與共創，加強供應鏈質量協同生態。



可持續發展相關風險評估與考核

公司建立供應商可持續發展相關風險識別和評估機制，在供應商准入、存量供應商審核中，納入可持續發展相關評估指標，識別和評估供應商社會責任風險水平。

在供應商准入階段，公司參考 IATF 16949、ISO 9001、ISO 14001 等要求及當地勞動與環境法律法規，透過多方審核，判斷供應商資質滿足情況。結合上述體系及當地勞動與環境法律法規要求，公司將環境保護、關鍵礦產、勞工童工、工作時間、商業道德與誠信廉潔等議題列入考核指標。此外，在供應商關係管理系統中，公司增加外部查詢介面與供應商關聯關係表，提升供應商腐敗與關聯交易風險排查水平。

公司將對供應商的可持續管理要求納入合作協議，制定涵蓋健康與安全、環境、合規管理體系、勞工權益以及商業道德相關標準的《供應商行為準則》，並要求全部供應商簽署。截至報告期末，公司管理範圍內的供應商 100% 完成簽訂《供應商行為準則》。此外，公司將環境健康安全、廉潔、負責任供應鏈管理以及關鍵原材料供應鏈透明度等條款納入採購框架合同中，覆蓋 100% 供應商。針對所有直接原料供應商，公司制定《可持續發展協議》，規定公司對供應商在可持續發展方面的要求，包括碳減排、綠色能源使用、合規溯源、循環材料使用以及對關鍵材料（包括鈷、鎳、鋰、石墨、銅、鋁、雲母等礦物及其化合物）的盡責管理要求等。截至報告期末，公司關鍵供應商《可持續發展協議》簽署率為 100%。

在供應商績效評估體系中，公司建立覆蓋直接材料類供應商的多維績效評估體系，將可持續發展、廉潔合規等 ESG 管理要求納入評價。其中，ESG 體系建設、「零碳」供應、關鍵礦產盡責管理作為可持續發展維度的管理要求，以附加分形式納入績效評分體系，引導供應商持續提升可持續發展管理水平。針對涉及法律糾紛、誠信、保密等紅線問題供應商，公司已建立並嚴格執行退出機制。

對於核心供應商，公司建立價值鏈可持續透明度審核—「CREDIT」工具，涵蓋可持續發展管治體系、商業道德、環境保護、勞工實踐、可持續採購和關鍵礦產管理六大模組，建立包含 31 個二級評量指標與 114 個三級評量指標的評量體系。「CREDIT」工具設有整改機制，針對審核結果產生供應商可持續管理風險等級，要求中高風險等級供應商制定整改計劃，並由第三方審核機構評判合理性，對於一般事項，要求在 1-3 個月的整改週期³內完成整改，對整改不符合要求或拒絕整改的供應商，公司將採取降低供貨份額、暫停供貨等措施，直至取消其供應商資格。對積極整改的供應商，公司亦在供應商績效考核中給予相應加分；其中，整改成效顯著且在「CREDIT」審核中達到優秀水平的供應商，可進一步被提名參與年度供應商可持續發展獎項評選。報告期內，「CREDIT」審核涵蓋 60 家直接供應商，涉及材料包含正負極、集流體、電解液、鋁殼頂蓋及其他關鍵結構件，供應商合格率達 95%，優秀供應商佔比較去年提升 15%。

公司採取多元化措施激勵供應商提升可持續發展表現，例如在供應商的技術、商務符合要求的情況下，優先選擇可持續發展管理表現優秀的供應商；在供應商大會設立「可持續發展推進獎」，評選在搭建可持續發展體系、參與並達成公司可持續發展要求等方面表現優異的供應商。

³ 針對部分特殊整改計劃，可在第三方審核機構的協助判斷下適當延長整改週期。

負責任礦產供應鏈盡責管理

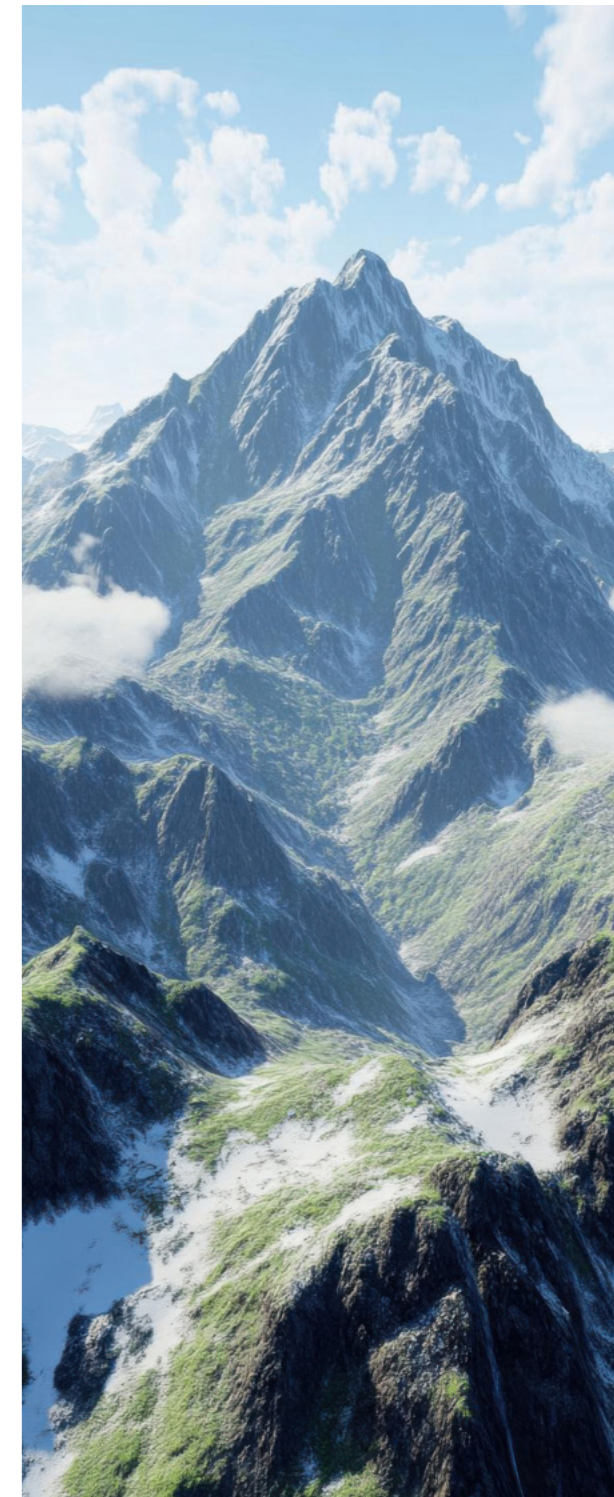
在風險識別與評估方面，公司制定識別受衝突影響和高風險地區（Conflict-Affected and High-Risk Areas, CAHRA）的程序與供應商調研表（Know Your Supplier, KYS）流程，涵蓋風險識別、風險評估、風險減緩等關鍵程序。基於 CAHRA 程序與 KYS 流程，公司定期收集供應鏈地圖，委託第三方展開年度供應商盡職調查，以確定礦產供應鏈上游地區及風險。在每起重大交易開展時，要求提供原產地資料，確保了解交易來源、運輸路線以及直接供應商的名稱與地點。公司根據相關法規要求，完善負責任礦產管理制度，主要內容包括風險識別、評估、減緩措施及透明度提升，同時根據第三方審核結果，重點強化盡職調查工作指示，以提升供應鏈的環保和社會責任標準，確保符合法律法規。

此外，公司每年邀請第三方依照相關法規及標準對所有鎳、鈷、鋰、天然石墨、雲母等鏈條開展盡職調查審核，並對其他關鍵礦物（銅、鋁）部分供應商進行實地評估。基於供應商盡職調查結果，公司將供應商劃分為高風險、低風險供應商，並針對調查發現的問題制定整改方案，監控整改進度。

公司充分認識到在受衝突影響和高風險區域從事礦產開採、交易、處理、出口可能存在的重大負面影響風險，如勞工權益、職業健康、環境污染、洗錢等，持續完善風險應對策略，應對供應鏈中的潛在風險，確保所採購的礦產符合相關法律法規及國際公約規定。公司負責任礦產盡職調查相關的記錄與報告至少保存 10 年，要求正確使用並安全儲存在公司內部數據庫中。

報告期內，公司對 54 家供應商進行第三方盡職調查，涵蓋鋰、鈷、鎳、天然石墨、銅、鋁、雲母等供應商。盡職調查結果顯示，上游供應商未出現強迫勞動、使用童工、生態破壞等違反公司可持續發展政策的情況。

公司積極搭建產業溝通協作平台，參與關鍵礦產供應鏈上下游企業間的資訊分享與經驗交流，並展開關鍵礦產供應鏈盡責管理評估標準的開發、實施、風險管治與內外溝通和傳播等工作，推動負責任關鍵礦產供應鏈的建設。



可持續發展能力提升

公司透過定期與不定期相結合的方式，持續展開供應鏈可持續發展培訓與賦能活動，系統提升供應商可持續發展管理能力。針對接受「CREDIT」審核的供應商，在審核開始前及審核結束復盤中，公司開展集中培訓，培訓內容包含對可持續發展相關內容的介紹、提高可持續發展管理能力的�方法、審核內容及結果分析、經典案例介紹等。針對第一次接受審核的供應商，公司亦會邀請第三方審核機構進行不定期的培訓。報告期內，公司累計展開 54 項供應商賦能活動，內容涵蓋「零碳」工廠建設、技術創新、精益管理及安全管理等多個領域。

在負責任礦產管理方面，公司向供應商開展培訓，輔導供應商提升自身對上游開展盡職調查的能力。公司透過與供應商簽署可持續發展協議，明確要求供應商向次級供應商傳遞此原則。針對負責任礦產模塊，公司對關鍵供應商開展一對一賦能培訓，提升礦產供應鏈盡責管理能力。此外，公司每年至少舉辦一次供應商負責任礦產管理集中培訓。報告期內，公司透過供應商大會傳達負責任供應鏈管理要求，分享內負責任供應鏈評估中識別的主要優勢與不足，明確相關法例合規及協作期望。

在持續加強供應商能力建設的同時，公司同步推進供應鏈管理團隊的可持續發展能力提升。公司持續完善採購業務可持續發展績效指標體系，明確採購人員在供應鏈碳減排、透明度提升及盡職調查流程管理等關鍵領域的職責，透過量化指標將 ESG 目標系統地嵌入採購決策與日常管理流程。

公司推出與採購業務高度相關的可持續發展課程，並將負責任供應鏈與盡責管理等內容納入相關崗位員工的入職前必修要求。同時，公司透過展開審核員培訓並結合實踐積累，逐步提升對上游供應鏈開展盡職調查審核及溯源有效性驗證的內部能力。

平等對待中小企業

公司積極實行與中小企業公平公正合作的理念，透過制度標準與流程優化，以及數智化建設，推動中小企業回款流程的穩定與高效，確切保障中小企業的合法權益，報告期內未發生中小企業款項逾期未支付情況。



◊ 知識產權保護

管治

公司各研發機構負責人組成專利管理委員會，負責公司層面知識產權策略規劃，確保知識產權相關目標達成。各研發機構資深技術專家組成部門專利委員會，負責制定、部署並實施本部門的知識產權業務規劃。此外，公司專門設立知識產權管理部，全面管理和落實公司的知識產權戰略規劃、佈局、營運、許可和訴訟。報告期內，公司進一步加強對前沿技術的分析佈局，設立前沿技術專利部和歐洲專利部，加強對新興電池技術領域的知識產權相關專業支援。

此外，公司制定《知識產權激勵規定》《知識產權保護管理程序》《專利管理辦法》等制度，對包含商標及版權在內的知識產權的創造、管理、運用及保護實施全流程規範管理。針對海外營運地的知識產權管理，公司制定《全球專利指引》，建立海外專利佈局評估模型，保護創新成果及核心產品。報告期內，公司進一步完善各子公司的知識產權管理制度，明確各附屬公司知識產權管理原則、知識產權資產處置流程等。

策略

公司堅持「尊重他人知識產權，保護自身知識產權」的原則，以完善的知識產權管理保護自身競爭優勢和品牌聲譽，同時避免侵犯他人知識產權。公司以專利質量管理體系建設為重點，以核心專利打造、海外專利佈局、許可專利打造以及許可收益等為管理目標，維護健康的行業競爭秩序，護航公司全球化發展。

影響、風險與機遇管理

風險識別與管控

公司將知識產權的風險識別及管控嵌入到研發、採購、銷售等管理流程中，根據項目情況持續識別及評估知識產權風險，確保公司產品的知識產權合規性。

在所有研發項目的開發過程中，專利代表作為項目成員全程參與，並對項目的知識產權風險進行識別和管控。對外合作過程中，公司與合作夥伴明確知識產權的歸屬、使用、維護以及風險響應等問題，為合作夥伴提供可靠的研發成果共享機制。公司在供應商合同的簽署過程中訂立知識產權保護條款，涵蓋知識產權歸屬、使用、風險防控等方面。

此外，公司組織各業務條線知識產權管理專業人員，建立專項項目組，展開知識產權市場風險與機遇監控應對工作，持續對行業專利資訊進行監控與分析，定期輸出報告及應對建議。

知識產權維權

為構建行業公平競爭格局，公司積極展開知識產權相關維權工作。公司持續對市場上與公司類似產品進行技術與市場追蹤，對惡意侵犯公司專利的產品、惡意侵權公司專利成果的行為進行及時預警。公司知識產權管理部負責對惡意侵權行為進行相關調查，維護公司合法權益。

在知識產權佈局方面，公司系統推進高價值專利打造、核心專利體系建設以及海外專利質量提升，不斷加強技術創新的保護基礎。報告期內，公司進一步形成高價值專利佈局方法論，並配套建立相關管理制度、評價標準和作業流程，為持續推進高質量專利佈局提供明確的管理指引及制度保障。

在海外專利質量提升方面，公司進一步將工作重點從數量拓展轉向質量提升，持續構建支撐全球化經營的知識產權體系。報告期內，公司啟動海外專利質量提升專項工作，從佈局策略優化、流程管理強化和質量控制機制完善等方面系統推進質量提升。

在知識產權管理效能提升方面，公司已建立覆蓋專利全生命週期的知識產權數字化管理系統，實現專利申請、維護、分析和管理等工作的規範化運作，持續提升創新成果保護效率。報告期內，公司重點開發面向發明人和知識產權管理團隊的 AI 工具，支援專利挖掘、技術交底書撰寫及新創性檢索等環節，提升專利管理工作的整體效率和質量。

報告期內，得益於專利申請增量連續五年行業第一、累計專利授權率超過 95% 以及全球專利佈局的持續推進，公司成功入選 Clarivate《全球百強創新機構》⁴，成為全球鋰電領域唯一入選企業。

知識產權對外合作

公司積極開展知識產權對外合作與全球管治，透過參與國際機制、深化產業鏈協同以及共建區域創新平台，推動創新資源共享與產業生態的協同發展。公司加入世界知識產權組織旗下的綠色技術平台（World Intellectual Property Organization GREEN, WIPO GREEN），在全球範圍內助力推動綠色能源技術轉移轉化。報告期內，公司參與聯合國知識產權戰略加速營（IP Management Clinic, IPMC）第二期項目的招募與輔導，助力中國綠色科技企業提升知識產權管理能力和國際化發展水平。

公司秉持「產業鏈協同創新，促進行業健康發展」的理念，積極與產業鏈上下游合作夥伴開展知識產權許可與技術合作，發揮自身技術能力和知識產權優勢，賦能產業鏈協同發展，實現互利共贏。同時，公司與多所高校開展知識產權相關合作，通過產學研協同創新，持續提升公司知識產權的技術影響力和國際認可度。

在區域知識產權合作方面，公司於報告期內與寧德市東僑經濟開發區管委會聯合建設國家級先進動力電池和儲能產業知識產權運營中心，並獲得國家知識產權局首批產業知識產權運營中心評定，成為動力電池和儲能行業唯一獲此評定的產業知識產權運營中心，透過整合產業鏈創新資源，促進產學研協同和高價值專利全球佈局。

⁴ 該榜單由全球領先的知識產權與科技信息分析機構 Clarivate 發佈，重點評估專利影響力、成功率、研發投入和技術獨特性等指標。

同時，在世界知識產權組織發佈的《2025 年全球創新指數》（Global Innovation Index, GII）中，寧德創新集群首次進入全球百強，並在人均創新強度指標上位列全球第四。寧德時代持續的技術創新與專利積累，為區域創新發展提供有力支持。

公平競爭

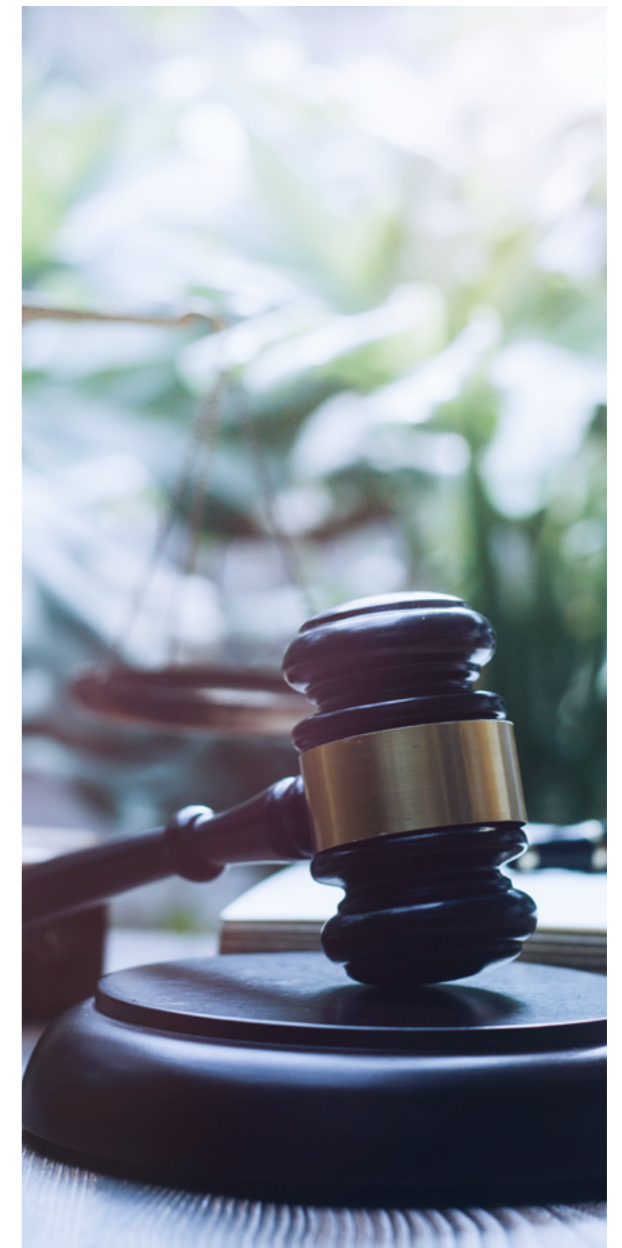
公司秉持「自願、平等、公平、誠信」原則開展商業經營活動，嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，積極引導員工保持良好的商業行為，維護行業正當競爭秩序。

公司將反不正當競爭管理工作納入合規管理相關部門工作範圍，由法務負責人作為反不正當競爭管理工作的負責人，定期向最高管理層匯報反不正當競爭管理工作情況。同時由合規組及下設專員具體負責反不正當競爭管理工作，包括完善法律法規追蹤、體系建設、風險評估、審查與培訓等，並定期向總法律顧問匯報。

公司建立自上而下與自下而上相結合的反不正當競爭風險評估機制，定期識別海內外最新的法律法規變化，及時更新自身管理制度，確保合規營運。報告期內，針對對外合作場景，公司將《競爭者交流指引》進一步細化，修訂為可操作性更強的《競爭性敏感信息交換指南》，並建立配套流程，為員工提供判斷項目是否存在競爭性敏感信息交換的標準及相關合規策略。

此外，公司制定並發佈《反壟斷合規制度》，對管理人員開展合規培訓，並從公平競爭角度對合同進行合規性審核，確保相關業務均接受合規評估並按法律要求進行申報。報告期內，公司開展多次公平競爭方面的合規培訓，並常態化開展商業模式合規評估，出具合規評估意見。

公司堅持負責任的銷售和市場推廣，規範市場部、銷售團隊、產品團隊在業務拓展與合同管理全流程中的合規行為，確保在市場開拓、客戶銷售等環節均提供準確和全面的資訊。





企業管治
投資者保護

反商業賄賂及反貪污
信息安全與私隱保護

◇ 風險管理與內部監控

02 管治

企業管治

報告期內，公司成功完成 H 股股票發行並在香港聯交所主板上市，實現 A+H 股兩地上市。公司立足 A+H 股雙重監管要求，遵守《上市公司治理準則》《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 2 號——創業板上市公司規範運作》及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》的規定，搭建由股東會、董事會和管理層構成的健全且高效的企業管治架構，建立職責明確、運作規範的企業管治機制，有效保證企業管治決策的公正性與科學性。

報告期內，基於 A+H 股兩地上市的監管環境變化，公司嚴格對標相關監管規則，結合公司實際經營發展情況，對《公司章程》《股東會議事規則》《董事會議事規則》《委託理財管理制度》《套期保值業務內部控制及風險管理制度》《募集資金管理制度》《證券投資管理制度》《關聯（連）交易管理制度》《內部審計制度》等核心管治制度進行了系統性修訂與完善，進一步明確並規範股東會、董事會、經理層等不同主體在法人管治中的權責，以及募集資金管理、委託理財、套期保值、證券投資、關聯（連）交易等重要事項的運作要求，企業管治制度體系得到進一步完善。

企業管治架構



公司按照《公司章程》規定選聘及任免公司董事，並確保董事會在重大決策、經營管理方面充分發揮作用。公司建立董事會績效評價機制，定期評估董事會成員績效表現，以保障董事會管治的有效性。董事會或其下設的薪酬與考核委員會負責組織及開展公司董事及高級管理人員的績效評價，並可委託第三方展開績效評價；獨立董事的履職評估則採取自我評價、互相評價等方式進行。為確保董事會有效性，所有董事會成員每年均進行績效評價。

公司董事任期 3 年，非由職工代表擔任的董事由股東會選舉或更換，任期屆滿可連選連任。職工代表董事由公司職工代表大會、職工大會或其他形式民主選舉產生和罷免，無需提交股東會審議。截至報告期末，公司董事會共由 9 名董事組成，其中包括獨立董事 3 名、職工代表董事 1 名、女性董事 1 名。報告期內，公司制定《董事會多元化政策》，旨在推動董事會成員在性別、年齡、國籍、專業技能及行業經驗等方面的均衡發展，並將董事會層面日益多元化視為支持公司實現戰略目標及維持可持續發展的關鍵元素。在提名和甄選董事時，公司始終遵循用人唯才的原則，由提名委員會負責綜合評估候選人能力，並充分考量其能為董事會多元化帶來的裨益，以促進更科學、全面的決策。現任董事會成員擁有產業、財務、工商管理等多領域的專業能力，且均具備豐富的行業經驗。

寧德時代 2025 年度董事會成員結構

類型	姓名	性別	任職狀態	專業能力			
				行業經驗	工商管理	會計／財務	研發
董事長，總經理	曾毓群	男	現任	☑	☑		☑
聯席董事長	潘健	男	現任		☑		
副董事長	李平	男	現任		☑		
副董事長	周佳	男	現任		☑	☑	
董事	吳映明	男	現任	☑			
董事	歐陽楚英	男	現任				☑
獨立董事	林小雄	男	現任		☑		
獨立董事	趙蓓	女	現任		☑	☑	
獨立董事	吳育輝	男	現任			☑	

寧德時代 2025 年度董事會專門委員會成員構成

類型	姓名	戰略委員會	審計委員會	薪酬與考核委員會	提名委員會
董事長，總經理	曾毓群	☑			☑
聯席董事長	潘健	☑			
副董事長	李平	☑		☑	
副董事長	周佳	☑			
董事	吳映明	☑			
董事	歐陽楚英	☑			
獨立董事	林小雄		☑	☑	☑
獨立董事	趙蓓		☑	☑	☑
獨立董事	吳育輝		☑		

註：以上資料截至報告期末。

公司建立健全的董事及高級管理人員考核和薪酬管理制度，由公司薪酬與考核委員會制訂董事與高級管理人員的薪酬計劃或方案，並監督計劃或方案的落實。公司董事報酬事項由股東會決定，高級管理人員的薪酬分配方案經董事會批准，向股東會說明，並充分開展信息披露。

公司以績效評價作為高級管理人員薪酬以及其他激勵的重要依據，其薪酬與公司績效及個人業績相掛鉤。其中，公司績效的考核指標由銷售額、利潤、可持續發展表現與技術領先性等維度構成。

投資者保護

公司嚴格按照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 2 號——創業板上市公司規範運作》《上市公司投資者關係管理工作指引》及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等相關法律法規和《公司章程》相關規定，制定《投資者關係管理制度》，展開投資者關係管理，保護投資者對公司重大事項的知情權與參與權，維護中小投資者利益，為投資者持續創造合理的投資收益。

公司尊重並保障所有股東作為公司所有者的權利，嚴格按照《公司章程》《股東會議事規則》等規定定期召集、召開股東會，確保股東對法律、行政法規及《公司章程》規定的公司重大事項決策的參與。此外，公司為中小股東參與投票提供便利條件，保證中小股東享有平等權利。

公司保障股東的知情權，嚴格遵循中國證監會、深交所及香港聯交所所有關信息披露的規章制度要求，依法履行信息披露義務，真實、準確、完整、及時地展開信息披露工作，確保境內外所有股東有平等機會獲取公司信息。公司成立投資者與公共關係管理委員會，與關注公司發展的投資者保持良好、充分、有效的溝通，促進投資者對公司的了解與認同，形成與投資者的良性互動機制。

○ 投資者溝通渠道



公司主動在公司官網、公眾號及時發佈公司動態信息，在 A+H 股兩地指定媒體及平台發佈通告、公告及通函，向股東寄發中期報告、年度報告及通函，並積極透過深圳證券交易所互動易等平台、投資者熱線電話、投資者郵箱、現場調研及業績說明會等多種渠道加強與投資者溝通交流，認真聆聽投資者對公司的意見。報告期內，公司展開業績說明會及其他投資者活動共 5 場，線上互動平台回覆約 230 個問題，參與投資者交流活動的機構累計約 1,400 家次、投資者累計超過 5,000 人次。

為規範關聯交易行為及減少不必要的關聯交易，禁止公司控股股東、實際控制人、董事及高級管理人員等利用關聯交易損害公司及中小股東的利益，公司制定《公司章程》《股東會議事規則》《董事會議事規則》《獨立董事工作制度》《關聯（連）交易管理制度》等制度，對關聯交易的範圍、審議、披露及迴避制度進行詳細規定，以確保公司關聯交易決策對所有股東的公平性及公正性。

報告期內，公司發生的關聯交易是基於公司正常生產經營及業務發展所需，屬於正常的商業交易行為，遵循市場公平交易的原則，定價依據公允、合理，且均已履行必要的決策程序及信息披露義務，獨立董事及保薦機構均已發表核查意見（如需），不存在利用關聯交易損害公司股東尤其是中小股東利益的行為。

公司高度重視投資者回報，制定科學合理的利潤分配政策。自上市以來，公司根據每年業績情況及經營發展情況進行分紅，積極回報股東。截至報告期末，公司已累計向股東派發近 611 億元現金分紅。為響應國家監管號召，踐行高質量發展和以投資者為本的上市公司發展理念，維護投資者利益，並基於對公司未來發展前景的信心及價值的認可，公司於 2024 年 2 月 8 日制定並披露「質量回收雙提升」行動方案，在實現公司高質量發展的同時同步增強投資者回報。

報告期內，為踐行公司上述政策及行動方案，進一步提升股東的獲得感與投資回報，公司採取了「現金分紅」與「股份回購」並舉的多元化回報策略，切實提升股東的獲得感：

- **現金分紅：**報告期內，公司於 2025 年 1 月 24 日完成派發 2024 年特別分紅，向全體股東每 10 股派發現金分紅 12.30 元（含稅），合計派發現金分紅金額達 53.97 億元；於 2025 年 3 月 15 日披露了《關於 2024 年度利潤分配預案的公告》，向全體股東每 10 股派發現金分紅 45.53 元（含稅），合計派發金額 199.76 億元，並於 2025 年 4 月 22 日完成派發；此外，公司於 2025 年 7 月 31 日披露《關於 2025 年中期分紅方案的公告》，向全體股東每 10 股派發現金分紅人民幣 10.07 元（含稅），合計分紅金額約 45.68 億元，其中 A 股部分已於 2025 年 8 月 20 日完成派發，H 股部分已於 2025 年 9 月 15 日完成派發。
- **股份回購：**報告期內，公司於 2025 年 4 月 7 日公佈總金額不低於人民幣 40 億元且不超過人民幣 80 億元的回購方案，截止 2025 年 12 月 31 日，該回購方案累計回購金額已達到 43.86 億元。

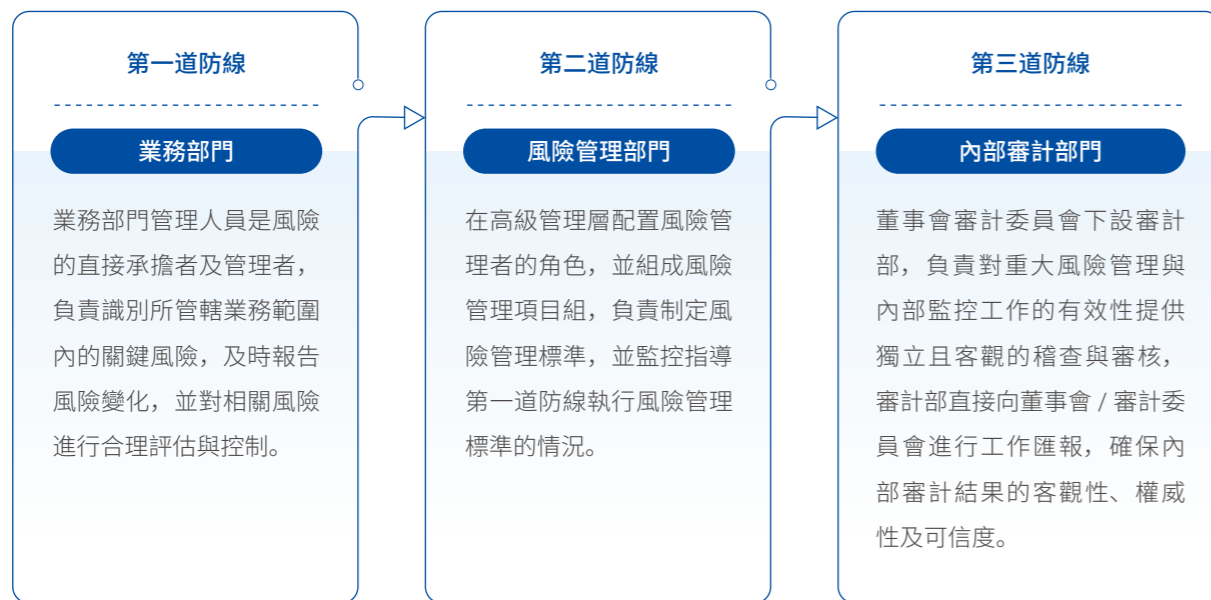
◊ 風險管理與內部監控

管治

公司高度重視風險管理及內部監控系統的有效運作，全面持續探索符合自身經營目標的風險管理體系，為推動公司高質量發展保駕護航。

董事會作為公司風險管理的最高管治機構，設定公司風險管理整體目標，監督風險管治及內部監控的實施情況。在董事會管治下，公司建立風險管治架構「三道防線」，明確公司各部門風險管理職責。

○ 風險管治架構「三道防線」



公司已建立覆蓋策略、營運、市場、聲譽、環境與社會六大風險域的綜合風險管理體系，涵蓋組織架構、風險識別與評估流程、風險清單及應對策略，並將可持續發展相關影響與風險的識別與應對納入其中。

策略

穩健的風險管理與高效的內部監控體系是確保企業可持續發展、提升市場競爭力的重要基石。公司基於全面風險管治架構，構建系統化的風險識別、評估和監控機制，以前瞻性管理思維，將風險管理與內部監控嵌入業務決策與營運流程，確保在複雜環境中保持穩定增長並創造長期價值。

影響、風險與機遇管理

公司按照風險識別、風險評估、風險應對、風險監控的步驟流程對風險進行全方位閉環管理，並定期對風險進行重新評估，研究、制定風險應對策略。



此外，公司制訂危機事件的事前預防、事中應對、事後覆盤的閉環管理機制和危機事件分類分級與應對標準，確保公司有序實施危機事件的應急回應、決策、處理、事後整改與優化，控制危機事件事態惡化並盡力減少危機事件帶來的重大損害或負面影響。

風險識別與評估

公司基於新能源電池行業技術迭代快、供應鏈結構複雜、合規監管要求高等特點，構建以風險地圖為核心的風險識別與評估方法論，對公司面臨的各類風險進行系統識別、分級評估與動態管理。在此基礎上，公司同步建設並運行數智化風險管理系統，為風險地圖運行提供工具支持和技術載體。該風險管理系統以「動態管理、智能分析與行業適配」為核心，集成紅黃燈預警、風險熱力圖和數據可視化等分析工具，支持風險從識別到整改的閉環追蹤。

報告期內，公司展開年度風險評估工作，圍繞新能源行業關鍵風險領域，對各職能部門相關風險進行系統梳理。該風險評估將部門訪談與量化分析相結合，對識別出的風險按照發生概率與影響程度進行綜合評估，並劃分為高風險、中風險和低風險等級。所有風險均已明確責任主體，並統一納入風險管理系統，實施動態監控與閉環管理，確保風險應對措施有效落實。

風險文化建設

在風險文化建設方面，公司已建立完善的風險管理培訓體系，結合內外部培訓資源，持續提升員工風險監控意識。公司已開設面向全體員工的《風險管理和內部監控》公開課，組織各級人員學習。課程涵蓋風險管理概述、風險識別與評估、風險控制與應對等內容，幫助員工理解及識別風險並制定有效的風險管理策略。報告期內，為進一步強化專業能力，公司面向集團總部職能部門的風險專員展開能力升級專項培訓，培訓聚焦風險識別方法論、風險定義標準化及全流程管理，並結合模擬演練，旨在提升專員的識別與分析能力，並確保各部門評估方法論的一致性。

公司已將風險管理工作成效納入業務部門的考核指標體系，並設立專項激勵項目。若員工對公司已識別的風險提出有建設性的風險管理意見，將獲得對應的獎金激勵。公司鼓勵員工透過各種渠道反饋風險事件，包括與風險管理職能部門溝通、向所在直屬部門負責人反饋等，以推動全員參與企業風險管理，共同營造健康的內部監控環境。

內部監控

公司按照風險管理導向原則，圍繞公司發展策略、年度經營管理目標及上市公司監管要求，制定年度內部審計工作計劃，並對公司總部、全資及控股子公司展開內部審計。審計範圍已涵蓋公司核心業務、事項以及高風險領域，包括銷售業務、採購業務、售後業務、資金活動、資產管理、關聯方交易、擔保業務與 IT 資訊系統等，為規範企業管治，完善內部監控及支撐重大管理決策提供支持。

同時，公司建立《審計整改閉環管理制度》，針對內部審計發現的內部控制缺陷進行深入探討，制定行之有效的審計整改計劃，形成以整改促管理的良性循環，按季度編製工作報告（含內部審計整改追蹤報告）向董事會及管理層溝通匯報。

報告期內，公司嚴格執行年度審計計劃，已有序開展管理審計、專項審計、上市合規審計及信息化審計等多類型審計工作，並按季度向董事會及管理層匯報審計進展與主要發現。針對審計發現的問題，公司根據《審計整改閉環管理制度》進行閉環管理。報告期內，重點追蹤整改項的整改完成率達 98% 以上。透過加強整改追蹤與責任落實，公司有效推動審計發現問題的解決，進一步加強內部監控基礎，持續降低經營管理風險。

為進一步規範經營行為，公司根據《企業內部控制基本規範》等監管要求，結合自身業務特點，有序推進內部控制體系建設。報告期內，公司著力完善核心業務的管控流程，已正式發佈《內部控制實行指引 - 企業文化》《內部控制實施指引 - 人力資源》《內部控制實施指引 - 組織架構》等 7 項指引。

報告期內，公司依據重要性及風險導向原則，對內部實施有效性展開年度評價。評價範圍涵蓋人力資源管理、財務報告、資金活動、採購、資產管理、存貨管理、銷售及研究與開發等核心業務。根據公司內部監控重大缺陷的認定標準，於內部監控評價報告基準日，公司不存在財務報告及非財務報告相關的重大內部監控缺陷。

為持續深化全員內部監控意識，公司透過專業培訓、文化宣貫與績效考核等方式，構建多元立體的內部監控文化體系。報告期內，公司不定期對總部、子公司關鍵職能部門展開內部監控專項培訓，將內部監控理論融入日常工作。同時，公司依託線上平台進行內部監控文化宣傳，發佈多期專題文章，有效營造全員學內控、懂風險的良好氛圍。為確保風險管理有效落實，公司將審計整改完成情況納入相關部門的年度績效 KPI 考核，並設定明確的量化問責條款，加強各部門的風險管理主體責任意識。

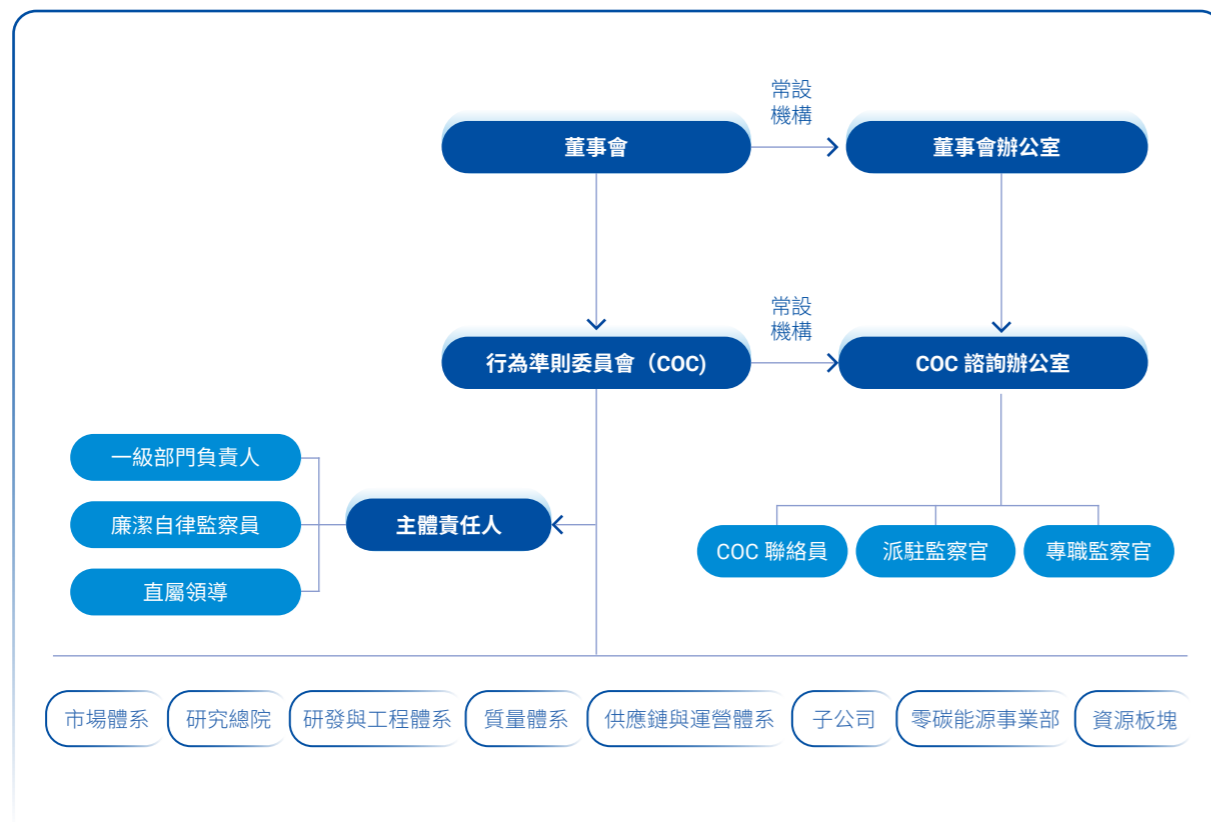


反商業賄賂及反貪污

組織架構

公司在董事會下設行為準則委員會 (Code of Conduct Committee, COC)，全面負責公司各業務體系和分子公司的廉潔建設。行為準則委員會負責制定公司廉潔建設方針，建立以反腐敗與商業道德為核心的全面規章制度和流程，對違反公司《CATL 行為準則》的員工展開調查，董事會聽取行為準則委員會工作匯報，了解集團廉潔建設工作最新要求與管理進展。

廉潔合規組織架構



行為準則委員會下設「COC 諮詢辦公室」作為常設機構，負責監察《CATL 行為準則》的具體執行，包括廉潔制度建設、案件調查、廉潔文化傳播、數智化監察建設、國內外區域廉潔體系建設等。公司在各一級機構以及子公司、分公司、控股公司視情況設立兼職廉潔自律監察員崗位，根據 COC 諮詢辦公室的工作安排，落實本機構或單位的廉潔制度建設、廉潔文化傳播等工作。

制度建設

公司建立以《CATL 行為準則》為基礎，涵蓋廉潔監察、廉潔行為規範、廉潔自律監察員管理、COC 辦公室人員管理四大方向的 26 項廉潔制度文件，構建全方位、全覆蓋的廉潔制度防線。報告期內，公司對《CATL 行為準則》予以修訂，使其符合法律法規規定以及公司企業文化與經營管理需求。

在員工管理方面，公司制定《員工廉潔從業六條禁令》《員工廉潔自律管理規定》《員工收受禮品禮金的規定》《員工廉潔協議管理制度》，全面規範員工行為。公司要求 4 職級及以上員工均需簽署員工廉潔協議，工程師及以上員工需主動申報利益衝突。

在供應商管理方面，公司制定《供應商行為準則》，要求供應商於准入環節簽訂《供應商廉潔承諾書》，並在供應商管理流程中納入反腐敗盡職調查環節。違反承諾書的供應商將面臨資質等級下調、支付違約金和終止合作並被列入黑名單的風險。為防範因舞弊問題而離職的員工在離職後仍參與或影響供應商管理所帶來的潛在風險，公司已更新《關於進一步加強因舞弊而離職的員工創辦、入股入職供應商管控意見》，並完成全員宣貫與執行落實。公司亦將反腐敗政策、腐敗風險識別和評估以及必要的反腐敗措施等指標納入供應商「CREDIT」審核中，將其作為重要的審核模組之一。報告期內，為加強廉潔風險防控體系管理，公司在供應商管理系統中完成供應商廉潔考核模組的搭建，將廉潔表現納入供應商績效考核體系，實現供應商管理廉潔表現的量化監控。對於已違規的供應商，公司展開實名通報，加強風險警示教育，推動廉潔管理從制度設計到監察執行的閉環。

在國內外分子公司廉潔體系建設方面，公司加強重點子公司廉潔風險防控，圍繞廉潔組織、廉潔制度、風險評估、個案預防、廉潔宣教五大維度，季度性考察重點子公司廉潔建設情況。公司亦分區域派駐監察官每年度對管控區域重點子公司展開舞弊風險評估，了解業務流程及關鍵環節管控情況，對發現人員管理、資產管理、招標採購等領域存在問題，進行流程和制度方面的改進與完善。

在重點部門監察方面，針對高風險部門設立專職監察官，完善各項制度流程、展開預防工作，推動業務發展，聚焦「關鍵少數」展開監察，全面推動以「不敢腐、不能腐、不想腐」為方針的管理體系。

監督調查

在風險評估及內部審計方面，公司面向總部各一級機構展開廉潔風險崗位梳理，並從部分高風險部門起，循序漸進展開廉潔風險崗位輪崗工作。報告期內，公司對總部所有一級機構及重點子公司展開風險評估，對風險項制定針對性改善措施，並定期跟進改善情況，精準監控、防範廉潔風險。此外，公司在重點業務領域、重點崗位展開舞弊風險評估，按需求不定期展開針對舞弊風險的專項內部審計。

公司建立全面、獨立、暢通的舉報途徑，包括舉報郵箱、舉報電話、舉報微信、內網舉報端口等，全天候（每週 7 天 24 小時）接受本公司員工、合作夥伴（客戶、供應商等）及社會人士對涉嫌違規、違法、犯罪行為的投訴或舉報。舉報途徑刊登於公司官網，並透過公司內部郵件、培訓、公告欄等多種方式向全體員工公佈。

公司鼓勵公司員工、合作夥伴（客戶、供應商等）及社會人士依法舉報涉嫌違規、違法犯罪行為。同時，遵照《關於保護和獎勵違規違法舉報人的規定》，通過最小化知情人士、專人保管舉報材料等保密管理措施保護舉報人，對打擊報復舉報人的行為進行嚴肅處理，堅決維護舉報人的合法權益。公司設有舉報獎勵基金，根據舉報事件性質等為舉報人提供獎勵，最高可達 100 萬元，針對主動舉報的合作夥伴，公司提供處罰豁免權和保留合作權。

公司針對收到的舉報線索展開評估，並對存在明確違法違規事實的線索立項調查。一旦涉嫌違法犯罪，將依法移送司法機關處理。報告期內，公司立項調查內部違規、舞弊案件 39 起，查處 36 人，其中，移送司法機關 6 人，並有 2 起案件於報告期內收到訴訟結果（含往年移送司法機關案件）。

報告期內，公司監察數字化水平顯著提升，定期對 COC 一站式平台「星蓮」迭代升級，並上線「廉潔風險防控地圖」系統，即時展示各分子公司的廉潔風險類型、風險等級、風險防控措施有效性等，基本實現「預防—監控—處置—優化」的線上化閉環管理。

在案件管理方面，公司實現調查流程線上化，全鏈條線上展示調查進度，智能跟進與督促各節點負責人，有效提升辦理案件的規範性、透明度、效率與科學性。

舉報渠道

舉報電郵	CATL-COC@CATL.com	舉報熱線	19959356699（微信同號）
COME 平台	CATL-COC 服務號「舉報反饋」端口		
舉報地址	中國寧德市蕉城區漳灣鎮新港路 2 號 寧德時代新能源科技股份有限公司科技大樓 COC 諮詢辦公室		

廉潔文化建設

公司持續展開廉潔文化建設，引導員工認同和踐行廉潔文化，並向內外部持份者宣導公司廉潔建設的相關成果，號召合作夥伴切實履行廉潔承諾。

針對員工，公司透過多元化、常態化與差異化宣導等方式，推動廉潔文化日益深入人心。公司每季度開展廉潔培訓、考試、廉潔文化活動以及發佈趣味性廉潔推文，已實現廉潔文化宣傳覆蓋全員；並通過《員工廉潔手冊》向員工傳達公司廉潔制度與案例。

針對新入職員工，公司展開分層、分類的專項廉潔培訓。對於新任管理者及關鍵崗位人才，公司通過全員培訓、一對一談話等形式，實現廉潔培訓全覆蓋，確保其充分理解廉潔建設管理者責任。報告期內，公司累計進行新入職人員專場培訓 112 場。

針對管理層，公司加強落實「廉潔建設是管理者責任」的理念，按照公司規定對在違法違規案件中應承擔連帶責任的管理者，予以管理連帶處分，並不斷深化一級機構負責人述職述廉機制，推動一級機構負責人積極主導違法違規案件管理改善。

廉潔文化活動

公司持續展開形式多元的廉潔主題教育與文化建設活動，包括廉潔主題活動月、五一廉潔文化主題攝影大賽、普法宣傳週「910-就要廉」主題活動、高管監獄警示教育、監企共建、全球廉潔宣言徵集等。

在廉潔主題活動月，公司展開「清風廉影」短片大賽、「清風學堂」廉潔知識競賽、「清風比拼」廉潔闖關活動，並製作「廉潔之歌」主題 MV、「請您喝茶」趣味廉潔短片；

在五一廉潔文化主題攝影大賽中，總部 49 個一級機構及 30 餘家分子公司積極參與，共提交廉潔主題攝影作品 300 餘份；

在「高管監獄警示教育」活動中，85 位管理人員深度參觀監區，累計收回心得感悟 39 篇；

在「全球廉潔宣言徵集」活動中，海內外員工反響熱烈，共收回中文、英文、德語、日語、韓語、匈牙利語等不同語種廉潔宣言視頻 65 支，並最終匯剪為「廉潔無界·連接世界」全球廉潔宣言短片。

對於供應商，公司建立供應商反腐敗培訓與溝通機制，加強供應商反腐敗能力建設。報告期內，公司在訪客管理系統中升級入場培訓模塊，新增廉潔專項培訓內容，推動所有入場人員（含承包商）廉潔意識的前置化。同時，公司成功舉辦覆蓋 763 家供應商的廉潔專項培訓大會，深化合作方的合規認知。通過供應商大會等場合，公司向供應商宣導廉潔交往規範與舉報途徑，營造公平、公正、廉潔、誠信的營商環境。公司亦在節假日前通過廉潔主題宣導活動深化關鍵節點風險警示，進一步鞏固管理成效。此外，公司對 24 家供應商進行研究訪談，在了解業務合作及管理改善建議的同時，向供應商宣導公司廉潔政策。

另外，公司加入「企業反舞弊聯盟」「陽光誠信聯盟」等外部行業聯盟，加強廉潔合規經驗的交流學習。通過專項授課、專題研討、論壇交流等活動，學習學界、企業、法律實務界等提供的反舞弊經驗，並向其他企業分享自身廉潔建設經驗。

信息安全與私隱保護

公司以「聚焦風險、立足預防、意識引領、技管結合、全員參與」為信息安全方針，高度重視信息安全管理，在生產經營活動中參照國際最佳實踐，打造高標準、全覆蓋、滿足監管要求的數據安全管理體系，為服務海內外客戶奠定良好的信息安全基礎。

公司成立安全保密委員會，下設安全保密辦公室，統籌集團的信息安全和保密管理工作。安全保密辦公室擁有安全管理、安全營運、安全技術和安全監察 4 個團隊，並聯合外部專業安全公司、諮詢機構和審計機構共建信息安全防線，涵蓋公司所有生產基地。公司持續改善信息安全管治體系，透過動態追蹤子公司業態發展，推動集團級安全策略與本地化實踐相結合，確保管理體系的一致性與實效性。報告期內，公司派駐總部專業人員展開賦能與監察。針對新業態分子公司，總部在統一評估後，在複用既有制度與技術能力的前提下，結合其實際情況進行本地化適配，以提升管理的一致性與有效性。

公司根據 ISO/IEC 27001 和 TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange) 等國際、行業標準制定內部信息安全管理制度，包括《個人信息保護管理程序》《法律法規符合性管理程序》《外部人員來訪管理工作指示》等信息安全內部管理文件。報告期內，公司完善各項內部管理制度與流程，強化個人信息處理合規性管理，包括但不限於《個人信息保護管理辦法》、應用程式開發與營運合規管理、內部通訊工具連接第三方應用程式合規管理等。

在數據保護方面，公司將資訊數據分類為絕密數據、機密數據、秘密數據、內部數據及公開數據等類別，實行分級分類管控策略及多層防護體系，確保數據安全可控。

報告期內，公司未發生因違反信息安全與私隱保護相關法律法規而受到相關部門處罰的事件。

信息安全技術

公司每年度持續更新和完善信息安全管理技術，透過強化核心安全基礎設施與構建閉環驗證機制，全面提升了安全體系的動態韌性；並將 AI 深度融入信息安全管理體系，從「用 AI 強化安全 (AI for Security)」與「為 AI 提供安全 (Security for AI)」兩個維度，持續構建主動、智能的防禦能力，強化信息安全管理。同時，公司建構主動、智能的安全防禦體系，依托威脅情報分析與自動化回應機制提升安全營運效率，並透過常態化攻防演練持續增強整體安全韌性。

○ 信息安全管理技術 (部分)

應用安全

- **AD (Active Directory) 安全加固：**透過對 AD 系統實施專項安全加固，實行嚴格的權限管控與最小特權原則，強制關鍵操作採用多因素認證和一次一密技術，並部署實時監測與自動化響應機制，全面提升身份基礎設施的安全性與韌性，有效降低特權帳號被利用的風險。
- **AI 釣魚郵件檢測：**透過 AI 模型訓練優化釣魚郵件檢測，檢出率提升至 99.96%，釣魚郵件辨識回應時間減少 70%，顯著增強威脅辨識的準確性與營運效率。
- **AI 安全：**在「為 AI 提供安全」方面，公司部署大模型安全防護網關，對私有化部署的大模型提供全流程安全管控，識別並阻斷數據洩露、越權使用、惡意提示詞等風險。報告期內，累計攔截異常行為逾千次，有效提升大模型應用的安全性與合規性。

身份認證

- **零信任深化：**全面實現核心系統的網絡級、功能級、數據級的零信任管控，透過落地以身份為基礎的信任評估機制，實施持續信任評估與動態訪問控制，建構端到端的零信任體系。報告期內，公司全面推動零信任系統在全球分支機構落地，涵蓋全集團。系統基於登入時間、地點、設備狀態及應用風險等級等要素實行動態授權與持續驗證，取代傳統「一次認證、長期有效」的訪問模式，顯著提升整體信息安全防護能力。

安全營運

- **主動驗證體系：**建構「BAS (Breach and Attack Simulation, 自動化攻擊模擬) + 滲透測試 + 實戰攻防演練」三位一體的主動式安全驗證體系，實現對安全防禦能力的常態化、主動式驗證。報告期內已累計自動及主動識別並修復系統漏洞、配置缺陷等風險超過 620 項，顯著提升了整體安全水平。
- **網絡安全攻防演練：**聚焦攻防演練的質效提升，在深度上覆蓋從滲透測試到橫向移動的多層次攻擊路徑，並對核心業務系統展開了更具針對性的測試；在廣度上，新增供應鏈安全演練與物聯網邊緣設備攻擊模擬，全面延伸防禦體系的覆蓋範圍。全年累計發現並修復高危漏洞 51 個，漏洞檢出質量與修復時效較去年均有提升。透過「少而精、深而廣」的實戰化演練，公司進一步增強了安全防護體系的主動監測精度與協同回應能力，系統性強化整體防禦韌性。
- **AI 安全運營大模型：**在「用 AI 強化安全」方面，公司利用 AI 智能技術賦能安全運營，實現了告警精準度、研判效率和回應速度的全面躍升，推動安全運營模式向自動化、智能化升級，安全告警研判準確率提升至 99%。

雲安全

- **混合雲安全：**建構統一的混合雲安全監控平台，實現了對所有公有雲與私有化環境資源的集中納管與可視。透過持續的雲安全狀態監測 (CSPM: Cloud Security Posture Management) 與基礎 Web 應用防護 (WAF: Web Application Firewall) 等核心能力，實現雲安全風險的統一發現、統一分析與統一監控，有效提升複雜異構環境下的整體安全管治效率與基線水平。
- **雲環境業務安全標準：**為確保雲上業務生命週期的安全性，優化並推行全面的雲環境業務安全標準與規範，該標準涵蓋從資源申請、架構設計、部署運行到下線銷毀的全流程，明確了安全配置、數據保護、訪問控制等強制性要求，為各業務單元在雲環境中安全、合規地展開運營提供了清晰指引與操作框架。

信息安全審計

公司建立完善的信息安全審計體系，對分子公司進行全面的數據安全合規性評估。報告期內，公司累計進行 28 次內部信息安全審計與 26 次第三方信息安全審計。

信息安全審計類型與頻率

信息安全管理體系內部審計
每年 **1** 次

第三方機構 ISO/IEC 27001 審核
每年 **1** 次

第三方機構 TISAX 認證
每 3 年 **1** 次

在持續的體系建設與優化基礎上，公司積極推進並獲得多項權威的信息安全管理體系認證。截至報告期末，寧德時代*、江蘇時代、四川時代等 26 家具備認證資格的子公司已 100% 通過 ISO/IEC 27001 信息安全管理系統認證。同時，寧德時代*、江蘇時代、四川時代、福鼎時代、時代一汽、時代上汽、圖林根時代、蕉城時代、時代智能、貴州時代通過 TISAX 最高級別評估 AL3。

數據合規管理

公司依法進行員工、訪客、合作夥伴及個人用戶（如透過 App、小程序等管道）個人資料的收集與處理，涵蓋個人資料收集和使用、個人資料跨境傳輸、引入第三方委託處理等場景。公司嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》及歐盟《通用數據保護條例》（General Data Protection Regulation, GDPR）等國家或地區的適用法律法規展開業務。

公司建立覆蓋資料收集、儲存、使用、加工、傳輸、提供、公開與刪除等環節的系統化管理制度，確保處理活動合法合規、可管可控。公司制定包括《數據合規管理制度》《個人信息保護管理制度》《個人信息保護影響評估指南》《集團內個人信息共享管理辦法》等文件，為個人資料保護提供制度保障。其中，《集團內個人信息共享管理辦法》對集團內個人信息共享行為進行規範，確保符合《個人信息保護法》及 GDPR 等數據保護法規要求。

在履行透明度義務方面，公司對自主開發上線的應用程式（包括 APP、小程序及網頁端）統一制定並公示私隱政策、用戶協議、個人資料收集清單與共享清單，保障用戶知情權與選擇權。截至報告期末，「寧德時代」「寧家服務」等小程序均已部署完整的私隱政策與用戶協議。針對訪客，公司透過「寧德時代」小程序內部端口展開訪客資料登記，登記過程中向訪客展示個人資料處理告知書。針對員工個人信息，公司更新《員工入職隱私通知》，並完善《員工手冊》中相關條款。

在數據合規評估方面，公司依據相關境內外法規要求，系統展開數據合規評估，覆蓋對外提供個人資料的業務場景以及各類資料系統及管理體系，重點關注對個人資料主體權益的影響及安全保護措施的充分性。涉及處理敏感個人資料、委託處理、對外提供或向境外提供個人資料等需展開個人資料保護影響評估（Privacy Impact Assessment, PIA）的情形，公司均主動展開評估並在系統中留存記錄。

此外，公司持續加強數據合規能力建設和人員培訓。報告期內，在德國子公司展開數據合規專題培訓，重點講解 GDPR 框架下合規處理員工個人數據的要求；面向公司總部信息安全部門展開《個人信息保護法》中員工個人資料的合規處理要求培訓，面向相關業務部門展開數據跨境合規專業知識宣導。

供應商信息安全管理

公司建立涵蓋合作夥伴生態的供應鏈安全管理機制，從准入評估、合約約束到持續監察，推動外部協作方共同建構安全可信任的合作環境。

公司定期展開供應鏈信息安全審核，涵蓋信息安全組織與策略、人員管理、物理安全、數據安全、信息安全事件等領域，識別信息安全風險並輔導供應商整改與提升。報告期內，公司圍繞涉密供應商信息安全能力提升，持續優化並迭代供應商信息安全審核基準標準，對高密級供應商實行重點安全審核，累計涵蓋 30 餘家供應商，審核內容涵蓋人員與組織管理、物理安全防護、IT 技術控制及項目安全等關鍵領域，強化供應鏈信息安全風險防控。

此外，圍繞《保密協議》《供應商安全保密須知》等文件，公司持續對供應商展開信息安全保護培訓，並進行考核。在委託供應商處理數據時，公司要求供應商簽訂《數據委託處理協議》，明確雙方承擔的個人信息保護義務、個人資料跨境傳輸特別約定等內容。

信息安全文化建設

公司堅持全員安全責任理念，透過完善制度、強化執行、創新機制，建構全員參與的信息安全文化體系。在制度建設方面，公司要求員工入職時簽署《保密合約》，其中工程師及以上職位需簽署更嚴格的保密協議，並透過年度信息安全培訓與考核，持續提升員工安全意識與防護能力。報告期內，公司立足崗位實際需求，開發高度場景化、針對性強的系列培訓課程與配套考試，並組織全體員工完成學習與考核，實現培訓覆蓋率 100%，有效提升培訓實效，推動安全保密要求與業務實踐的深度融合。

為切實提升風險防控能力，公司每月組織全公司範圍內的釣魚郵件測試，通過實戰演練幫助員工識別和防範潛在威脅。報告期內，公司制定專項考核方案，採用半年為週期的動態考核機制，對上半年未達標機構實施扣分約束，下半年重點評估整改成效並進行柔性處理，以推動持續改進。同時，公司優化個人釣魚郵件測試處置機制，以教育和能力提升為導向，引入積分機制，鼓勵員工在糾錯中學習，形成提升整體安全水平的良性循環。

同時，公司建立信息安全問題反饋與獎勵機制，鼓勵員工積極發現和舉報安全保密管控漏洞，並依據《監督獎懲工作指示》對有效反饋給予經濟獎勵，充分調動員工參與信息安全管理的積極性，持續提升公司信息安全的防護水平。

信息安全問題反饋渠道

小程序

內部信息溝通平台

電話

0593-2058110

電郵

SSO@CATL.COM

微信

CATL-SSO



- ◇ 應對氣候變化 排放與廢棄物管理
- ◇ 循環經濟 生態系統與生物多樣性保護
- 資源管理
- 環境合規管理

03 環境

應對氣候變化

管治

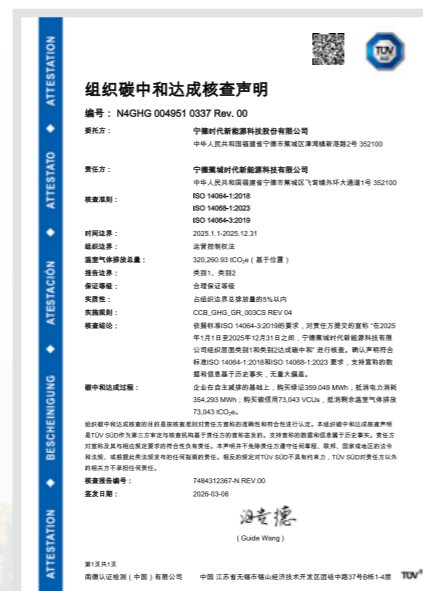
公司構建以董事會作為最高機構的氣候管治體系，自上而下推動氣候變化管理。公司董事會負責制定氣候相關策略，檢視公司氣候管理的表現。企業可持續發展管理委員會負責氣候風險與機遇的識別、排序、分析和管治，氣候事務年度預算的管理，氣候相關目標的制定及具體工作的監察和支持，為相關工作提供指導並協調資源，推動高級管理人員薪酬方案與氣候變化相關指標相掛鉤，並每年就風險及應對策略向董事會匯報。企業可持續發展管理理事會負責落實氣候相關具體工作的藍圖，並就重點進展及風險應對向委員會匯報。

公司定期評估內外部趨勢對管理層氣候能力的要求，進行氣候相關培訓以提升管理層的氣候知識水準與技能，並邀請行業專家、專業機構進行氣候相關專題研討，為公司氣候議題決策提供支援。

公司成立跨部門專項項目小組，專注於推進「零碳戰略」高質量落實。公司根據 ISO 14068-1 碳中和標準，搭建覆蓋集團總部到電池基地的碳中和管理體系，制定完善的碳排放核算、碳排放管理、碳資產管理、碳交易管理、碳中和管理程序文件，指導各電池基地解構碳中和目標並梳理實現路徑。在企業可持續發展管理委員會的指導下，企業可持續發展管理理事會協同相關部門和分子公司將氣候變化風險和機會管理融入日常營運，重點在於能源效率提升水平、零碳電力使用比例、製造端碳排放強度以及供應鏈降碳等績效指標，並將此類氣候指標納入績效考核和薪酬體系中，進一步推動持份者積極參與低碳轉型。

策略

公司在 2023 年發佈「零碳戰略」：到 2025 年實現核心運營碳中和，到 2035 年實現價值鏈碳中和。基於「零碳戰略」，公司制定與此目標相匹配的低碳轉型策略，設立「零碳」設計、「零碳」工廠、「零碳」供應、「零碳」製造、「零碳」電力及循環生態六大專項，全方位推進目標實現，2025 已實現核心運營碳中和⁵。



電池工廠碳中和認證證書 (示例)

⁵ 報告期內，在最大化自主減排的基礎上，公司採購了 155 萬噸經 Verra VCS、Gold Standard 等國際權威標準核證的溫室氣體減排碳信用，以抵銷剩餘的溫室氣體排放，從而實現核心運營碳中和。

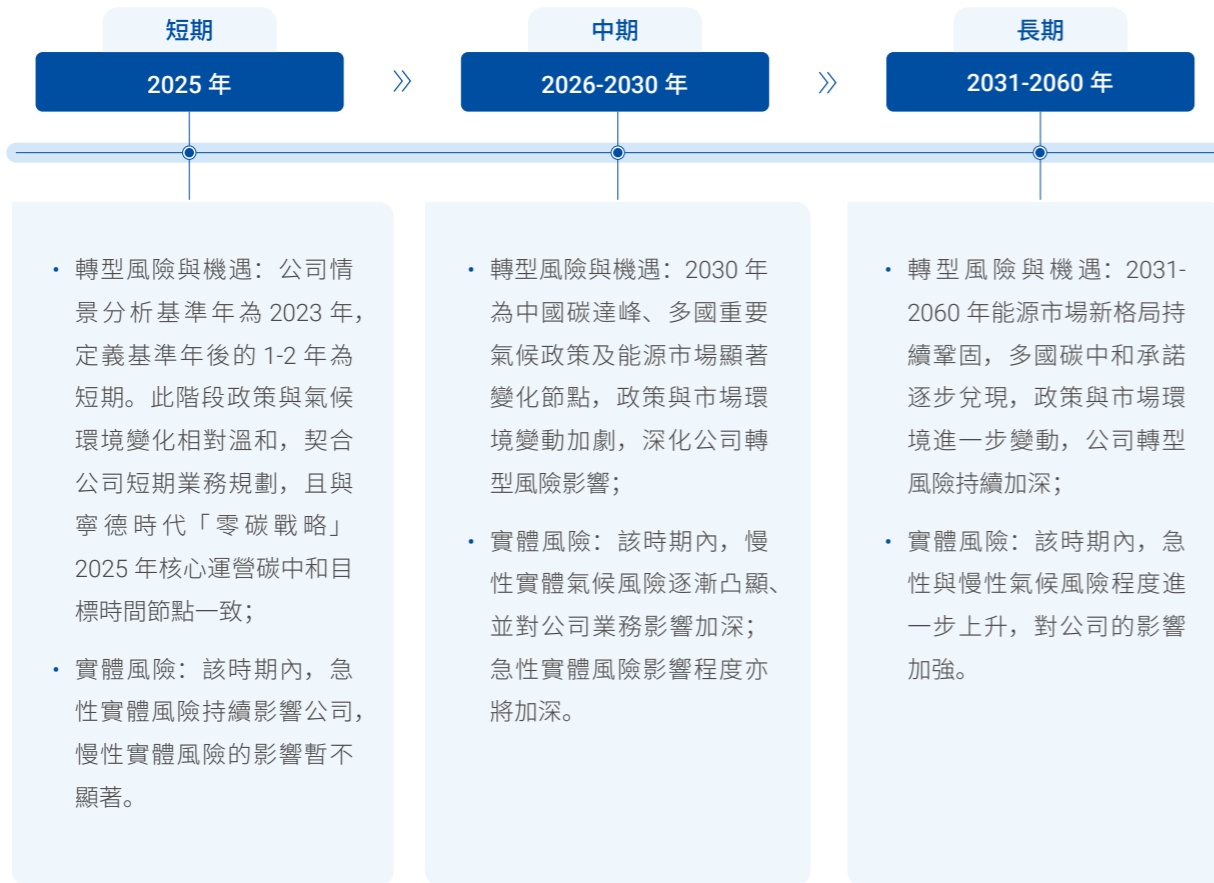
氣候風險與機遇清單

公司參考《國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露》披露框架，透過系統性識別、重要性分析和財務影響評估，優化關鍵氣候風險應對措施，為低碳轉型提供支援。公司開展氣候情景分析，識別出以下重要氣候風險與機遇。

氣候風險與機遇清單

風險/機遇類型	主要類別	具體風險/機遇
實體風險	急性風險	極端高溫
		熱帶氣旋
	慢性風險	變暖趨勢
		水短缺
轉型風險	政策和法律風險	國際氣候政策
	供應鏈風險	供應鏈減碳
	市場風險	上游市場
	能源風險	能源結構調整
轉型機遇	市場	市場增長
	產品及服務	電池循環回收
		可再生能源
資源效率	工藝與技術更新	

基於對於業務模式和價值鏈的梳理，公司依據各類氣候風險的特徵、宏觀政策變動節點、公司戰略規劃節點，對於風險與機遇影響時間週期作出以下劃分：



氣候情景分析

公司運用情景分析方法，量化評估不同氣候情景下關鍵氣候風險與機遇對公司業務營運和財務表現的潛在影響，以推動公司鞏固氣候韌性並做出適時的戰略與風險管理決策。公司於 2024 年針對海內外具有實質影響的資產展開實體風險情景分析，參考聯合國政府間氣候變化專門委員會 (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 第五次和第六次評估報告，選取代表性濃度路徑 (Representative Concentration Pathway, RCP) 情景數據，並結合共享社會經濟路徑 (Shared Socioeconomic Pathways, SSPs) 情景展開分析。公司針對前述主體展開轉型風險與機遇的情景分析，採用央行與監管機構綠色金融網絡 (Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System, NGFS) 的氣候情景模型評估「零碳戰略」轉型路徑下的潛在風險；同時，利用國際能源署《世界能源展望 2023》中的氣候情景分析轉型機遇。報告期內，公司的業務模式、資產情況和測算所依賴的假設與基準年相比均未發生重大變化，情景分析結論的相關性和時效性具備可靠基礎。公司將每年審慎評估既有氣候情景分析結果的有效性，結合內外部變化及經營需求適時更新。

風險與機遇情景分析清單及相關假設

分析模塊	發佈機構	情景名稱	情景描述	分析採用的假設	代表溫度
實體風險	IPCC	代表性濃度路徑 RCP 4.5	在此情景下，全球將採取強有力的緩解行動，到 2080 年將溫室氣體排放量減少到目前水平的一半。	假設主營業務、業務營運地、資產規模、風險應對措施等內部因素不變，僅分析在各情景的災害水平下，公司持有資產面臨的特定氣候風險。	1.8°C
		代表性濃度路徑 RCP 8.5	該情景以目前的排放速度照常排放溫室氣體，業務照常。		3.7°C
轉型風險	NGFS	2050 年淨零排放情景 (NZE 2050)	該情景為有序情景，其透過嚴格的氣候政策及創新將全球變暖限制在 1.5°C 以內，並在 2050 年左右實現二氧化碳淨零排放。	假設公司主營業務、業務營運地不變，將「零碳戰略」轉型路徑作為內部情景：在現有產能及	<1.5°C
		延遲轉型情景 (DT)	該情景為無序情景，其假設全球年排放量到 2030 年才會減少。屆時需要強有力的政策將升溫限制在 2°C 以下。	規劃產能的基礎上，公司產能逐年增長，寧德時代將嚴格執行並完成各個階段的減碳目標，於 2025 年實現核心運營碳中和，2035 年實現價值鏈碳中和。	1.6°C
		國家自主貢獻情景 (NDCs)	該情景為溫室世界情景，其假設各國在現行政策之外實施承諾的政策，並保持超出國家自主貢獻範圍的雄心水平。		2.6°C
轉型機遇	IEA	2050 年淨零排放情景 (NZE 2050)	在此情景下，全球能源部門於 2050 年實現淨零排放。	寧德時代的主要經營市場、主營業務等內部因素基本保持不變。	1.5°C
		宣布承諾情景 (APS)	此情景假設各個國家按時兌現其氣候承諾，包括國家自主貢獻和長期淨零目標。		1.8°C
		既定政策情景 (STEPS)	此情景基於對現有政策和措施 (截至 2023 年 8 月底實施的能源相關政策或國家公告) 以及正在制定的政策和措施，逐個行業逐個國家進行評估，探討在沒有額外政策實施的情況下，能源系統可能的發展方向。		2.5°C

實體風險

公司透過評估各資產所在地點氣候災害發生頻率及強度，並結合公司業務模式、資產類別及地理位置對於 4 種氣候災害的敏感程度，形成氣候風險評分，進而計算不同風險等級下各類實體資產價值的風險敞口、營業收入風險敞口，並將其作為氣候風險量化的財務指標。報告期內，實體風險未對公司資產及經營活動造成重大影響，無重大資本支出。

資產和營收實體風險敞口

風險名稱	資產風險敞口						營收風險敞口			
	基線	2030 年		2050 年		基線	2030 年		2050 年	
		RCP 4.5	RCP 8.5	RCP 4.5	RCP 8.5		RCP 4.5	RCP 8.5	RCP 4.5	RCP 8.5
慢性風險	水短缺									
	變暖趨勢									
急性風險	極端高溫									
	熱帶氣旋									

● 低風險 0%-40% ● 中風險 40%-60% ● 高風險 大於 60% ● 不適用

註：風險等級和風險敞口百分比區間的對應關係如下。該參數由各基地實體風險壓力測試結果與各基地資產（或營收）分佈情況共同決定，綜合考慮物理風險的災害性、暴露度和脆弱性。公司以此參數評估資產或經營活動易受實體風險影響的程度。綜合考量假設的局限性、模型的不確定性，該值採用百分比區間的形式呈現。

風險分析結果

- 在 RCP 4.5 和 RCP 8.5 情景下，熱帶氣旋的整體風險等級最高，處於此氣候風險「高風險」下的資產價值和營收分佈最高。公司針對性落實應對措施，加強極端天氣監控，定期對固定資產開展檢查和加固，並規避在熱帶氣旋多發區域開展長期建設項目或制定完備方案；
- 變暖趨勢在未來情景中呈現上升趨勢，公司亦提前關注此類實體風險，在未來規劃佈局中考慮變暖趨勢的負面影響，完備應急回應程序。針對變暖趨勢，公司提前優化用電方案，控制未來公司在員工健康安全與業務連續性方面可能面臨的風險水平。

針對識別出對公司業務產生重大影響的 4 類實體風險，公司對其深入開展價值鏈影響評估，系統性分析風險傳導路徑，評估關鍵財務指標的影響，梳理應對措施並全面整合至公司「零碳戰略」中。

重要實體風險影響分析及應對舉措

風險類別	影響時期	影響路徑及受影響業務	價值鏈影響層面	財務影響說明	韌性建設舉措
極端高溫變暖趨勢	短期 中期 長期	<ul style="list-style-type: none"> 高溫限電：極端高溫導致區域電力緊張，引發工廠停產及光伏作業受限； 高溫降效：持續高溫影響冷卻系統運行，降低光伏發電效率； 高溫危害：極端高溫威脅戶外作業人員健康安全； 高溫風險：氣溫升高加劇廠區火災隱患。 	上游 下游 核心運營	設備維護與冷卻系統能源成本增加、以及員工健康安全保障支出增加，導致營運成本增加，產能受限，營業收入減少。	<ul style="list-style-type: none"> 營運中斷：設備配置不間斷電源，制定限電預案； 效率降低：建立高溫監測預警系統； 人員安全：實施錯峰作業，配備高溫休息區； 廠區安全：強化安全巡查，嚴格物料儲存與用電管理。
熱帶氣旋	短期 中期 長期	<ul style="list-style-type: none"> 營運中斷：颱風/颶風引發水浸損毀廠房設備；氣旋導致停電影響生產；強風迫使風機停轉； 建設中斷：熱帶氣旋延誤在建項目進度； 人員安全：極端天氣威脅員工通勤、運輸及戶外作業安全。 	下游 核心運營	設備維修及保險費用增加，導致營運成本與資本支出增加。	<ul style="list-style-type: none"> 營運中斷：加強颱風預警，落實防汛措施；按建築規範優化工厂防水設計；選址確保供電多元化； 建設中斷：加強在建項目抗風加固措施； 人員安全：制定氣旋應急預案，定期組織應急演練。
水短缺	長期	<ul style="list-style-type: none"> 營運中斷：電池生產、電池回收與拆解、礦產開採與冶煉等環節對水資源有一定依賴性，水資源短缺將導致營運中斷。 	上游 下游 核心運營	產能受限，營業收入減少。	<ul style="list-style-type: none"> 營運中斷：枯水期加強循環用水；選址優先考慮水源充足性；實施水資源管理計劃，制定節水目標並納入考核，推動可持續用水。

轉型風險

寧德時代已制定「2025 年實現核心運營碳中和，2035 年實現價值鏈碳中和」的策略，在政策環境下被動受到碳市場交易影響所產生的外部碳成本風險較小，因此公司重點關注在不同情景下的邊際碳減排成本帶來的風險。公司選擇溫升低於 1.5°C 的 2050 年淨零排放情景 (Net Zero Emissions by 2050 Scenario, NZE 2050) 作為低排放情景、中等溫升的延遲轉型情景作為中間排放情景、以及與國家現行氣候政策目標對齊的國家自主貢獻情景 (Nationally Determined Contributions, NDCs) 作為高排放情景，評估公司在「零碳戰略」轉型路徑下潛在面臨的轉型風險。公司選擇碳減排成本和碳在險價值 (Carbon Value-at-Risk, CVaR) 作為轉型風險的財務量化指標。

○ 轉型風險財務影響

年份	關鍵節點	NGFS氣候情景	碳減排成本	CVaR
2025 年	寧德時代 2025 年核心運營碳中和目標	NZE 2050		
		DT		
		NDCs		
2030 年	中國 2030 年碳達峰目標	NZE 2050		
		DT		
		NDCs		
2035 年	寧德時代 2035 年價值鏈碳中和目標	NZE 2050		
		DT		
		NDCs		
2060 年	中國 2060 年碳中和目標	NZE 2050		
		DT		
		NDCs		

碳減排成本 ● 低成本 ● 較低成本 ● 較高成本 ● 高成本
 碳在險價值 ● 0-1% ● 1%-2% ● 2%-3% ● 大於 3%

註：公司根據 NGFS 提供的情景碳價，測算在不同情景下實現碳中和所需的碳減排成本。針對主要營運地中國，2024-2060 年每噸碳價的假設數值如下：NZE 2050 情景 465-5,637 元；DT 情景 38-5,464 元；NDCs 情景 25-297 元。CVaR 用於估量在特定時間範圍內，因碳價造成的成本佔企業價值的百分比。公司透過 CVaR 評估資產或經營活動易受轉型風險影響的程度。綜合假設的限制、模型的不確定性，數值以百分比區間的形式呈現。報告期內，公司為應對氣候轉型風險展開包括節能技改、可再生電力獲取及碳信用採購等相關投入。鑒於相關支出金額涉及公司未來戰略規劃及市場競爭敏感性信息，為維護公司及股東利益，公司暫不披露具體金額。公司將持續優化氣候轉型風險管理框架，在符合監管要求及商業保密原則的前提下，適時完善相關信息披露。

風險分析結果

- 在 3 類氣候情景中，碳減排成本均逐年持續上升，並且 2050 年淨零排放情景的碳減排成本遠高於另外兩種情景；
- 在 4 個時間節點下，國家自主貢獻情景下的核心營運減排佔比始終最高，主要歸因於歐盟碳價顯著高於其他地區，推高在歐洲營運子公司的邊際減排成本，反映出該情景下歐盟地區碳合規要求需被重點關注；
- 透過測算，若寧德時代按照「零碳戰略」規劃實施碳減排，公司核心營運溫升潛力為 1.4°C，與《巴黎協定》將全球溫升限制在 1.5°C 以下的目標一致。

○ 重要轉型風險影響分析及應對舉措

風險類別	影響時期	影響路徑及受影響業務	價值鏈影響層面	財務影響說明	韌性建設舉措
國際氣候政策	短期 中期 長期	出口受限：受歐盟《淨零工業法案》及《電池與廢電池法》、美國《通脹削減法案》等國際政策影響，電池產品出口受限，要求企業探索新的出海建廠或合作模式，並增加零碳管理、供應鏈優化、數字化轉型等方面的投入。	上游 核心運營	出口受限導致營業收入減少；投入資金升級低碳工藝，導致短期資本支出增加。	出口受限：開展國內外政策調研與前瞻佈局，相關部門積極參與歐盟及國內標準制定；推進海外建廠與供應鏈佈局；成立跨部門工作組，統籌零碳管理、供應鏈優化及數字化轉型。
價值鏈減碳	短期 中期	價值鏈減碳壓力：公司下游客戶對企業碳減排路徑、氣候轉型整體規劃以及產品碳足跡的關注度及要求提升，為回應客戶需求，公司將增加碳核算與減碳支出。	上游 下游 核心運營	推進綠色採購與綠色物流，供應鏈成本增加；升級公司碳管理水平導致營運成本增加；未能滿足客戶減碳方面要求，訂單減少，營業收入減少。	<ul style="list-style-type: none"> 供應商管理：設立氣候指標，要求一級供應商使用綠電並接受第三方審核； 生產製造及電池回收：構建六大「零碳戰略」專項，搭建全生命週期管理體系，降低碳足跡； 數字化支援：開發「時代碳鏈」平台，賦能產業鏈協同降碳。
上游市場	短期 中期 長期	原材料價格波動風險：公司產品對鋰、鎳、鈷、錳和石墨等關鍵礦物的依賴程度較高，其供給與價格波動將傳導至企業生產成本。	上游 核心運營	原材料價格上漲提高生產成本，導致利潤空間降低。	<ul style="list-style-type: none"> 原材料價格風險：評估資源緊缺度，加強研發儲備；佈局上游市場與電池回收，構建「自有礦產 + 回收提取」雙源供應體系，平抑價格波動影響。
能源結構調整	短期 中期 長期	<ul style="list-style-type: none"> 生產受限：「碳排雙控」轉型可能增加限電、錯峰用電等能源監控頻率，影響生產及換電站營運； 綠電成本上升：自發綠電不足需外購，價格波動可能推高營運成本。 	核心運營	產能受限，營業收入減少；綠電供應不足導致生產成本增加。	<ul style="list-style-type: none"> 生產受限：推進產線零碳創新，提升效率與能耗表現；實施技改項目，優化設備與數位化管理； 綠電成本上升：擴大自發光伏規模，實施綠電採購，推廣綠色辦公。

轉型機遇

公司採用 IEA 發佈的《世界能源展望報告》中的氣候情景，分析寧德時代當下或未來將面臨的氣候轉型機遇，以採取適宜的應對策略。公司選取符合 1.5°C 溫升的 2050 淨零排放情景作為低排放情景，選擇將寧德時代全球戰略佈局與海外市場活動與業務所在國家的氣候政策納入分析的宣佈承諾情景 (Announced Pledges Scenario, APS) 作為中間排放情景，選擇代表照常營業路徑的既定政策情景 (Stated Policies Scenario, STEPS) 作為高排放情景開展評估。

轉型機遇分析聚焦寧德時代主營業務板塊的市場增長潛力。基於不同情景下動力電池、儲能電池、關鍵礦產資源及風光發電等新能源細分領域的供需數據，結合公司業務特點，模擬評估各情景中能源轉型路徑的增長機遇。

不同情景下營業收入和毛利潤規模分析

財務指標	情景	2025	2030	2035	2040	2045	2050
營業收入	STEPS						
	APS						
	NZE 2050						
毛利潤	STEPS						
	APS						
	NZE 2050						

註：綜合假設的限制、模型的不確定性，經審慎評估，公司採用色階直觀呈現不同情景下涉及氣候機會的業務活動金額的規模水準。圖塊顏色越深，代表該情景下公司營業收入和毛利潤規模越大。公司將持續優化數據質量與量化計算模型，密切追蹤相關方法論的發展與更新，並適時披露相關量化評估結果。

機遇分析結果

- 在上述 3 類氣候情景中，公司整體盈利水平平均呈上升趨勢，其中 NZE 2050 情景機遇最為顯著，此情景下 IEA 預測 2023-2035 年電動汽車銷量增速最快，為公司主營業務帶來最大轉型機遇。

重要轉型機遇影響分析及應對舉措

機遇類別	影響時期	影響路徑及受影響業務	價值鏈影響層面	財務影響說明	韌性建設舉措
電化學儲能市場增長	短期 中期 長期	<ul style="list-style-type: none"> 技術發展：動力電池應用場景多元化，鈉電池等新技術產業化加速，基礎設施持續完善； 政策機遇：國內儲能政策推動下游需求增長；歐盟《替代燃料基礎設施條例》刺激充電設施建設，利好電池製造及換電板塊； 低碳產業鏈：依託全球佈局優勢，推進碳足跡管理和數字電池護照等全生命週期實踐，率先滿足區域法規，把握市場機遇。 	上游 下游 核心運營	儲能電池銷量增長，增加營業收入，擴大市場份額；規模效應降低單位生產成本，提高利潤率。	<ul style="list-style-type: none"> 技術發展：推進鈉電池及負極材料研發，佈局多元儲能技術，完善綠色製造體系； 政策機遇：追蹤研判國內外政策，參與標準制定，拓展海外市場與供應鏈建設； 低碳產業鏈：佈局「時代碳鏈」和「CREDIT」工具，參與電池護照試點，鞏固市場優勢。
電池循環利用	中期 長期	<ul style="list-style-type: none"> 電池退役量上升：數據顯示我國退役動力電池總量將持續增長，推動回收板塊發展，緩解鋰、鈷、鎳、錳等資源稀缺情況； 政策機遇：國內外政策強化電池綜合利用管理，為回收業務帶來增長契機。 	上游 下游 核心運營	原材料採購成本降低，盈利能力提升；回收業務增長，營業收入增加。	<ul style="list-style-type: none"> 電池退役量上升：佈局國內外回收基地，完善技術、資源儲備並釋放產能；透過車企合作、換電業務及回收網點拓展規範化回收渠道，把握電池回收機遇； 政策機遇：建設和完善電池代碼逆向溯源管理體系，滿足政策監管與客戶要求。
可再生能源	短期 中期 長期	<ul style="list-style-type: none"> 能源轉型：隨著清潔能源佔比持續提升，光伏、風電將主導未來電力生產，市場空間廣闊。 	核心運營	可再生能源配儲需求升高，儲能電池銷量增長，營業收入增加。	<ul style="list-style-type: none"> 能源轉型：透過子公司時代綠能開發集中式光伏、分佈式光伏及海陸風電等可再生能源項目，針對內外部市場需求制定業務規劃。
工藝與技術更新	短期 中期 長期	<ul style="list-style-type: none"> 推進可再生能源使用與碳足跡管理，有利於提升產品綠色競爭力，能夠滿足市場需求與法規規定。 	上游 下游 核心運營	生產效率提升，單位製造成本降低；提升產品表現，推動高端產品溢價銷售，潛在營業收入增加。	<ul style="list-style-type: none"> 提升產品低碳表現、價值鏈減碳：投資光伏提升零碳電力佔比；推行產品「零碳」設計，依託「時代碳鏈」開展全生命週期碳足跡管理；透過「CREDIT」工具協同供應鏈降碳；創新循環包裝、輕量化及複合包裝方案。

影響、風險與機遇管理

氣候風險識別與評估

公司結合自身業務特徵、內部和外部發展環境以及外部專業意見，建構完善的氣候變遷相關影響、風險與機會的管理流程，包含識別、分析、評估和應對四個關鍵環節，並整合進公司整體風險管理體系，支持公司進行戰略決策。

公司開展價值鏈風險傳導路徑梳理、行業與政策調研，並結合過往氣候風險事件嚴重性和頻次數據，識別公司在業務開展中面臨的潛在實體風險、轉型風險與轉型機遇類型，形成氣候風險與機遇清單。公司進一步參考價值平衡聯盟 (Value Balancing Alliance, VBA) 方法學，開展氣候風險與機遇評估。基於對業務模式和價值鏈的梳理，公司進一步評估各業務板塊在短、中、長期受到的由氣候風險與機遇引起的潛在財務影響，並就氣候風險與機遇的優先級進行排序，透過制定應對策略及措施，加強公司在各個時期的氣候韌性。

公司透過「零碳戰略」項目組，關注氣候相關事項，在項目負責人的領導下進行專項規劃，透過例會機制定期追蹤相關行動和進展，並展開項目年度目標考核。

○ 氣候相關影響、風險與機遇管理流程⁶



⁶ 本管理流程較上一個報告期無顯著變化。

零碳戰略實踐與進展

公司自 2023 年以來穩步推進「零碳戰略」工作，秉持以技術創新和能源轉型為核心手段的降碳理念。報告期內，公司已實現核心運營碳中和，六大「零碳戰略」專項持續推進，涵蓋展開節能減排和能源結構轉型，增加循環材料用量，支持供應商減碳等領域，全方位加強自身運營與價值鏈脫碳力度。

寧德時代六大「零碳」路徑

「零碳」設計：牽引

公司透過系統性研究與科學分析，從產品設計層面為整體減碳戰略及實施路徑提供技術支持與方向指引。「零碳」設計主要圍繞兩大方向推進：一是展開低碳材料體系研發，降低產品碳強度；二是探索並形成具競爭力的產品減碳技術路徑。透過優化前端設計，由源頭降低產品全生命週期碳排放，為公司綠色轉型及長期低碳發展奠定基礎。

2025 年成果

公司基於前瞻性的全生命週期預測方法，依據產品碳足跡實景數據庫識別減碳熱點環節，針對性地展開減碳策略研發，推動低碳產品的開發與落實。報告期內，公司針對部分重點項目電芯開展低碳產品試點，在不影響產品性能的前提下，積極引入並測試低碳材料，實現負極材料減碳 22%，正極材料減碳 8%，電解液減碳 5%，整體化學材料碳足跡較基準值下降約 11%。未來公司將在內部持續推廣低碳材料，逐步提升客戶項目的覆蓋率，回應市場對可持續發展的需求。

截至報告期末，公司累計有 3 款電芯產品已通過 EPD Italy 審核，成功取得符合 EN 50693:2019 及 PCR EPDItaly007 技術規範的環境產品聲明 (Environmental Product Declaration, EPD)。報告期內，公司亦積極參與產品碳足跡標識認證試點鋰電池行業實施細則的編外討論，與權威第三方機構中國質量認證中心協作完成申請認證產品的初審。此外，公司作為主要起草單位之一，展開國家標準《溫室氣體 產品碳足跡量化方法與要求 汽車動力蓄電池》的編製工作。

「零碳」製造：打磨

產線設備能源消耗所產生的碳排放約佔電池工廠範圍一及範圍二排放的 60%，因此工藝創新成為推動「零碳」製造的重要舉措。公司透過系統優化工藝參數及生產需求，持續推動設備升級改造，對存量廠房實施低碳工藝優化，並於新建廠房導入先進設備與工藝，持續降低製造環節的碳排放強度。

2025 年成果

報告期內，公司持續落地新一代產線，大力推進智能化與集成化，並導入折疊烘箱及新型乾燥系統等先進技術，使單位產品能耗較 2023 年投產產線下降 16%。

「零碳」工廠：聚焦

「零碳」工廠是實現 2025 年核心運營碳中和目標的核心驅動力。圍繞「零碳戰略」目標，公司加快推進電池工廠能源結構轉型，提升零碳能源使用比例。同時，針對生產、辦公及研發場景展開系統性低碳改造，推動節能優化及電氣化替代等減碳技術應用，持續降低營運排放水平。

2025 年成果

公司大力推動零碳能源的應用，截至報告期末，符合建設條件的電池工廠已 100% 完成光伏鋪設。報告期內，電池工廠新增分佈式光伏裝機容量 46 兆瓦，分佈式光伏年度發電總量達 441,074.35 兆瓦時，相當於減少約 364,900.81 噸二氧化碳當量排放。結合市場化交易，截至報告期末，穩定營運的電池工廠「零碳」電力比例已達 100%。公司積極挖掘節能改造潛力，報告期內針對電池工廠共落實相關項目 217 項，其節能量相當於避免約 100,244.16 噸二氧化碳當量排放。此外，公司透過智能化及數字化平台推行精細化管理，提升資源及產能利用效率，全方位推動工廠減排與「零碳」轉型，報告期內電池工廠生產能耗同比下降 6%。



聚焦電氣化轉型，助力打造「零碳」工廠

公司堅持以技術創新推動生產過程的低碳轉型，透過引入高效能源利用技術及化石能源替代方案，持續推動低碳營運，助力「零碳」工廠建設。

高效熱泵系統應用

公司採用餘熱回收高溫熱泵技術，透過餘熱資源化利用大幅減少工業蒸汽用量。截至報告期末，公司已在 5 個電池工廠完成相關技術改造，預計全年可節省天然氣 3,282 萬立方米。

低碳乾燥工藝替代

公司積極探索生產工序中的化石能源替代路徑，報告期內展開全紅外極簡乾燥技術試點。該技術利用電驅動紅外裝置產生熱能，以替代傳統熱源。試點數據顯示，報告期內所試點技術可實現減少電池工廠 22% 的天然氣使用量。

「零碳」供應：關鍵

針對供應鏈規模大、分佈廣及排放結構複雜等特點，公司與供應商建立協同機制，共同制定減排方案及階段性目標，透過提升供應鏈可再生能源比例、推動低碳材料採購及實施節能減排改造等措施以降低原材料碳足跡，並同步推動物流及包裝環節減排，系統推動供應鏈的整體減碳進程。

2025 年成果

報告期內，正極材料供應商整體「零碳」電力使用比例達至 64%，負極材料供應商達至 62%，鋁製品供應商達至 56%，銅製品供應商達至 60%。

公司積極推動物流運輸電動化轉型，截至報告期末已完成國內全部獨資電池工廠及合資電池工廠廠區內輕型商用車 100% 電動化改造（危險化學品運輸場景除外）。同時依靠行業生態優勢，為供應鏈夥伴提供具備成本競爭力的換電重卡購車及電動化運輸外包方案，實現供應商降本與減碳的雙重效益。截至報告期末，公司推動供應鏈夥伴在全國範圍內投運換電重卡超 500 輛。

截至報告期末，公司正負極材料碳足跡整體同比下降 18%，結構件碳足跡整體同比下降 35%。

「零碳」電力：助力

為優化能源結構，透過子公司時代綠能推動「零碳」電力布局。透過在新能源開發、投資及營運領域的系統化投入，提升可再生能源供應能力，支持公司營運及供應鏈的低碳用能轉型。

2025 年成果

截至報告期末，時代綠能在集中式可再生能源項目方面已獲取總計 5,368 兆瓦的開發指標，在建項目容量為 1,871 兆瓦，已建成項目並網容量為 893 兆瓦。報告期內，時代綠能集中式電站項目累計發電並輸送至公司核心運營 158,670 兆瓦時。報告期內，時代綠能協同 16 家供應商建設分佈式光伏 134.20 兆瓦，年發電量約 91,441 兆瓦時。「零碳」電力項目的穩步推動為公司及價值鏈的能源結構轉型提供重要動力，並為實現「零碳戰略」目標奠定堅實基礎。

循環生態：閉環

構建循環生態是公司實現減碳的重要路徑之一。公司從兩大方向重點推進循環回收項目：一是透過多渠道回收廢舊電池並提取鎳、鈷、鋰等關鍵金屬，生產再生正極材料並應用於新電池製造；二是提升金屬結構件原料中再生材料的使用比例。與原生礦產材料相比，再生材料的碳足跡顯著降低，有效減少產品全生命週期的環境影響，推動形成資源循環利用的閉環。

2025 年成果

報告期內，公司廢舊電池及材料回收量達到 21.0 萬噸，並再生鋰鹽 2.4 萬噸。透過其他相關措施，2025 年公司整體關鍵原材料中再生材料的使用比例為：鎳：10%、鈷：10%、鋰：6%、鋁：35%。

氣候文化建設

公司注重提升員工及合作夥伴節能意識，透過豐富多元的宣導促進其在生產、辦公、生活中踐行低碳節能理念。

「零碳日」活動

2025 年 8 月 8 日，公司舉辦「零碳日」活動，各基地以碳中和專題培訓、互動遊戲、環保活動、宣傳海報等方式宣傳節能低碳理念，深化員工對氣候變化與環境保護的理解。

節能宣傳週

2025 年 6 月全國節能宣傳週期間，公司面向集團全體員工，在各基地同步開展以「節能增效，煥『新』引領」為主題的節能宣傳週活動，舉辦知識競賽、節能打卡、趣味活動等系列環節，持續加強全員節能增效意識，營造綠色低碳的企業氛圍。

節能減碳培訓

公司建立系統化的碳管理培訓體系，透過專業化的課程設計與實施，賦能員工及供應商提升碳管理能力。針對內部員工，公司自主開發《碳中和行動框架指南》《工廠碳中和》《組織碳盤查》《低碳供熱技術介紹》《中國與歐盟碳市場》等課程，並結合前端實用碳知識、生命週期評價等內容，幫助員工深化碳管理認知與技能。針對供應商，公司組織了《ISO 14067:2018 溫室氣體 - 產品碳足跡 - 量化要求和指南》和《ISO 14068-1:2023 氣候變化管理 - 向淨零的過渡 - 第 1 部分：碳中和》標準的應用培訓，助力供應鏈整體碳管理能力的提升。

◊ 循環經濟

管治

作為新能源行業領先企業，公司佈局電池回收及材料再生業務，逐步完善電池回收循環體系，透過子公司廣東邦普開展具體業務。公司「零碳戰略」六大專項中專門設定循環生態專項，旨在透過現有回收體系與回收技術，為產業提供綠色低碳的再生材料。有關循環經濟管治的具體內容可參見「應對氣候變化」小節管治部分。

策略

公司積極踐行「綠色循環經濟」理念，以電池回收管理為主要推進方向。公司與價值鏈夥伴攜手構建從「電池生產→使用→梯次利用→資源再生」的循環生態閉環體系，加強全球回收網絡建設，提升全球再生資源獲取能力。

此外，公司也注重包裝材料的循環利用和回收，透過明確 3R1D 的管理策略，促進資源的再生利用，減少環境負擔。

影響、機遇與風險管理

打造鋰電材料循環解決方案

公司嚴格遵守全球各營運地電池循環回收相關法律條文，致力於完善廢舊電池回收網絡，實現電池循環利用。公司與全球整車客戶、儲能客戶、第三方服務商以及有資質的回收商協同開展電池回收與處置工作，對廢舊電池實施合規分類管理，並推進梯次利用、返修維護、再製造及資源再生等全鏈條循環利用。

公司透過建立系統化的回收處理體系並持續推動相關技術研發，高效提取廢舊電池中可再利用的金屬、非金屬及高分子材料等資源，並將其應用於原生製造領域，實現「電池回收 - 前驅體 - 正極材料」合成途徑全鏈一體產業化。依托獨創的定向循環技術，公司實現廢舊電池的自動化拆解和全組分回收，資源回收率達到行業領先水平。報告期內，公司廢舊電池及材料回收量達 21.0 萬噸，同比增長 63.2%，再生鋰鹽 2.4 萬噸，同比增長 40.4%。

○ 廢舊電池金屬綜合回收率

鎳、鈷、錳

≥99.6%

鋰

≥96.5%

在回收實施層面，針對個人用戶在報廢汽車及廢舊電池回收過程中可能面臨的資訊不透明、流程複雜等問題，公司建設並營運動力電池回收物聯網平台，覆蓋回收定價、回收實施及合規結算等關鍵環節，並依託線下回收網絡，為個人用戶提供標準、便捷的一站式汽車與電池回收服務，提升回收過程的透明度與標準性。

寧德時代持續探索更優的鋰電材料循環解決方案，打造國家企業技術中心、新能源汽車動力電池循環利用國家地方聯合工程研究中心、廣東省電池循環利用企業重點實驗室、CNAS 認證的測試驗證中心等科研平台。

截至報告期末，廣東邦普

- 累計制定或修訂電池材料與廢舊電池回收等相關標準超 500 項，報告期內在研標準超 100 項。
- 「鋰電池黑粉國標打通跨境資源通道」項目入選 2025 年廣東省標準化創新發展十大優秀案例。
- 「一種動力電池的無氧裂解方法」項目榮獲國家知識產權局公佈的第二十五屆中國專利銀獎。

參與全球氣候行動，推動電池循環體系建設

2025 年 3 月，寧德時代加入艾倫·麥克阿瑟基金會 (Ellen MacArthur Foundation, EMF) 戰略合作網絡，發起全球能源循環計劃，攜手國際合作夥伴開展電池循環經濟研究，構建全球產業生態網絡，推動打造電池循環經濟標杆城市，成為首家發起此類國際循環經濟公益項目的中國企業。同年 6 月，在倫敦氣候周期間，公司攜手 EMF 發佈該計劃願景——致力推動電池循環經濟全面落地，促進新電池生產擺脫對原生礦產資源的依賴。此次願景的發佈，標誌著電池循環經濟正由理念倡議邁向系統化實踐的新階段。為實現該願景，同步發佈「重塑價值鏈體系、產品再設計、重構商業模式及完善回收閉環」四大行動綱領，為產業向循環經濟轉型指明方向。2025 年 9 月，公司在德國慕尼黑支持舉辦全球電池循環經濟高端論壇，匯聚產業鏈各方力量共同探討路徑及政策協同方案，凝聚產業共識，推動計劃進入實質性推進階段。2026 年 1 月，公司攜手 30 餘家全球領先企業及研究機構，在達沃斯世界經濟論壇共同支持發布 GECC 專題研究報告《循環領跑未來：釋放動力電池與關鍵礦產循環經濟價值》。該報告作為 GECC 的核心成果，首次為全球動力電池產業向循環模式轉型提供系統、可操作的行動路線圖。

包裝材料循環利用與輕量化

包裝材料是公司循環經濟實踐的重要發力點之一。公司在成品出貨環節所使用的包裝材料包括金屬週轉箱、塑膠週轉箱、聚丙烯中空板箱、再生木製和紙質器具等，並從循環包材、輕量化包材和複合包材三個維度進行包裝材料研發管理。公司制定《包裝設計規範文件》指導包裝材料設計管理要點，並在相關部門業績考核中納入一次性包裝減重、提升循環包裝利用率等指標。報告期內，公司電池生產基地包裝材料使用總量約 56.67 萬噸，使用強度為 0.76 噸/兆瓦時電池系統產品，其中可循環再生包材比例佔 94.58%。

公司推動循環包材的精細化管理，優先採用金屬、高密度聚乙烯等可循環包裝方案，廣泛應用於模組、電池包等產品。依托循環器具營運管理系統，公司對包裝物料的流轉狀態進行數位化管理，提升物料週轉效率，並與客戶協商共同優化系統使用與系統運作與維護條件，減少異常損耗。報告期內，包裝器具循環頻次達 6.91 次，相當於減少 187.6 萬套一次性包裝的使用。同時，公司對舊循環器具進行改造以適應新的產品規格，全年改造器具約 4.3 萬套，有效延長器具可用次數。為降低改造成本並適應多樣化電池規格，公司開發並導入框架可伸縮的柔性器具，取代以往重新切割焊接的適配方式，顯著提高器具使用壽命並且提升資源利用效率。

為減少資源消耗量並降低包裝帶來的碳足跡，公司將持續探索輕量化的包裝解決方案。依靠數字化包裝仿真平台，公司模擬不同包裝方案在實際運輸條件下的表現，實現材料用量的精準量化。報告期內，公司結合仿真測算結果，推進多個包裝減重項目，累計節約木材約 4,200 噸。公司在重點項目中優化托盤材料組合，在保持效能的同時，實現包材重量下降約 30%。此外，木製包裝材料來自實施人工林經營管理的供應商，其木材採伐基於輪伐制度開展，並配套實施再造林，以推動森林資源的負責任管理，降低對環境的影響。

○ 報告期內包裝材料管理關鍵績效

循環包裝

- 約 187.6 萬個電池包、105.9 萬個模組採用循環包裝。
- 透過數字化管理和機制優化，報告期內器具循環頻次達 6.91 次。
- 改造循環器具 4.3 萬套，使用可伸縮柔性器具 13.8 萬套。

輕量化包裝

- 導入約 220,763 套新型包裝，每套減重約 110 千克。

複合包裝

- 公司新研鐵木托盤，充分發揮鐵材剛性優勢，實現整體減重的同時木材減量達 30%。
- 在聚合物材料中嵌入硬紙管組成複合包裝，助力提高支撐力，並減少材料耗用。

公司通過數字化系統完成電池包裝材料信息的采集與統計，有效提升數據管理效率。結合產品出貨數量及對應包裝配置等生產數據，依托時代碳鏈平台核算各類包裝材料的年度使用量及其碳排放水平，為包裝材料低碳選型及減碳方案落地提供數據支撐與決策依據。

資源管理

能源利用

公司堅持「全員支持、高效低耗、遵章守法、綠色工廠」的能源方針，透過完善管理機制、加強能源使用效率管理、優化用能結構等方式系統性提升能源使用效率，穩步推進製造進程低碳化。報告期內，公司消耗的直接能源主要包括天然氣、煤炭、汽油、柴油等，間接能源包括電力和外購蒸汽等。

○ 主要能源類型及其使用場景

能源類型		主要使用場景
直接能源	天然氣	生產製造、員工食堂燃氣
	煤炭	生產製造
	汽油	自有車輛運行
	柴油	後備柴油發電機運行
間接能源	電力	生產製造、辦公生活
	外購蒸汽	生產製造

公司參照 ISO 50001:2018 等標準建立健全能源管理體系，制定《能源法規及其他要求管理程序》《能源績效參數目標指標管理程序》等制度與程序文件，並透過《能源獎懲評估工作標準》明確各電池生產基地電力、天然氣、蒸汽等能源和資源消耗總量指標與相關管理者績效薪酬的掛鉤機制。報告期內，公司修訂《能源管理手冊》《能源內部審核管理程序》《能源計量器具 LCA (Life Cycle Assessment) 管理》等程序文件並更新計量儀表在設計、配置、選型、安裝等方面的標準，以實現能源計量的規範化管理。

為持續提升能源管理效能，公司建立常態化的能源審查系統，所有生產基地每週進行能耗分析，並透過每月系統性掃描，全面診斷各環節運作狀況，及時識別並推動閉環整改。同時，公司進行常態化能源計量與數據質量管治，校正能源數據，為節能決策與績效管理提供準確依據。此外，公司委託第三方進行能源消耗系統審核，定期識別使用能源上的改善點。截至報告期末，福寧時代、四川時代等穩定營運且具備認證資格的電池生產基地均已通過 ISO 50001:2018 能源管理系統審核並取得認證證書，實現系統認證 100% 覆蓋。

在生產製造端，公司積極落實節能措施，推動節能技術改造項目，並藉助數字化平台統籌優化能源的使用效率。報告期內，公司電池基地及其他分子公司共推進 272 項節能優化項目，年度累計節約 189,908 兆瓦時電力、15,641,340 立方米天然氣及 136,132 噸蒸汽，其節能量相當於避免約 172,073.75 噸二氧化碳當量排放，其中包含 30,500.61 噸二氧化碳當量範圍一排放以及 141,573.14 噸二氧化碳當量範圍二排放。

○ 關鍵節能項目及進展

關鍵項目		行動進展
設備優化	冷凍水系統節能改造	在報告期內推行冷凍水主機、冷卻塔、水泵的變頻改造，每年可減少約 20,925 噸二氧化碳當量溫室氣體排放。
	高光效照明優化節能項目	逐步將常規燈管更換為高光效照明燈管，達到節能降耗效果，每年可減少約 10,064 噸二氧化碳當量溫室氣體排放。
系統優化	試點廠房增加高溫熱泵	在存量廠房增設高溫熱泵，以實現節能降耗的效果，單個基地每年可減少約 11,845 噸二氧化碳當量溫室氣體排放。
	大暖通系統能耗監控	運用大數據分析與人工智能算法，實現綜合能耗最小化，單個基地每年可降低約 8% 綜合能耗成本。

公司持續優化能源結構，大力推進分佈式光伏建設。截至報告期末，公司分佈式光伏總裝機容量達 470.30 兆瓦。報告期內，全集團分佈式光伏發電總量達 468,579.41 兆瓦時，相當於避免約 387,655.75 噸二氧化碳當量溫室氣體排放。透過充分利用可再生能源，結合市場化交易，公司零碳電力使用佔比達 74.22%。

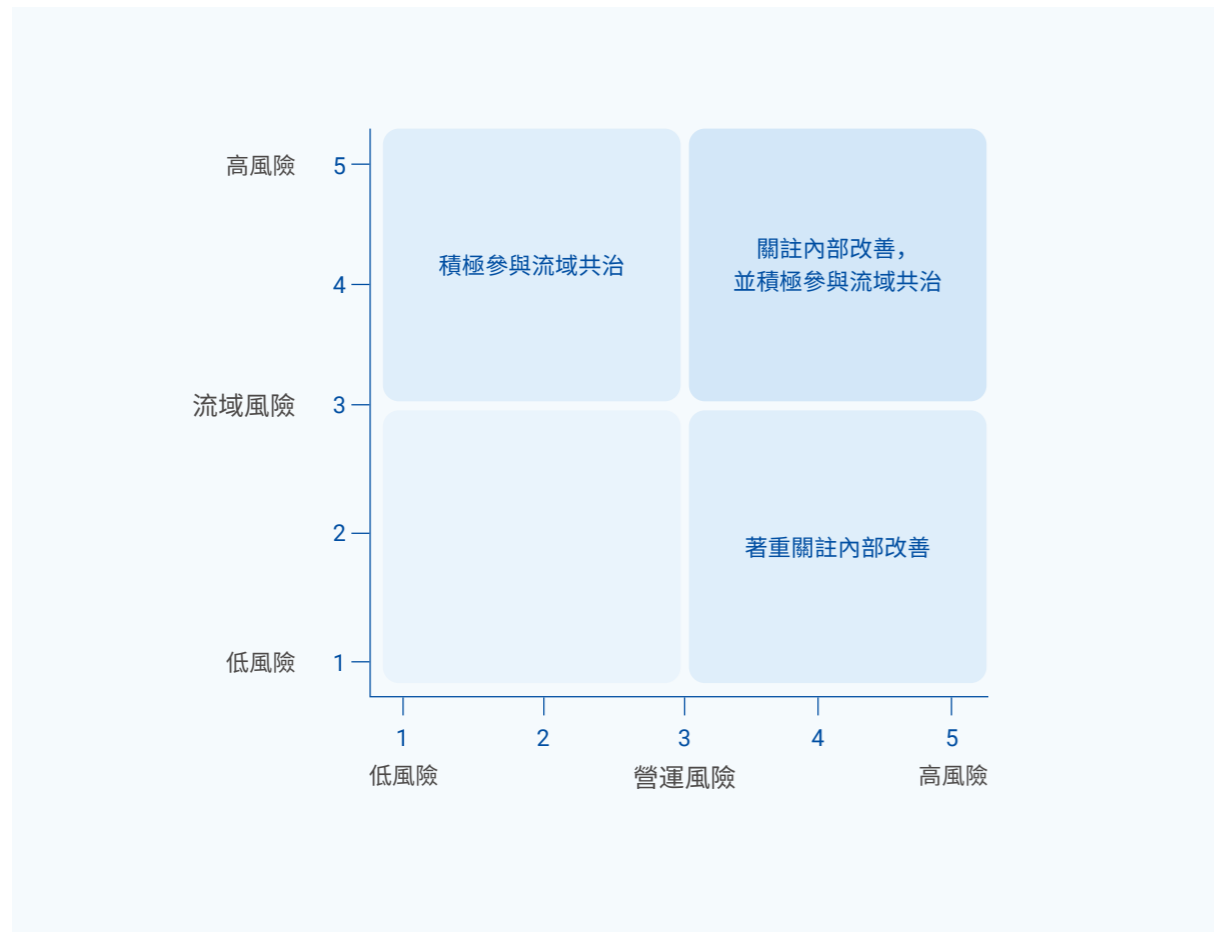
水資源利用

公司取水主要來自於市政供水系統，主要用於營運基地的生產流程和輔助設施，以及滿足日常生活需求。報告期內，公司未發生取水、耗水、排水或儲水量變化導致的直接或間接水資源重大影響。

公司對電池生產基地開展綜合水風險分析，從流域和基地營運兩個風險維度進行評價並確定管理優先級。在流域層面，公司參考國際通用的世界自然基金會 (World Wildlife Fund, WWF) Water Risk Filter 工具，從缺水、洪水、水質和生態等維度開展評價；在基地營運層面，公司結合各基地的生產用水量、生產廢水排放量以及現有管理措施進行綜合分析。

依據水風險評估的結果，公司將福寧時代、江蘇時代、時代上汽、四川時代、福鼎時代和時代廣汽納為水管理重點基地。此外，公司對供應鏈中所有正負極供應商進行水風險評價，供應商平均流域水風險為中等，其中 1 家供應商位於流域水風險極高的地區。

水風險評價與應對策略



基於水風險識別結果，公司進一步優化水資源管理體系，完善斷水應急方案和保障供應機制，並根據水風險等級實施差異化的水風險緩解和應對策略，在生產營運環節中採取針對性的水資源管理措施，不斷提升水資源綜合管理效率。為確保管理實效，公司將水資源利用相關指標納入績效考核，並與電池生產基地相關人員的薪酬掛鉤。

公司製定「截至 2030 年底，單一工廠⁷年均用水量不超過 760,000 立方米」的用水目標，並持續監控目標進程，減少非必要水資源消耗。報告期內，公司電池基地持續推行中水回用、蒸汽冷凝水回用、純水站濃水回用、循環水在線除鹽裝置改造等節水措施，實現年總節水量 47.34 萬立方米。

⁷ 工廠範圍定義為截至 2025 年 12 月 31 日，已連續 12 個月滿負荷運行的電芯生產製造工廠，不包括剛投產和未來新增的工廠。

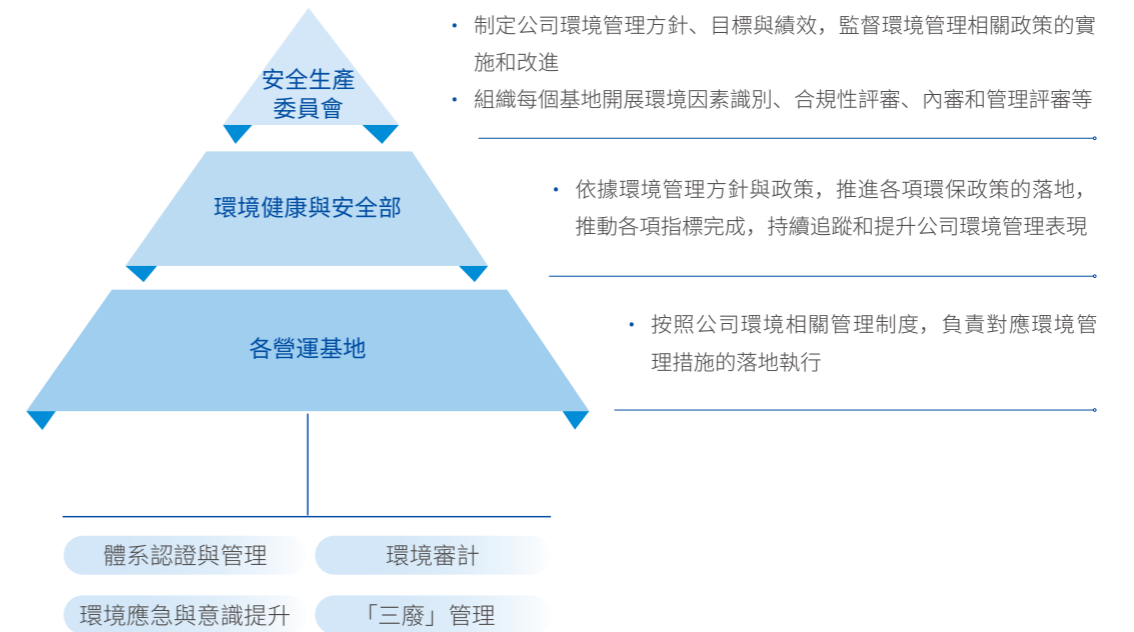
環境合規管理

公司以「保護地球環境、實行清潔生產、建設綠色文化」為環境管理方針，嚴格遵守法律條文，同時參照 ISO 14001 的相關要求，結合自身實際情況編製《環境與職業健康安全手冊》，並以其作為指導性文件，促進公司環境管理系統建設與持續完善。此外，公司制定並公開發佈《環境管理聲明》，實現環境管理要求與措施的標準化與透明化。

管理方針

保護地球環境、實行清潔生產、建設綠色文化

組織架構



公司設立安全生產委員會作為環境管理方面的最高領導小組，由董事長擔任主任，相關高階管理層出任委員。該委員會負責制定公司環境管理方針、目標與績效，監察環境管理相關政策的實施和改進，組織各生產基地開展環境因素識別、合規性評核、內審和管理評核等工作。環境健康與安全 (Environment, Health & Safety, EHS) 部依據環境管理方針與政策，推進各項環保政策的落地，推動各項指標達成，持續追蹤各項指標所反映的公司環境管理表現。為加強對分子公司的管理，公司於報告期內新設 EHS 營運管理機構與業務審計機構，負責推動制度標準在基地的實施，並對各基地的實際執行情況開展專項審核。此外，公司建立《環境、健康、安全指標目標管理程序》，將環境合規、重點過程指標達成等納入相關部門管理人員的績效評定制度。

環境管理體系建設

截至報告期末，穩定營運且具備認證資格的電池生產基地和全資材料產品生產基地環境管理體系已 100% 經審核符合 ISO 14001:2015 要求，並取得相應認可資格，其他在建或新建基地也積極依照 ISO 14001 要求進行環境管理系統建設。

對於電池礦產資源項目，公司依據相關法規與 ISO 14001 的要求，建立全面的環保管理制度文件，如《礦山生態環境保護管理制度》《工業廢水管理程序》《固體廢物管理制度》等文件，涵蓋廢氣、廢水、固體廢物、廠界噪聲、生態修復、水土保持等環境監管因子，確保環境風險有效識別監控。報告期內，奉新資源、萬載時代與江家墩礦業等電池礦產資源分子公司已取得 ISO 14001 認證證書。

公司嚴格按照《中華人民共和國環境影響評價法》等法律條文完成建設項目的環境影響評價工作，並積極開展工作場所的環境風險評估。報告期內，公司所有建設項目均嚴格遵守環境影響評核制度及環境保護行政許可要求，無未經許可的建設項目。在建設項目選址階段，公司按照《新廠建設選址背景環境風險評估流程》，使用《新廠建設 EHS 選址調研表單》排除高環境風險地塊，並識別、評估建設用地的背景環境風險及地方標準要求，制定相應的管控與應對措施。此外，公司在土地交付前開展土壤和地下水環境質量的初步調查，在土地交付後進行詳細監測，有效規避污染繼承的風險。

為加強環保建設，公司在報告期內環保相關費用共投入 102,027.33 萬元。報告期內，公司未發生因違反環境管理相關法律條文而受到主管部門處罰的事件。

環境審計

公司持續推進內外部環境審計工作，旨在系統識別、整改並預防環境風險。其中，年度內部環保專項審計 100% 覆蓋穩定營運的電池生產基地，審計內容涵蓋廢氣、廢水、固廢、輻射等污染治理設施的運行與維護，以及環境管理體系文件的執行情況。針對新建基地，公司進行專項輔導審核，重點審查其環保合規手續與污染防治設施設計標準符合性，系統排查並事先防控環境風險。

外部環境審計由公司委託第三方專業機構定期開展，對所有穩定營運的電池生產基地和全資材料生產基地開展每年至少 1 次的相關業務環境影響抽樣審計。該審計每 3 年覆蓋所有基地。環境審計結束後，公司將即時組織各基地制定專項整改方案，並指定專人跟進落實，確保問題得到高效解決。

對於戰略供應商，公司圍繞環保合規性、環保設施運行狀況、環境監測數據、三廢合規處置等要素對其進行現場審核，要求其制定重點水污染物、大氣污染物與固態廢棄物減量目標，並持續跟蹤審核後續整改情況及減排目標達成情況。報告期內，公司對 130 家戰略供應商展開審核輔導工作。

環境應急與意識提升

公司高度重視突發環境事件的防範和應對，使用全生命週期評估方法對電池生產基地各環境風險進行評估和識別，並制定應對措施。針對化學品洩漏、危險廢物洩漏、工業廢水洩漏、火災衍生環境污染事故等特定情形，公司編製《突發環境事件應急預案》《環境、職業健康與安全事件事件上報與調查處理程序》，制定培訓及演練計劃，按照計劃展開培訓及應急演練。截至報告期末，已建成電池生產基地均完成應急預案編製並在主管部門備案。

報告期內，寧德時代*及江蘇時代、蕉城時代等 20 多個分子公司均與周邊企業簽訂《環境污染突發事件應急救援聯動協議》，透過建立跨企業應急協作機制，實現資訊互通與協同處理，進一步提升自身及區域整體的應急回應能力。

公司積極展開全員環保能力培養和意識提升工作，報告期內，員工環保培訓覆蓋率達 100%。針對電池生產基地，公司系統展開環保專項培訓項目，重點面向環境管理工程師及技術員，圍繞環境合規管理、排放與廢棄物全過程監管等核心議題，透過案例分析、理論講授等多元化形式，切實提升現場環境管理能力。在環境宣傳和教育方面，公司依靠「六五環境日」，展開「固廢屬性判定和趣味小遊戲活動」「生物多樣性保護實踐」等主題活動，累計參與人數超 8 萬人次，有效激發全員參與環境治理的主動性。

排放與廢棄物管理

污染物排放

公司嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國噪聲污染防治法》等法律法規、《電池工業污染物排放標準》(GB 30484-2013)、《工業企業廠界環境噪聲排放標準》(GB 12348-2008) 等國家及行業標準、業務所在地其他相關法例和標準開展污染物排放管理工作，嚴格監管生產營運中廢水、廢氣和噪聲的產生與排放，減少自身環境足跡。

公司制定《廢水排放控制管理程序》《廢氣排放控制管理程序》《活性炭吸附裝置設計、建設與運行管理工作指示》《VOCs (Volatile Organic Compounds) 物料控制管理工作指示》等內部制度，明確對生產業務環節產生的廢水、廢氣的監管標準，確保各項污染物滿足排放限值和處理要求。報告期內，公司發佈《污染防治設施全生命週期管控程序》，貫穿污染防治設施設計、建設、調試及驗收過程，加強對新、改、擴建項目污染防治設施全生命週期的管理，同步制定了 37 類環保設施的驗收清單，依託內部數字化管理系統追蹤確認標準導入情況，推動標準落地。監測方案符合《排污單位自行監測技術指南 電池工業》(HJ 1204-2021)、《排污單位自行監測技術指南 火力發電及鍋爐》(HJ 820-2017)、《排污單位自行監測技術指南 總則》(HJ 819-2017) 等標準及排污許可相關要求，不存在重大缺失。報告期內，公司依要求展開自行監測，所有結果均符合相關標準要求，未發生超標排放情形。監測數據表明，企業營運對社區環境質量未造成不良影響。

公司污水排放類型主要分為工業廢水和生活污水，經廠界內自建污水處理設施處理達標後接入市政污水管網，再由市政污水處理廠深度處理後達標排放。公司建立工業廢水管治需求與管治設施建設標準化模型，針對各類廢水管治，對管治系統工藝設計、設備選型、施工與驗收過程進行標準化管理，確保廢水穩定達標排放。截至報告期末，該項目已在宜春時代、時代長安、貴州時代、廈門時代、山東時代、中州時代、江蘇時代、三江時代等 8 家附屬公司落地。

公司持續推廣工業廢水總鎳排放升級改造專項，對時代一等分子公司廠區的工業廢水處理站重金屬處理工藝進行升級，增加重金屬吸附樹脂，實現總鎳排放濃度水平由低於 0.5mg/L 降至低於 0.05mg/L。

對於電池礦產資源項目，公司建設截排水溝，將採區內匯水導入沉澱池進行處理，採區外雨水導入原有山脊水系，實現雨污分流；建設初期雨水收集池，確保初期雨水零排放；同時，建設生活區污水一體化處理裝置並投入使用，將處理合格的生活污水用於廠區綠化，實現水循環利用。

○ 廢水管理要求及處理方式

廢水

- **管理制度：**《廢水排放控制管理程序》
- **排放來源：**工業廢水、生活污水
- **主要污染物：**化學需氧量 (Chemical Oxygen Demand, COD)、氨氮 (Ammoniacal Nitrogen, NH₃-N) 等
- **污染防治設施：**工業廢水處理站、化糞池、食堂廢水處理站
- **處理方式：**對於工業廢水，除江蘇時代、時代上汽工業製程廢水循環回用，江蘇力泰工業廢水作危險廢棄物處置，宜春時代礦業、奉新資源廢水全部回用，主營業務為廢水處理的寧德安普將工業廢水處理達標後直接排放外，各分子公司均間接排放（廠區預處理達標後，納入市政污水處理站深度處理）；對於生活污水，除寧德安普外，其他分子公司均間接排放
- **減量目標：**至 2030 年，電池基地每吉瓦時產品工業廢水 COD 排放強度較 2021 年降低 15%
- **目標進展：**推進中
- **目標實施途徑：**編製《工業污水站標準化運維手冊》，加強存量基地污水站運維管理，同時新建工業污水站採用標準化工藝，強化生化段處理能力

公司持續推進有機廢氣管治，新建項目建設蓄熱式熱氧化裝置 (Regenerative Thermal Oxidizer, RTO)，並增設備用爐，使其升級為「RTO+」系統，提高系統運行穩定性和可靠性，實現揮發性有機物 (Volatile Organic Compounds, VOCs) 穩定達標排放。報告期內，公司對現有 RTO 系統進行防爆升級改造，強化系統本質安全設計。公司亦關注氟化物等特定氣體的逸散排放，針對所有基地高壓開關設備的六氟化硫 (SF₆) 氣體設定低壓警報裝置，實現氣體逸散的早發現、早期處理。

○ 廢氣管理要求及處理方式

廢氣

- **管理制度：**《廢氣排放控制管理程序》
- **排放來源：**鍋爐煙氣、含塵廢氣、N-甲基吡咯烷酮 (N-Methyl pyrrolidone, NMP) 廢氣、電解液廢氣、極片安全處置裝置廢氣、污水處理站臭氣、食堂油煙
- **主要污染物：**氮氧化物 (Nitrogen Oxides, NO_x)、二氧化硫 (SO₂)、非甲烷總烴 (Non-Methane Hydrocarbon, NMHC) 等
- **污染防治設施：**低氮燃燒鍋爐、高效率除塵設備、活性炭吸附裝置、RTO+、直燃式熱氧化爐 (Thermal Oxidizer, TO)、食堂油煙淨化系統等
- **處理方式：**經廢氣治理設施處理後達標排放
- **減量目標：**至 2030 年，電池基地每吉瓦時產品 NO_x 排放強度較 2021 年降低 25%
- **目標進展：**推進中
- **目標實施途徑：**優先選址於市政集中供熱園區，興建低氮燃燒鍋爐；導入低溫熱泵技術，通過降低系統能耗而減少鍋爐運行需求量；同時，建設鍋爐運行監控系統，加強能源使用監控

針對土壤污染防治，公司對新建工廠展開土壤、地下水背景環境質量調查，工廠投產後按規定開展自行監測，發現異常立即進行原因排查和專項整改。同時，公司將土壤污染風險識別納入日常環保隱患排查，確保及時識別並控制潛在風險。

廢棄物處理

公司嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規、《一般工業固體廢物貯存和填埋污染控制標準》(GB 18599-2020)、《危險廢物貯存污染控制標準》(GB 18597-2023)等國家及行業標準、營運所在地其他相關法規和標準展開廢棄物管理工作，並制定《固體廢物污染控制管理程序》、《危險廢物識別標識設置工作指示》、《危險廢物包裝物工作指示》等內部規條，規範廢棄物相關管理要求。

為持續推動危險廢物減量，降低危險廢物造成的環境影響，公司持續在福寧時代、江蘇時代、瑞慶時代等分子公司推行廢棄膠水包裝桶處置流程優化，確保廢膠桶中無殘餘膠水，將其從危險廢物轉變為一般工業固體廢物，降低危險廢物產生量。江蘇時代、四川時代等分子公司推行廢膠水減量專項行動，持續降低廢膠水的產生。同時，根據各類危險廢物的性狀和危險特性，建立標準化包裝要求並在集團內推廣，降低危險廢物貯存和轉移過程中的環境風險。

公司將電池製造過程中產生的固態廢棄物進行精細化分類，搭配綜合利用方案及利用處置商資源，實現電池基地工業固廢循環利用率達 98.05%。此外，公司建立固體廢物利用處置商准入審核和監督性審核機制，報告期內，共審核 64 家利用處置商，均滿足要求。

對於電池礦產資源項目，公司加強管理力度，嚴格遵照「資源化、減量化、無害化」固體廢物處置原則，認真落實固體廢物管理各項要求，促進固體廢物綜合利用。

○ 固體廢物要求及處理方式

危險廢物

- **管理制度：**《固體廢物污染控制管理程序》《危險廢物年度管理計劃》《危險廢物識別標識設定工作指示》
- **廢棄物類型：**廢電解液、廢電路板、廢膠水、實驗室廢棄物等
- **污染防治設施：**危險廢棄物貯存庫或貯存儲槽
- **處理方式：**委託有資格的處置單位進行無害處置或再利用
- **減量目標：**2030 年，電池基地每吉瓦時產品危險廢棄物產生強度較 2021 年降低 30%
- **目標進展：**推進中
- **目標實施途徑：**持續推動膠水專項減量行動和廢膠桶回收項目，降低廢膠水和廢沾染物產生量

一般工業固廢

- **管理制度：**《固體廢物污染控制管理程序》
- **廢棄物類型：**NMP 廢液、廢石墨、廢鋁箔、廢銅箔、廢極片、廢電芯等
- **污染防治設施：**一般工業固廢貯存庫或貯存儲槽
- **處理方式：**分類收集後委託下游廢棄物回收利用機構無害處置或綜合利用。部分基地 NMP 廢液在廠內精餾後循環使用，部分基地 NMP 廢液交由下游回收機構精餾回收後循環使用；廢鋁箔、廢銅箔交由下游回收機構冶煉或再加工；廢極片交由下游回收機構純化鎳、鈷、錳等金屬

報告期內

四川時代獲得廢棄物零填埋管理體系 (ZWTL MS 2022) 最高等級三星認證，其固體廢物減量化、資源化和無害化管理達到行業領先水平

新津時代作為「無廢工廠」入選成都市 2024 年度市級「無廢城市細胞」名單

生態系統與生物多樣性保護

公司高度關注自身活動對生態系統與生物多樣性的影響，遵照《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國野生動物保護法》《中華人民共和國野生植物保護條例》及國務院辦公廳《關於進一步加強生物多樣性保護的意見》等相關法律條文同政策展開風險因素識別、隱患排查等工作。

公司企業可持續發展管理委員會設立生物多樣性專題項目組負責推進相關工作。在企業可持續發展管理委員會的統籌指導下，公司持續完善生態系統與生物多樣性保護策略，力求將相關觀念、方法及要求傳遞給價值鏈合作夥伴。公司公開發佈《生物多樣性保護承諾》《森林資源保護承諾》，並於報告期間內制定《生物多樣性風險評估與監控程序》，明確風險識別、評估、監控、報告及改善機制，實現從風險防範到閉環管理的全流程覆蓋。

公司參考自然相關財務披露工作組 (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD) 建議的「LEAP (Locate, Evaluate, Assess, Prepare) 四步法」對電池行業全價值鏈進行生物多樣性風險和機遇評估，包括識別價值鏈各環節的依賴因子和影響因子，評價這些因子對價值鏈各環節影響的傳導方式，總結各業務環節可能面臨的潛在風險和機遇，制定應對措施。

公司使用生物多樣性綜合評估工具 IBAT (Integrated Biodiversity Assessment Tool) 識別自身所有營運地點及上下游重點合作夥伴營運地點的生態敏感性，未來將優先高度關注 6 個臨近生物多樣性敏感區域 10km 範圍以內的營運地點對周邊生態系統的影響，並展開有效的風險防範措施。

○ 生物多樣性敏感地 IBAT 識別結果



公司使用 ENCORE (Explore Natural Capital Opportunities, Risks, and Exposures) 工具識別價值鏈各環節對自然的影響和依賴程度。結合重要性評價結果，公司優先關注重要性評價等級為「非常高 (Very High, VH)」的依賴因子和影響因子，分析因子與業務間的相互影響方式。

○ 公司價值鏈對自然的依賴和影響重要性評價結果

依賴和影響因素	上游原材料		自身營運	下游加工與報廢	
	採礦和採石	化學原料及產品	電池和蓄電池	汽車	廢棄物管理及修復
依賴	生物質供應				
	固體廢物修復				
	土壤和沉積物滯留				
	水淨化				
	其他調節和維護服務 - 大氣和生態系統稀釋				
	生物防治				
	空氣過濾				
	防洪				
	全球氣候監管				
	供水				
	噪聲衰減				
	其他調節和維護服務 - 調節感官影響 (噪聲除外)				
	局部區域 (微觀和中觀) 氣候調節				
	風暴緩解				
	水流調節				
影響	降雨模式調節				
	干擾 (如噪聲、光線)				
	淡水使用面積				
	溫室氣體排放				
	海床使用面積				
	非溫室氣體空氣污染物的排放				
	其他非生物資源開採				
	有毒土壤和水污染物的排放				
	固體廢物的產生和排放				
	土地使用面積				
用水量					
外來物種入侵					

● 非常低 ● 低 ● 中 ● 高 ● 非常高 ● 不適用

公司將生物多樣性影響和依賴的識別結果與氣候情景分析相結合，分析及評估短期、中期和長期自然相關的風險和機遇類型，根據 TNFD 建議的風險和機遇分類框架，識別對業務的潛在影響，並綜合考慮「緩解層級」框架，制定避免、減緩、再生和修復的生物多樣性保護策略。

公司已建立覆蓋項目全生命週期的生物多樣性風險評估系統，透過「前置預防 - 動態監測 - 應急響應」三重機制實現風險閉環管理。在項目規劃初期選址階段，公司即考慮建設工程對生態系統的影響，主動識別潛在風險源；項目進入營運期後，每 3 年展開系統性複評，動態追蹤生態系統變化趨勢；當遭遇地震、洪澇等重大自然災害觸發條件時，建立 30 個工作日內啟動補充評估的快速響應機制。截至報告期末，該體系已應用於 29 家分子公司及 4 個新建項目的首輪評估，透過科學量化關鍵生態敏感區與風險點，為後續生態保護方案的制定提供精準依據，有效保障重點區域生物多樣性安全。



04 社會

- 員工權益與福利
- 平等與多元化
- ◇ 人才培養與發展
- ◇ 安全生產與職業健康
- 產業合作與發展
- 公益慈善與義工服務
- 社區溝通與發展
- 鄉村振興

員工權益與福利

員工權益保障

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》等相關法律條文以及海外營運地適用的法律條文，同時參照相關國際標準如國際勞工組織 (International Labour Organization, ILO) 公約，合規進行招聘與解僱、薪酬與晉升、工時與假期等方面的管理，維護員工的合法權益。

公司堅持合法僱用員工，明確禁止僱用童工與強制勞工。在招聘過程中，公司嚴格遵守所在國家或地區的相關法律條文，確保以員工可理解的語言清楚表達與員工簽訂合約中的僱傭條件，並明確禁止扣押政府頒發的身份證和旅行證件的原件，確保所有僱傭關係均為員工自願選擇。公司禁止使用童工，在員工入職登記時設置年齡核實流程。從源頭杜絕違法僱用行為，一旦發現經核實的違法行為，公司將立即採取糾正措施，包括但不限於終止勞動合約，並視情節嚴重程度對負責人進行問責。

為配合公司國際化業務發展，公司持續推動人力資源管理制度的全球化融合，展開海外人力資源管理專項，以適應海外不同國家與地區的法律條文與人文環境。

招聘與解僱



- 堅持「公開、公平、公正」的原則，對應徵者一視同仁，擇優引進人才；
- 根據營運地區的相關法律條文與員工開展解僱工作。

薪酬與晉升



- 堅持同工同酬的原則，建立具有競爭力的薪酬體系。根據員工職位、能力與業績、市場水平，結合僱傭地區最低薪酬標準，訂立相符的薪酬結構，為員工提供具有競爭力的薪酬；
- 面向全體員工建立基於績效的薪酬激勵機制，激勵員工與公司共同成長；
- 基於公平公正的績效考核機制，建立短期和中期激勵計劃，充分調動管理人員和骨幹人員的積極性；
- 設定榮譽激勵制度，通過評定榮譽獎項的方式，鼓勵創新優秀奮鬥的團隊及個人；
- 提供明確清晰的內部晉升渠道，鼓勵員工發展，實行公開、公平、公正的晉升管理原則，建立合理的晉升管理流程，確保優秀人才在公司能夠得到發展。

工時與假期



- 遵循海內外各營運地相關法律政策，加強年假管理，全面覆蓋員工的產假、育兒假等福利假期管理，按法律條文提供符合標準的休假時長，持續保障員工的權益；
- 根據業務需要安排班次。對於因工作需要而延長工作時間的情況，員工按照內部規定自行提前申請；
- 定期對工時進行監管，向管理層匯報生產線員工的工時情況，及時管理與調整員工的工作時間，保障員工的身心健康。

報告期內，公司全體員工均為全職員工，不存在兼職僱傭情況。公司按時支付員工薪資，並依法為全體員工繳納社會保險，未發生僱用童工或強迫勞工事件，也未在員工招聘與解僱、薪酬與晉升、工時與假期等方面發生違反法律條文及勞工準則的情況。

員工溝通

公司建立多元化員工溝通與反饋機制，確保員工能夠便捷、透明地表達訴求，維護合法權益。同時，公司通過員工交流會等形式，圍繞員工需求與發展不斷提升管理水平，提高員工滿意度與幸福感。

公司制定《運營體系員工溝通及問題反饋處理規範》，明確反饋渠道、處理流程及對接窗口，確保所有員工知悉反饋機制，同時保護反饋人權益，促進問題高效解決。此外，為提升內部論壇生態環境，公司發佈《內部論壇資訊內容生態治理規定》與《員工論壇投訴規範操作指引》，進一步規範員工在內部論壇的投訴與反饋流程，建設健康、透明的交流平台。



電話溝通

- 公司設立 24 小時服務熱線、員工關係熱線、工會熱線接收員工諮詢與投訴。公司將根據員工的訴求進行處理、跟進及反饋。

內部論壇

- 公司設立內部網絡論壇，鼓勵全體員工在合法合規的基礎上，匿名或實名發佈個人在工作和生活上的問題。

麻煩消除系統

- 面向產線員工上線麻煩消除系統 (Error-Cause-Remove, ECR)，建立閉環式員工問題處理機制，推動管理層深入一線回應訴求、解決問題，同步跟進處置全流程並反饋進程，以「回應 - 落地 - 追蹤 - 反饋」的閉環管理模式，確切保障員工權益與工作體驗。

工會與職工代表大會

- 所有員工均有加入工會的資格，公司尊重員工參與工會的意願；
- 公司每年展開職工代表大會，保障員工的知情權、參與權、表達權與監督權，充分發揮職工代表的民主管理和民主監督的作用，保障職工的合法權益與切身利益；
- 針對工時與休假、安全生產、職業健康、員工培訓、員工薪酬等與員工權益相關制度的制定與修改，公司提交至職工代表大會進行意見諮詢，經職工代表表決同意後正式實施；

報告期內，公司召開 2 次職工代表大會，新增制定或修訂《CATL 行為準則》《考勤管理細則》《請假與休假管理細則》《員工手冊》《CATL 不定時工作制實施方案》等 10 份文件。

定期溝通與調查

- 新員工定期交流會；
- 在職員工月度交流會；
- 工會走訪與調查。

報告期內，公司共計開展 623 場員工交流會，覆蓋員工超 25,000 人次。

員工福利與關愛

公司為所有員工提供良好的福利待遇，包括但不限於：社會保險、福利假期、節假日福利、文體活動等，積極豐富員工的文化生活，重視員工生理與心理健康，持續關注困難員工的需求，為員工創造幸福和諧的工作環境。

員工福利摘要

社會保險	商業保險 (涵蓋醫療、人壽險與意外等範疇，保障範圍涵蓋至員工家屬)	海外派駐員工福利 (覆蓋當地醫療保障、意外保障、安全救援、7*24 小時電話醫療諮詢等福利)
帶薪年假、育兒假、護理假等法定假期與補充福利假	節假日福利	員工子女照顧 (如子女暑期託管班等)
年度體檢	員工活動中心及文體活動	困難互助金與員工扶持計劃

針對基層員工，公司建構以人為本的寧德時代「C.A.R.E」(Cohesion, Action, Respect & Empathy) 關懷體系，透過「宣貫→實踐→溝通→再實踐」的循環運作模式，推行基層員工管理能力成長與心理關懷措施。公司持續推動「班組文化團隊」項目，於報告期內進行超 4,000 場技能提升與文化建構活動，在鞏固員工專業能力的同時，提升團隊的凝聚力與幸福感。此外，公司在全部營運基地配置專職關懷員，以及時回應員工合理需求，積極打造具有執行力和凝聚力的自主型員工團隊及具有尊重心與同理心的服務型管理團隊。

公司關注員工心理健康，成立積極組織促進委員會，搭建專業心理關愛隊伍，系統性開展員工心理關懷工作。

員工心理健康關懷措施

- 邀請第三方專業心理諮詢機構對有相關需求的員工或直系親屬提供免費的心理輔導及支援服務。報告期內，駐場輔導員共計服務員工 1,405 人次；
- 透過開通免費心理輔導熱線、張貼主題宣傳海報、開展心理健康月活動等方式，提升全員心理健康意識。截至報告期末，免費心理輔導熱線累計服務 1,050 人次，心理健康活動累計展開 22 場次，近 7,000 人次參加；
- 透過企業內部論壇和公眾號定期推動心理健康科普文章。截至報告期末，共發佈文章 64 篇，閱讀量超 100,000 次；
- 每年展開心理健康測評，對於測評結果反映存在心理風險的員工，提供專業輔導員關懷服務。報告期內，約 150,000 名員工接受心理健康檢查。

公司關注女性員工權益，透過定期展開女性健康專題講座，提供免費「兩癌」篩查，提升女性員工的健康意識和保障水平。此外，公司為懷孕、產期及哺乳期女員工提供全方位支持，透過設定孕期女員工專門通道、在所有基地配備母嬰室，滿足懷孕及哺乳期女員工的基礎設施需求，並發放關懷禮包、普及懷孕期間專業知識。公司提供孕休、哺乳假等額外假期，並根據實際情況為特殊崗位女性員工提供職位調換機會，避免其從事危險作業。

公司重視員工工作與生活平衡，針對育有子女的員工組織親子夏令營、家庭教育論壇，並聯合外部機構設立子女暑托班，切實緩解員工的子女照看壓力。此外，公司持續進行文化節、家庭日等特色活動，豐富員工業餘文化生活，增加員工家庭對公司的歸屬感，進而增強團隊凝聚力與文化認同感。

2025 年度文化建設及家庭活動

Passion Day: 為全體員工舉辦首屆企業文化節，集團總部現場超萬名員工參與，並聯同各附屬公司與基地同步進行活動 50 餘場。活動直播訪問量達 10.8 萬人次，互動次數超 83 萬次。以文化活動築牢情感紐帶，強化員工價值認同感與企業凝聚力。

文化課程: 設計《時代之路》《FIND MIKE, WE ARE MIKE》等核心課程，幫助員工系統了解和學習公司的發展歷程、經營管理思想，以及獨特的創新思維方式。報告期內，公司授課近 600 場，覆蓋員工超 40,000 人次，賦能新員工認知融入，加速團隊整合。

Sweet Day: 與寧德市工會聯合舉辦團體婚禮活動，吸引 3,500 餘人次共同見證新人幸福瞬間，傳遞美好祝福與人文溫情。活動以暖心措施關懷員工生活，厚植團隊歸屬感與凝聚力，構建有愛有溫度的企業文化生態。

家庭日活動: 公司總部及多個分子公司同步進行「時代家庭總動員」主題家庭日活動，搭建企業與員工家庭的情感連結紐帶，傳遞對員工及家屬的關懷，邀請員工攜家庭成員到場，累計參與超 5,500 人次。

公司成立「寧德時代困難互助會」，幫助困難員工渡過難關。報告期內，困難互助會受理並審核 321 例申請，支付互助補助金額 442.01 萬元。

平等與多元化

公司始終倡導平等、多元、創新的工作氛圍，堅持對歧視零容忍的原則，打造誠實互信、多元包容的工作環境。在招聘、薪酬、培訓、晉升機會等方面，公司不因年齡、身體狀況、民族、性別、婚姻狀況、國籍、政治面貌、種族、宗教、性取向、是否加入工會等而歧視或不公平地對待員工。公司嚴格遵守《勞工權益保護政策》要求，不得強制要求應徵者驗孕或體檢（適用法律條文要求並且出於工作場所的安全而審慎考慮的情況除外），不得因檢查結果歧視應徵者。公司通過嚴格的面試篩選流程、專業培訓與考核制度選拔優秀面試官，並在面試過程中遵循迴避原則，不得安排與應徵者有親屬關係的面試官參與面試流程，保障人才選拔時的專業性和公平性。報告期內，公司未發生有違上述要求的歧視事件。

公司明確反對職場騷擾，保護員工在工作中不受到性騷擾、威脅、恐嚇。新員工入職培訓中的行為準則模組包含反歧視與反騷擾相關的內容，保證所有員工在新入職時清楚知悉公司在平等招聘與反職場騷擾方面的管理方針。若有相關事件發生，公司將快速介入，按照相關制度如實調查，對被騷擾對象進行專業心理輔導，並對違規一方採取相應處分，堅決維護當事人的合法權益，避免相關事件再次發生。此外，公司定期面向人力資源團隊展開職場性騷擾識別與預防培訓，旨在增強管理團隊處理歧視與騷擾事件的意識及能力，建立更加安全、尊重和包容的工作環境。

公司鼓勵促進不同民族、地域和文化背景員工之間的相互理解和交流。為促進海外業務發展，協助海外業務員工適應不同文化環境，公司針對外派德國、匈牙利、印尼等國家的員工展開跨文化主題培訓，涵蓋文化差異、風俗禁忌等內容，截至報告期末，培訓已涵蓋 1,300 餘名員工。此外，公司超 7,000 名員工參與「時代英語說」項目，有效提升員工的英語應用與跨文化溝通能力。

在殘障人士就業保障方面，公司積極響應扶殘助殘號召，履行社會責任。報告期內，公司於宜春、屏南等基地設立專門助殘項目，並與當地殘聯聯合舉辦線上及線下專場招聘會，為殘障人員定期展開技能培訓和職業發展支持，進一步推動實現社會穩定與包容性發展。

建造示範性產業助殘基地

子公司四川時代、三江時代、時代吉利（四川）、時代長安、宜賓創能依托宜賓市「產業助殘行動」，以「參與社會生產、實現穩定就業、提升自我價值」為目標，持續探索並實行「重度 + 輕度，康復 + 就業，派遣 + 直僱」的助殘模式，建設示範性產業助殘基地，為特殊群體提供就業機會。

截至報告期末，已累計協助 67 名殘障人士在公司直接就業；並先後興建了 9 個產業助殘基地，累計幫助 239 位殘障人士接受康復治療與手工藝品製作、非遺文創製作、糕點生產、有機農作物種植及歌舞表演等綜合培訓課程。報告期內，新增僱用 11 名殘障人士在公司直接就業，新增幫助 85 名殘障人士加入助殘基地。

人才培養與發展

管治

公司設立人力資源部，採用 COE (Center of Expertise) + HRBP (Human Resources Business Partner) 的管理模式，全面推動、落實人才培養與發展。COE 作為人力資源政策中心建設人力資源體系，開發人力資源工具；HRBP 深入各業務體系，理解業務挑戰、釐清業務訴求、確認優先事項並協調 HR 相關服務交付資源，確保問題解決和反饋流程閉環。

策略

公司秉承以人為本的管理理念，確保每位員工在尊重和信任的環境中充分發揮潛力，為應對全球化競爭的風險與機遇預備強有力的後盾。公司致力於打造一支專業化、多元化、國際化的人才隊伍，提供全面性、系統性的人才培訓體系與不同維度的職業發展路徑，增強團隊的創新水平與韌性，從而提升公司核心競爭優勢，實現員工與公司的共同成長。

影響、風險與機遇管理

人才培育體系建設

為滿足公司發展的人才需求，公司推動內外人才招聘，推動人才培育體系建設。對內，公司通過發佈內部崗位、推行內部競聘等方式，促進內部人才流動，拓寬員工職業發展路徑。對外，公司透過社交媒體、招聘平台、內部推薦及校企合作等多元化渠道，持續加強人才引進力度與質量，並聚焦在戰略新興領域吸收專業人才，以符合公司未來人才佈局及能力需求。此外，公司持續優化線下招聘流程，透過院校演講、學生體驗營等形式，提升招聘效率與學生體驗，進一步提升人才引進工作的成效。

公司採用多維度評估與綜合面試相結合的方式，對高潛力人才進行綜合評估並納入人才池，構建全面的內部人才儲備。同時，公司通過課程培訓、實戰項目、遊學交流及質素拓展等形式，全面提升人才綜合能力，支持公司戰略落地與新業務拓展。

2025 年度人才招聘及儲備成果

外部人才吸引

- 社會招聘方面，透過多元化渠道加大人才引進力度，報告期內招聘入職超 10,000 人；
- 校園招聘方面，在國內外頂尖大學舉辦演講會近百場，參與雙選會近 20 場，報告期內招聘到崗近 3,000 人；
- 藍領招聘方面，通過線上招聘、專場招聘會、地區促進就業雙選會等形式，累計招聘藍領超 40,000 人。

內部人才競聘

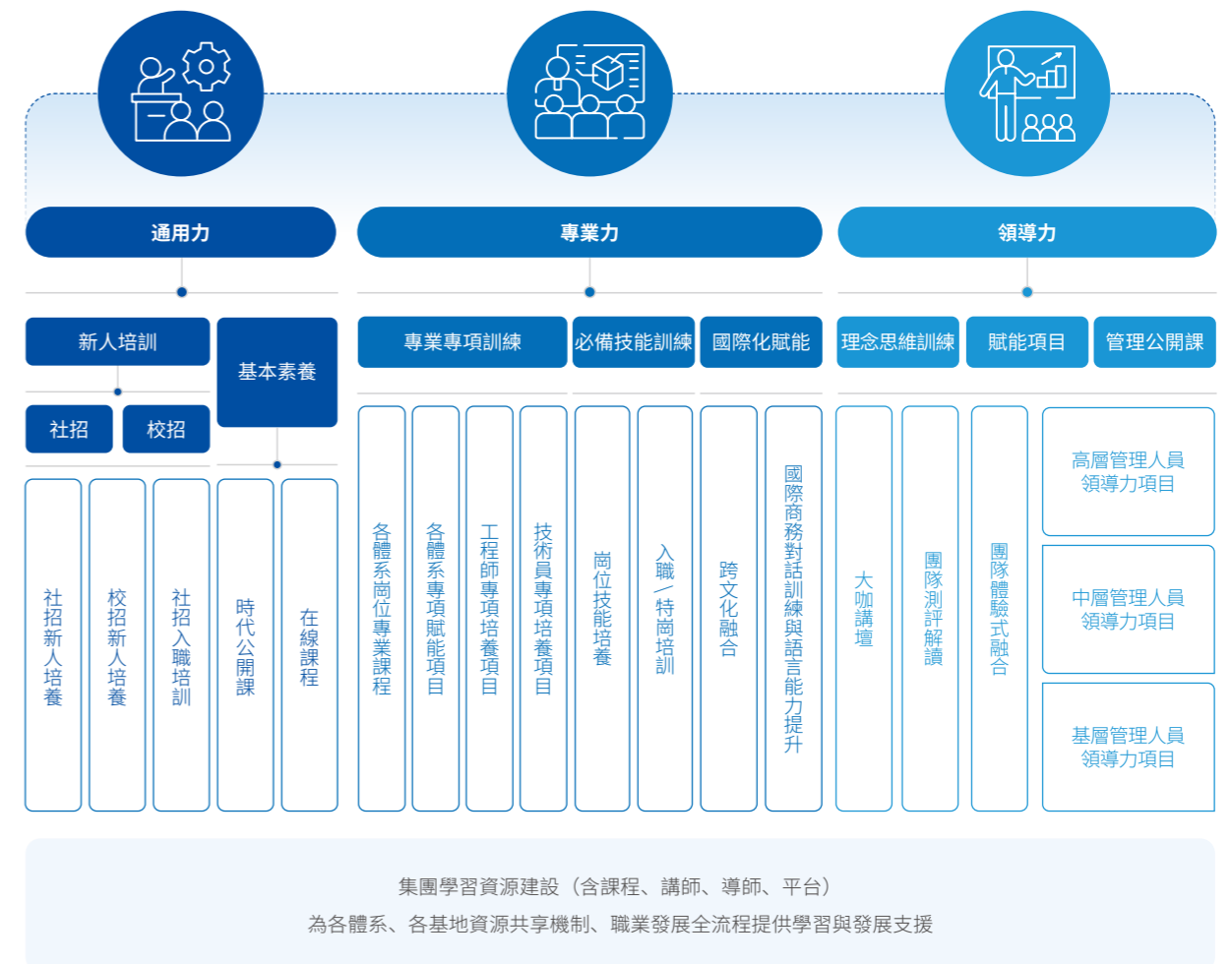
- 暢通人才內部流動通道，優先向內部員工開放發展機會，內部員工可依據個人意願競聘相關內部崗位，並在流動過程中對員工資料嚴格保密，保障員工的發展意願和機會。

公司建立完善的離職反饋與改進機制，透過一對一訪談傾聽員工離職原因與改進建議，將員工意見轉化為制度改進的重要依據。在關注員工職業發展訴求的同時，公司聚焦工作環境與管理流程的優化需求，通過系統化分析形成管理閉環，持續完善人才培育體系建設，推動組織管理能力的升級。

人才培養

公司持續完善覆蓋通用力、專業力、領導力等核心能力的員工培訓體系，並通過「課堂學習、導師輔導、實戰鍛煉」相結合的模式，協助員工將課程內容轉化為解決實際問題的能力，從而鞏固公司人才庫基礎，促進公司業務及戰略目標達成。報告期內，公司更新《培訓實施管理細則》等內部制度，為培訓工作的標準化、體系化實施提供制度支持。

員工培訓體系



基於系統化、分層級的培養體系，公司面向特定崗位員工開展多元化的培訓項目，以滿足崗位與層級的多元化發展需求，促進組織整體效能提升。

2025 年度關鍵培訓項目及進展

通用力培訓

- **公開課程項目：**借助公開課程平台，以線上、線下結合的方式面向集團員工推送培訓課程，持續推動內部知識沉澱與分享。截至報告期末，近 4,000 人參與線上公開課培訓；同步展開 12 期線下課程，參訓人數超 1,000 人；
- **社招新人訓項目：**面向全體社招新員工展開培訓項目，培訓覆蓋公司通識、信息安全、員工廉潔培訓、廠級管理等課程，並融入反歧視與反性騷擾、杜絕童工與強制勞工等合規僱用內容。截至報告期末，累計參訓學員超 10,000 人；
- **校招新人訓項目：**為實現精準化的基層人才培養與賦能，公司進一步優化校招生培養模式，通過集中授課、產線實訓、導師帶教等培養路徑，加速校招生的文化融入與崗位勝任力，報告期內覆蓋超 1,300 名學員。

專業力培訓

- **卓越影響力訓練營：**面向市場體系新進員工，圍繞跨部門協作、結構化匯報、專業談判進行實戰培訓，並透過實踐效果檢驗培訓有效性，輸出主題報告、案例及實踐手冊，為組織人才發展建立可重用的知識資產；
- **儲能電池專項培訓：**針對電化學儲能電池工程應用與系統整合等技術痛點，針對相關人員進行 10 期主題培訓，線上參訓人員達 4,500 人次；
- **校招生強基系列課程：**為提升研發與工程體系校招生的基礎工程能力，聚焦電化學、可靠性等核心內容展開 4 期線下培訓課程，並透過「以考帶學」促進知識轉化；
- **六西格瑪訓練營：**針對工程研發相關人員，圍繞 DMAIC (Define, Measure, Analyze, Improve, Control) 五個核心階段及 JMP 軟件應用進行訓練。報告期內，累計舉辦 30 期訓練營，覆蓋超 2,000 名學員，並形成超 300 份綠帶技術規範及標準文件；
- **技術員培養項目：**面向產線員工，積極開展涵蓋質量、安全、設備維修等關鍵內容的技能轉型培訓，系統性提升產線員工的實操技能，助力構建知識型、技能型、創新型人才隊伍。目前已在第一線生產團隊中建立系統化的多技能培訓與認證體系。截至報告期末，各主要生產基地已實現多能工的規模化覆蓋，核心工段的多崗位勝任率保持在行業領先水平。

領導力培訓

- **時代芯啟航：**透過集中授課、戶外拓展、測試反饋等形式，系統提升新晉中層管理者業務規劃能力及核心管理能力，報告期內共開展 5 期課程，涵蓋 240 多名新晉中層管理者；
- **時代芯動能：**以行動主題為導向，為儲備管理人才創造支持性的學習環境，報告期內共開展 2 期課程，產出行動課題 90 個；
- **時代芯動力：**採用線上基礎課程與線下訓練營結合的模式，提升團隊管理人員的領導能力，累計涵蓋超 1,300 名學員。

公司堅持以「打造自育學習型組織」為目標，建立完善的內部培訓師管理機制，並於報告期內更新《內部講師管理細則》，加強針對內部講師團隊的激勵，促進內部人才創新與學習資源分享。同時，公司梳理典型輔導場景和常見問題，形成《導師帶教指引手冊》，提高內部講師輔導成效。報告期內，公司大規模應用導師帶教平台，實現學員與任務並行管理，以及帶教項目個性化設定與追蹤。截至報告期末，平台累計運行帶教項目 400 餘個，參與導師及學員超 6,000 人次。

此外，公司與國家開放大學寧德學校聯合展開「時代智匠學院」計劃，透過送教上門、學費資助等方式為全體員工提供學歷提升支持，推動員工綜合素質與職業發展競爭力的提升。截至報告期末，共有 2,600 餘人參與學歷提升項目，其中 1,700 餘人獲得公司學費補貼，1,300 餘名員工完成項目後順利畢業，實現員工個人發展與公司發展間的良好循環。

晉升與激勵管理

公司堅持公開、公平、公正的晉升管理原則，建立管理、技術、專業等多序列發展通道，支持員工自主選擇職業發展通道，並不斷提升科學的晉升流程，確保優秀人才得到識別並實現職業發展。

公司建立系統化、差異化的全員績效管理體系。針對不同層級員工，實施月度、年度業績考核，將績效結果作為薪酬、晉升及獎金分配的重要依據，同時將廉潔、信息安全等違紀違規行為納入評估範圍，並藉助數字化系統支援績效管理，明確各環節責任分工，保障流程順暢執行。

績效考核方式與頻率

目標管理

基於工作職責和分工，公司自上而下拆分組織績效目標、制定個人績效目標，明確業績要求與目標實現的途徑，制定年度績效目標，並每半年溝通、回顧與更新績效目標的達成情況，完成個人目標計劃。

組織績效目標管理

公司訂立組織績效目標，透過層層分解至個人績效目標，實現組織目標與個人目標的同步。每年定期展開個人績效回顧，以保障組織目標順利達成。

績效改善

全員圍繞績效管理全程進行敏捷溝通，結合目標設定、過程輔導、結果反饋與績效改善等不同績效活動，既實現目標上下同步，又針對不同員工不同績效週期的行為表現，進行差距分析與結果反饋，並為員工制定績效改善計劃、提供資源支持。

公司每年定期展開公開、公平、公正的晉升工作，向管理層和部門公開晉升政策，包括晉升提名條件、流程、評核機制及相關工具表單，並公示晉升結果，確保晉升過程的公平性與透明度。

為更好地提拔幹部和關鍵人才，公司訂定幹部標準及技術人才標準，確保公司用人標準與業務發展需求一致，並不斷完善幹部能力質素模型，建構選拔與考察機制，從「組織原則、業務能力、培養下屬、性格特質」四個方面對候選人進行全面考察，評估崗位勝任能力，為選人用人提供決策依據。

◊ 安全生產與職業健康

管治

公司建立安全生產委員會作為安全生產方面最高的領導小組，由董事長擔任主任、董事會相關成員及公司高級管理層出任委員。該委員會負責審核與發佈公司的安全生產相關政策，對重大安全問題做出決策。環境健康與安全部履行安全監督管理職責，並在各部門設立安全代表，協助進行安全生產的內部審計，並根據部門實際情況制定相應的安全生產管理制度，定期展開安全生產隱患排查。

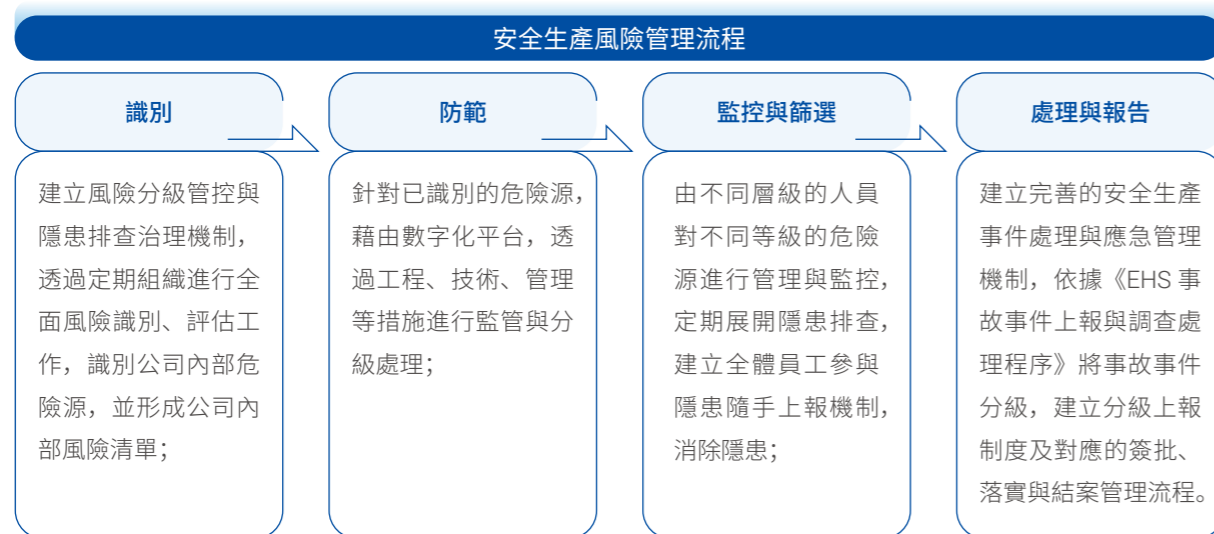
公司建立「網格化安全管理機制」，將安全管理區域按層級劃分為四級網格，明確不同層級網格人員的安全職責與結構化工作清單，實現現場最小生產與服務單元的安全管理全覆蓋。

策略

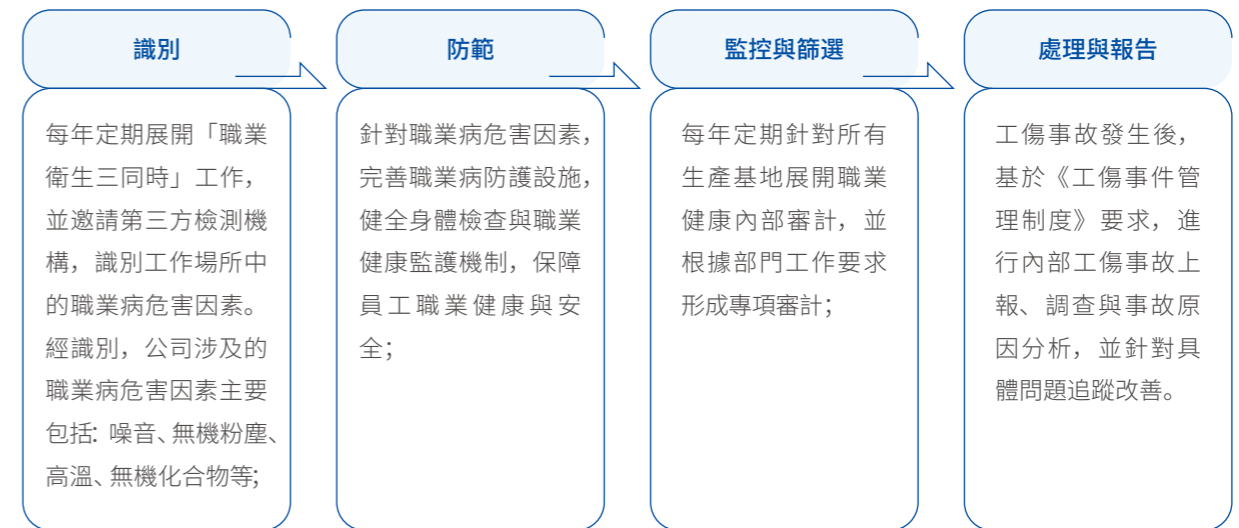
公司始終堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，落實「安全生產六個『零』」頂層目標，建構系統化、標準化的安全管理體系，致力於打造健康、安全的工作環境。透過建立完善的安全責任制，強化全員參與、科學管理，公司持續改善安全生產措施，確保各項安全管理工作得以有效執行。同時，公司注重培養員工安全與職業健康意識，推動安全文化建設，最大限度地降低安全風險，為生產經營活動的順利開展提供堅實保障。

影響、風險與機遇管理

公司建立安全生產與職業健康風險管理流程，透過完善風險識別、風險防範、風險監控與篩查、風險處理與匯報體系，持續優化風險清單與防控方案，全面保障員工職業健康與工作環境安全。



職業健康風險管理流程



安全生產體系管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》及海外營運地適用的法律條文，制定《安全生產管理政策》《安全生產責任制》等制度文件。海外生產基地在嚴格遵守營運所在地法規政策的基礎上，結合公司安全生產管理政策，形成符合海外生產基地實際情況的管理制度。2025 年，公司穩定營運且具備認證資格的生產基地 100% 通過 ISO 45001:2018 職業健康安全體系認證。同時，集團下屬各分子公司涉及礦山、危險化學品等應投保安全生產責任保險的高危行業，均 100% 合規投保。

公司結合 ISO 45001 標準及實際業務場景，持續改善職業健康安全管理制度體系。報告期內，公司圍繞消防監管、職業病防護以及機械安全運作等模組，新增或更新制度文件超 50 份。為加強化學品從採購、運輸、儲存到廢棄的全流程管理，公司對《化學品安全管理程序》《化學品儲存安全管理工作指示》《特殊化學品管理工作指示》等制度進行更新，並透過《隱患排查治理管理規定》《危險源辨識與風險評價管理程序》落實全員安全生產責任制，建構安全風險分級監控與隱患排查治理雙重預防機制。

公司透過風險評估與事故事件輸入的持續驅動，識別並提煉出預防重大安全事件的關鍵工程及管理要求，形成覆蓋廠房設施、設備安全、消防應急、工業安全、職業衛生、環保管理六大專業模塊的 KTS (Key to Safety) 標準體系。該體系被全面貫徹至新工廠建設項目的全生命週期，旨在聚焦關鍵安全要素，透過前置管理與系統預防，有效化解重大安全風險，杜絕重特大安全事故發生。

公司建立智能預警平台，借助物聯網與智能技術，在設備設施、應急救援等方面構建消防系統、監控系統、各類報警系統等智慧應急「一張圖」，有效提升現場事故隱患監控預警和突發事件感知處置能力。此外，公司基於 EHS 管理體系構建一站式數字化平台，實現關鍵指標分析與智能預警，有效增強安全管理的透明度和決策效率。報告期內，公司建立智慧消防綜合管理平台，消防警報的回應時效提升超 90%。報告期內，各項目均未發生重大安全生產事故。

在持續強化自身安全生產管理的同時，公司主動關注供應商安全管理，推動其從「合規性導向」向「風險與績效雙重導向」轉變，將供應商的安全表現納入供應商考核標準。針對供應商與承包商，公司制定《供應商安全生產管理政策》《安全文明服務協議》等制度，明確從供應商的篩選、入廠培訓、施工過程管理到結束出廠全作業週期的安全管理要求，重視供應鏈勞工權益保護。

報告期內，公司制定《戰略供應商 EHS 表現評估工作指示》，制定戰略供應商 EHS 表現評估機制，持續監測戰略供應商安全績效變動情況並進行動態管理，有效提升整體安全生產管理水平。

○ 供應商安全生產管理關鍵環節

准入審核及培訓

- 所有潛在供應商在進入合格供應商名錄前需要一次性提交《安全生產許可證》、安全管理體系認證證書、主要負責人與安全管理人員資格證書等相關資格證明文件；
- 供應商合同中明確公司內部安全生產要求與原則；
- 針對施工方，推出「三級模組化」培訓體系，涵蓋通用安全須知、高風險作業專項培訓、具體項目現場交底等關鍵內容，所有培訓均需考核合格後方可獲批入場；
- 針對非施工方，根據其作業風險等級，實施「分級培訓」機制，低風險供應商僅需完成通用安全培訓，中高風險供應商則需額外接受危險源識別與控制措施培訓。

過程輔導

- 針對戰略供應商，圍繞安全合規、安全管理制度及管理體系、消防應急、工藝安全、職業衛生及個體防護等內容展開現場輔導審核及事故案例分享，提升其安全與職業健康管理水平。報告期內，共計針對 130 家戰略供應商（覆蓋正極材料、負極材料、電解液等戰略供應商）展開現場審核工作，並輔導供應商針對隱患制定整改計劃，督促其落實整改。

績效管理

- 要求供應商制定年度安全目標與計劃，督促供應商建立內部績效考核機制；
- 定期評估供應商安全表現，督促其改善。

職業健康管理

公司嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》及海外營運地適用的法律條文，強化員工職業健康保護，系統性梳理職業健康管理體系文件。為規範職業病防護設施管理，公司制定《職業病防護設施全生命週期監控程序》，明確職業病防護設施的全生命週期管理要求，同時通過跨部門協同機制，明確各環節責任分工與流程銜接。報告期內，公司未發現職業病案例。

針對職業病風險崗位，公司提供符合崗位要求的個人防護裝備，配備除塵器、消音器等防護設施，並定期檢查維護，加強作業安全保護。同時，為涉及職業病危害的員工提供入職前、在職、調職及離職體檢，完善職業健康監護檔案，實現「一人一檔」，全方位保障員工職業健康與安全。針對生產線員工，公司建立危機防治體系，在各基地配置 AED (Automated External Defibrillator) 實訓機、血壓儀及急救醫藥箱，並為每個班組配備持證急救員，確保突發健康事件能得到及時救治。

為防範化學品相關職業健康風險，公司採取涵蓋源頭控制、風險告知、過程防護與緊急處置等維度的管理措施。在採購環節嚴格執行化學品進入評估與安全審核；在儲存區域配置通風及監控設施，實施物理隔離，並在工作場所張貼化學品成分表及相關危害資訊；針對儲運系統及危險化學品裝卸等高危險作業，採取工程防護措施，強制全程配戴勞保防護用品，加強員工防護。此外，公司向涉及化學品使用的員工提供培訓並定期組織展開包含電解液與酸鹼洩漏、危化品灼傷、中毒與窒息、起火等關鍵場景的緊急演練，強化員工的緊急處置能力與安全防護意識。

安全健康文化培育

公司搭建「三級安全教育」培訓體系，覆蓋公司級、部門級及特定崗位安全培訓，其中公司級培訓包括新員工入職安全培訓及全體員工年度安全培訓，要求員工 100% 完成。公司不定期展開專項職業健康與安全培訓，包括公共安全、特種設備與機械設備安全、職業健康、應急管理及施工作業安全。報告期內，公司共組織員工參與專題培訓 13 場，培訓考核通過率 100%。

公司透過安全早會以及定期專項培訓向全體員工進行職業健康與安全觀念宣傳推廣，涵蓋化學品洩漏緊急處理、消防安全與合規等關鍵領域。報告期內，集團各分子公司抽查員工安全意識超 9 萬人次，抽查合格率 99.3%。此外，公司定期展開職業病防治法宣傳週活動，透過主題海報宣傳、健康知識培訓和競賽等方式，提升員工健康意識。

公司定期組織展開安全生產月系列宣傳教育活動，向員工宣傳普及安全生產知識。報告期內，公司於安全生產月期間展開包括消防運動會、VR (Virtual Reality) 體驗、隱患大掃描、EHS 知識競賽等在內的 14 項主題活動，超 120,000 名員工參與。

公司組建由應急響應小組與工廠消防救援隊組成的兩級應急響應機制，並依據包含紅線項與黃線項的《應急盲測評估標準》進行實戰考核，系統評估並提升應急隊伍的響應能力，確保工廠應急管理水平符合要求。報告期內，公司各基地與分子公司共計開發 250 多份針對火災、化學品洩漏、機械傷害等不同場景的應急處置方案，並通過持續進行的盲測機制驗證應急預案有效性，交叉盲測合格率達到 98.6%。

公司推動員工績效與安全生產相掛鉤，要求全體員工每年簽訂《安全生產責任書》，對各部門、基地設定績效安全減分項，自上而下將安全生產指標的達成情況與績效相掛鉤，並在年底審核安全生產相關目標的達成情況。

公司上線安全隱患與安全創新改善平台，倡導全體員工提報日常安全隱患並提出創新改進建議，鼓勵員工提報高價值隱患，推動解決業務中的實際痛點，實現安全管理的持續提升。

產業合作與發展

產業合作

寧德時代充分發揮自身技術和行業優勢，積極參與各類行業協會的標準及政策制定、課題研究、論壇展覽、技術合作、專家庫培育等活動，為行業高質量發展貢獻「時代」力量。公司制定《行業協會管理規定》，明確入會、申請流程及變更管理原則，規範全公司範圍內加入行業協會的管理。

截至報告期末，公司已加入 176 家國內外產業協會，如全球電池聯盟 (Global Battery Alliance, GBA)、新能源汽車國家大數據聯盟、中國電力企業聯合會、中國汽車工程學會、中國汽車工業協會等。憑藉領先的技術實力與深厚的行業經驗，公司積極參與新能源電池在汽車、船舶、工程機械、航空、軌道交通等全場景應用中的標準制定，並致力於推動涵蓋電池材料、產品設計、生產製造、運輸、維修、保險及回收等環節的全產業鏈標準化進程。



攜手國際可再生能源署發佈儲能行業研究報告

當前，全球能源轉型已進入儲能支撐風、光等可再生能源部署的關鍵階段，儲能已經成為各國構建新型電力系統的戰略基礎設施。為推動全球儲能產業的高質量發展，公司與全球知名可再生能源領域政府間國際組織——國際可再生能源署 (International Renewable Energy Agency, IRENA)，以儲能為關鍵議題，聯合展開政策研究、高端對話、成果發佈等多種形式的合作。

在第 30 屆聯合國氣候變化大會上，IRENA 正式向全球發佈《光伏與儲能助力能源轉型》報告。該報告是 IRENA 全球首份儲能專題研究報告，由寧德時代與其他 20 餘家深耕光伏、儲能領域的企業和國際組織聯合編製，對全球儲能產業的高質量發展提供重要的戰略指引。

行業人才培養

公司高度重視行業人才培養，與全國多所優秀應用型大學、職業院校共同展開產學研協同育人合作項目，涵蓋專業技術、後市場等各領域，為行業人才提供專業課程、實習實訓機會等。公司與上海交通大學、廈門大學、福州大學共同進行人才聯合培養項目，提升研究生人才的學術水準與工程實踐能力，與院校共同培養理論與實踐結合的高質素人才。報告期內，已有數十名碩博研究生參與人才聯合培養項目。

同時，為培養和發展生產技術人才，公司構建多層次的國內外校企合作培養體系，通過校企合作訂單班、產業學院、新型學徒制以及「雙元制」職業教育等項目，系統推進技能人才培養。

行業生產技術人才培養項目

企業新型學徒制

公司按照政府引導、企業為主、院校參與的原則，聯合寧德技師學院展開以「招工即招生、入企即入校、企校雙師聯合培養」為宗旨的企業新型學徒制培訓，面向公司內部與行業技能人才提供為期一年的理論與實戰課程，推動行業技能人才的技術能力發展。

「雙元制」職業教育

圖林根時代與當地職業院校密切合作，面向初中或高中畢業生展開為期 2~3.5 年的「雙元制」職業教育工作，為行業、企業培養符合特定技能需求的專業技術人才的同時，也為學生提供就業機會和職業發展支援。

電池製造工種職業技能等級認證

公司作為經人力資源和社會保障部備案的企業職業技能等級認定評價機構，每年組織員工展開電池製造工種的職業技能等級評定。報告期內，公司進一步對標電池製造工國家職業標準，推動相關評定項目與國家標準保持一致，不斷提升技能評價的規範性與專業性。

校企合作項目

與近 20 家職業院校展開深度校企合作，包括共建「寧德時代動力電池產業學院」、省級產教融合示範中心等。

國內零碳技術人才培養：寧德時代「青檸計劃」

為深化產業合作、推動零碳領域創新人才培育，公司聯合全國高校碳中和人才培養聯盟及中國環境科學學會，正式推出面向全國高校的零碳科技人才培養公益項目——「青檸計劃」。該計劃以「一套課程及教材、一場大賽、一百個社群」為核心載體，打造產學研深度融合的人才培養生態。依託公司在新能源領域的技術積累與產業資源，聯合院士及高校專家推出核心課程，啟動零碳科技創新大賽，並推動「青檸俱樂部」落地，助力青年學子建立零碳知識體系、促進創新成果轉化。該計劃為零碳產業發展注入新生力量，並進一步體現企業在產業合作與技術創新方面所承擔的 ESG 責任與使命。

海外技能人才培養：青年人才培養項目 (Young Professionals Program)

為加強技能人才儲備與青年人才培養，圖林根時代展開青年人才培養項目，面向中小學生、學徒以及在讀大學生等不同群體，系統展開職業啟蒙、技能培訓與實踐項目，助力青年人才職業發展。

職業啟蒙

- 透過學生實習、項目實踐、校園參觀、職業體驗日及招聘宣傳等形式，幫助青少年與在校學生了解先進製造業及相關職業路徑。



技能培養

- 依託現代化內部培訓中心，圍繞工業機械、機電一體化、設備與生產線操作、物流等方向，展開多元化學徒制培訓，並透過團隊建設、專項技術培訓等方式，提升學員的實踐能力與職業素養。
- 為大學生提供實習、勤工助學以及參與企業內部職業發展活動的機會，促進理論學習與實踐應用的高效銜接。

報告期內，通過此項目在中小學生與在校學生職業啟蒙與生涯指導方面的積極投入，公司在柏林、圖林根分別獲得 SCHULEWIRTSCHAFT-Preis 2025 國家級獎項以及 SCHULEWIRTSCHAFT-Preis 2025 地區獎項。

公益慈善與義工服務

公益慈善

公司建立全面的公益慈善管理機制，成立對外捐贈辦公室，強化內部對外捐贈事務的管理。公司透過《對外捐贈管理制度》及《對外捐贈實施細則》，規範自身的對外捐贈行為，明確對外捐贈的原則與決策程序等內容，在充分維護股東、債權人及員工權益的基礎上，更好地履行社會責任。報告期內，公司共開展 41 項公益慈善捐贈項目。

公司始終秉持企業發展與履行社會責任和諧共融的理念，在社區發展、教育助學、應急救災、環境保護、文化與體育事業多個社會公益領域持續深耕，透過專項慈善基金、資金捐贈等方式，切實履行企業公民責任，推動社會價值共創。

2025 年度公益慈善捐贈行動與進展

專項慈善基金投入使用



公司設立專項慈善基金，依託專業慈善機構，更好地向弱勢群體提供專業幫助。報告期內，公司向寧德時代寧德慈善基金、寧德時代蕉城慈善基金捐贈 1,700 萬元，用於支持教育事業發展、醫療設施建設、當地產業發展以及特殊人群關愛等領域。

公益捐贈 (部分重點捐贈情況)

應急救災範疇

- 公司向寧德市慈善總會捐贈 1,000 萬元，定向用於支持日喀則市抗震救災
- 公司向宜賓市慈善總會捐贈 100 萬元，用於當地自然災害災後重建
- 公司攜旗下成員企業峰飛航空捐贈 1,500 萬港元，馳援大埔宏福苑救災工作

教育助學領域

- 公司向上海交通大學教育發展基金會捐贈 130 萬元

環境保護領域

- 公司向中國綠化基金會捐贈 140 萬元，種下 20,000 棵胡楊樹，助力綠色生態建設

文化與體育事業

- 公司向寧德市旅發集團捐贈 388 萬元，用於寧德地區文體賽事舉辦

義工服務

公司鼓勵員工積極參與公益實踐，以實際行動助力社會問題的解決，真正實現「修己、達人、奮鬥、創新」的核心價值觀。

公司積極推動義工服務體系建設。寧德時代義工服務總隊有效整合內部義工資源並為全集團員工發出招募倡議，持續展開公益和義工活動，涵蓋環保清潔、助學支教、交通安全疏導、孝老助殘助困、科技知識傳播、活動會務服務六大志願服務方向。報告期內，公司圍繞六大義工服務方向累計展開 494 期義工服務活動，覆蓋 26,193 人次。

公司建立年度義工活動計劃，透過內部郵件、活動海報、義工溝通群等渠多渠道進行宣傳動員，積極引導員工積極參與義工服務。報告期內，公司共評選出 48 位月度優秀義工及 21 名年度優秀義工，並提供表彰激勵，持續營造樂於奉獻、主動擔當的志願氛圍，推動員工積極投身社會服務及公益實踐。



社區溝通與發展

公司重視與營運所在地社區建立良好的溝通機制，積極關注當地政府、公眾和社區等持份者，鞏固信任基礎。公司在展開公益捐贈的同時，進一步發揮自身影響力，改善民生，積極參與社區服務與當地文化活動，攜手非牟利組織推動社會議題的解決，致力於打造與本地社區的和諧關係，並協助社區實現可持續發展。

社區溝通與民生改善

公司重視與周邊社區的溝通與共建，透過持續溝通交流與多元化社區投入，積極推動社區關係的長期、穩定發展。

針對國內社區，公司透過開展社區慰問、困難家庭幫扶與關愛、改善社區居民兒童的教育條件與教育資源投入以及參與社區基礎設施建設等方式，持續回應社區的需求與關切，促進企業與社區的和諧共生。

針對海外社區，公司結合當地環境和文化背景，主動加強與當地政府、社區與行業協會的溝通交流，增進相互理解與信息交流，推動企業融入當地社區，為公司穩健經營和可持續發展奠定良好社會基礎。

- 為加強與當地居民的溝通，在當地政府的支持和號召下，公司與德國圖林根州伊爾姆區 (Ilm-Kreis) 區議會保持定期交流，積極討論工廠營運、工人排班、公共交通等問題，並與廠區周邊小鎮 Rehestädte 的市民保持開放對話，對公司發展進度及持份者關注的問題進行介紹與解答，提高公司與社區溝通的透明度，廣泛建立社區信任。
- 公司持續關注員工與社區的職業健康，自 2022 年起作為主辦方之一，圖林根時代定期舉辦「Work Health Day」職業健康主題活動，搭建跨企業交流平台，組織專題研討，促進不同企業在職業健康管理方面的經驗分享與知識交流。
- 子公司廣東邦普在印尼營運地啟動「中文教學」項目，圍繞提升園區周邊村莊的語言能力和就業競爭力，推進以提高中文水平為核心目標的中文基礎教學與實用語言訓練，受到當地村民和學生的廣泛歡迎，並有效提升當地社區的中文應用能力，推動中國 - 印尼文化交流與社區融合發展。截至報告期末，公司已舉辦三期活動。

社區文化活動

公司積極支持和參與營運地社區的文化活動，透過尊重與融入當地文化，增強社區認同感，促進公司與社區的良性互動，幫助社區更好地了解公司，攜手社區共同發展。

在海外社區，公司積極支持並參與阿恩施塔特城市節等當地城市文化活動，建立以夥伴關係為基礎的合作，為當地做出有價值的貢獻，增強公司與當地社區的互動與認同感，逐步融入當地社區。

為了增強與當地居民的交流與互動，支持青年發展，公司與當地體育俱樂部 SV09 Arnstadt 建立合作關係，組織當地公司員工與俱樂部成員共同參與清潔日活動，推動社區公眾參與及環境改善。同時，公司持續與籃球俱樂部 Basketball Lions 緊密合作，豐富社區體育文化生活，營造積極、開放、共建共享的社區關係。

多方共促社會發展

公司攜手營運地的非牟利組織，關注當地社會需求，透過物資與資金捐贈等方式，助力解決社會問題。報告期內，公司參與由當地非牟利組織發起的社區公益活動，透過「Erfurter Kreuz Initiative」慈善跑向區域內幼稚園捐贈善款，用於支持當地兒童教育與成長。同時，公司與非牟利組織「Baumpaten Deutschland」合作，組織海外員工參與植樹活動，助力當地綠色發展。截至報告期末，公司累計認養並由員工種植超過 10,000 棵樹。

鄉村振興

公司積極探索助力鄉村振興的長效機制，發揮資源與能力優勢，透過開展就業、教育和產業振興等多元化措施，促進產業升級和綠色經濟發展，為科技創新與鄉村振興的深度融合貢獻自身力量。

穩定就業

公司通過擴大招聘範圍、增加就業崗位等方式，支持農民工及脫貧人口就業，幫助經濟相對落後地區解決人員就業問題。

公司通過參與「百日千萬招聘」系列活動，聚焦重點人群就業需求，積極回應鄉村地區就業迫切問題，為其提供更多就業機會，助力實現長遠穩定就業目標。公司進一步拓展就業支持的範圍，陸續在貴州省安順、遵義、畢節、六盤水，甘肅省蘭州、定西，及寧夏回族自治區賀蘭縣等地展開招聘計劃。報告期內，公司在經濟相對落後地區共計招聘近 3,000 名人員。

產業振興⁸

公司堅持以產業帶動鄉村振興，立足當地特色資源，推動當地產業發展壯大，強化經濟「造血」功能，為當地農戶持續增收提供堅實的產業支撐。

公司通過村企合作助力鄉村振興，持續參與「我在寧德有畝田」活動，通過捐資認籌、包銷等方式，解決大米銷路，促進農戶長效增收。公司搭建「三位一體」聯動捐資認籌，在蕉城區虎貝甲地村、霍童坑頭村、霍童湖頭村及屏南縣等認領拋荒地，推動鄉村振興。截至報告期末，公司在寧德地區共計認領 280 畝荒地，積極推動產業振興。

同時，公司持續展開定點幫扶工作，認領「扶貧定製茶園」，依靠當地特色產業發展，助力鄉村振興。報告期內，公司共計支付茶葉採購款項 715.5 萬元。



⁸ 報告中的產業振興主要指公司通過識別當地特色資源的方式幫助當地居民建設與發展特色產業，改善當地居民生活水平，為當地經濟發展奠定堅實的基礎。

教育振興

公司堅持以教育賦能鄉村振興，持續展開多項助學項目，為困難學生提供更多接受教育的機會，重視學生健康成長。

○ 部分助學項目開展情況

「心成長助學」項目

自 2018 年起，公司每年展開「心成長助學」項目，精準識別並配對支援有困難的學子，提供助學資金與情感關懷，資金持續提供至其高中畢業。公司為每名學生建立成長檔案，建立定期關懷制度，制定聯繫卡，定期動態關注學生成長。公司與慈善總會合作，持續優化公益項目的管理與實施。

報告期內，「心成長助學」項目共計幫扶 299 名困難學生。同時，公司在貴州當地成立貴州畢節生機鎮義工服務大隊，助力項目的實施。項目自 2018 年啟動以來，累計已結對幫扶 334 名困難學子，助力他們跨越山海，逐夢前行。

「陽光起點」入戶養育計劃

公司參與中國發展研究基金會「陽光起點：十萬農村嬰幼兒入戶養育指導行動計劃」，積極投身於改善農村兒童成長環境，旨在為更多農村嬰幼兒提供早期養育服務，改善其家庭環境中因低收入、留守等因素導致的不利成長條件。

公司共計捐贈 2,000 萬元，共覆蓋 3,500 名兩地（貴州省畢節市、青海省海東市）3 歲以下兒童及其家庭，為他們提供了為期 2 年的入戶養育指導服務，並在人口聚集的鄉鎮和村開設中心式親子活動。同時，公司在兩地共招聘 250 餘名在村婦女，提供穩定經濟來源。

「築夢空間」關愛計劃

公司與共青團寧德市委、寧德市慈善總會共同發起寧德市「築夢空間」關愛計劃，以小學和初中在讀孤兒等困難青少年作為受益對象。針對受助兒童家庭居住條件簡陋、學習生活配套設施不完善等情況，公司透過項目改造建設希望小屋，並長期展開配對支援工作，探索物質幫助和精神關懷有機結合的關愛模式，精準服務困難青少年健康成長。報告期內，該計劃共計建設 84 間希望小屋（其中省級希望小屋項目 60 個），交付給 84 名困難學生使用。截至報告期末，公司共對 256 名事實孤兒展開幫扶項目。

ESG 數據表及附註

管治

數據範圍

經濟績效數據範圍與集團合併財務報表範圍一致。反商業賄賂與反腐敗議題數據範圍覆蓋全集團員工總數的 99.5% 以上。

經濟績效

指標	單位	2023	2024	2025
資產總額	萬元	71,716,804.1	78,665,812.3	97,482,754.4
營業收入	萬元	40,091,704.5	36,201,255.4	42,370,183.4
淨利潤	萬元	4,676,103.4	5,400,679.4	7,678,630.9
歸屬上市公司股東淨利潤	萬元	4,412,124.8	5,074,468.2	7,220,128.2
基本每股收益	元 / 股	10.06	11.58	16.14

反商業賄賂與反貪污

指標	單位	2023	2024	2025
員工參與反貪腐培訓的比例 ¹	%	100	100	100
管理層人員參與反貪腐培訓的比例	%	100	100	100
非獨立董事參與反貪腐培訓的比例	%	100	100	100
已進行腐敗風險評估的公司的總數 ²	個	1	5	52
透過風險評估確認具有重大腐敗風險的公司數量	個	0	0	0

¹ 公司反貪腐培訓教育採取線上線下結合形式，涵蓋季度及年度廉潔培訓與考試、新員工入職廉潔培訓、晉升廉潔培訓、廉潔宣傳教育活動及集團典型案例通報等形式。

² 2025 年，公司參考 ISO 37001 內審標準，結合業務實際展開集團及重點分子公司貪腐風險系統性評估，評估公司總數隨之上升。

經營

數據範圍

經營相關議題數據範圍與集團合併財務報表範圍一致。

研發創新

指標	單位	2023	2024	2025
研發投入	萬元	1,835,610.8	1,860,675.6	2,214,658.1
研發投入增長率	%	18.35	1.37	19.02
研發投入佔營業收入比例	%	4.58	5.14	5.23
研發人員數	人	20,604	20,346	22,901
其中，擁有博士學歷的研發人員數	人	361	573	745
其中，擁有碩士學歷的研發人員數	人	3,913	5,083	5,242

供應鏈管理

指標	單位	2023	2024	2025
供應商總數 ¹	家	790	799	769
中國大陸	家	754	775	751
港澳台及海外	家	36	24	18
已進行可持續影響評估的新進入供應商數 ²	家	104	92	32
使用可持續維度篩選的新供應商百分比 ²	%	100	100	100
淘汰供應商總數 ³	家	15	83	62
供應鏈可持續發展知識培訓場次	場	90	92	120
參與培訓的供應商數量	家	60	139	90
由第三方機構展開現場礦產盡職調查審核的供應商數量 ⁴	家	70	74	54
由公司自主發起盡職調查審核的供應商數量 ⁴	家	60	118	80

¹ 供應商總數統計公司直接材料供應商數。

² 「可持續影響評估」及「使用可持續維度篩選」皆涵蓋供應商在環境、社會維度可持續發展表現的評估。

³ 2025 年，公司淘汰供應商的主要原因包括不符合採購策略、資格不符等。

⁴ 公司持續推動供應商 ESG 審核與賦能，經歷年審核、培訓及整改，供應商可持續發展水準穩定提升，審核頻次相應優化，報告期內相關家數較上年下降。

客戶關係管理

指標	單位	2023	2024	2025
客戶滿意度調研中持滿意回覆的客戶比例	%	89	94	95
接獲關於產品及服務的投訴數量	件	706	575	571
投訴處理率	%	100	100	100

知識產權保護

指標	單位	2023	2024	2025
已授權專利項目數 ¹	項	9,987	16,145	23,308
境內	項	8,137	12,834	17,813
境外	項	1,850	3,311	5,495
在申請中專利項目數 ¹	項	19,500	27,209	31,230

¹ 「已授權專利項目數」「在申請中專利項目數」統計時間範圍均為截至報告期末。

環境

數據範圍

報告期內，基於集團合併財務報表，篩選有實質性環境影響的公司進行統計，環境議題數據統計範圍與該範圍一致。

能源利用

指标	单位	2023	2024	2025
能源使用基本狀況 ¹				
綜合能源消耗量 ²	兆瓦時	10,524,882.70	19,233,654.46	24,767,519.69
直接能源消耗量 ³	兆瓦時	3,609,380.11	6,943,554.44	8,802,461.06
間接能源消耗量 ⁴	兆瓦時	6,915,502.59	12,290,100.02	15,965,058.63
能源使用強度 ⁵	兆瓦時 / 兆瓦時	/	37.27	33.11

¹ 本報告期內，能源使用基本狀況數據上升主要因為公司產能增加，能源消耗量對應提升，下同。

² 計算參考《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)，涵蓋的能源類型包括煤炭、天然氣、汽油、柴油、液化石油氣、乙炔、蒸汽和電力等。

³ 直接能源包含天然氣、煤炭、汽油、柴油、液化石油氣和乙炔。其中，天然氣、煤炭平均低位發熱量取各基地熱值報告的實測值計算；汽油、柴油、液化石油氣平均低位發熱量參考《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)；乙炔熱值參考同類型燃料類比計算。

⁴ 間接能源包含電力及外購蒸汽，蒸汽熱焓的來源為設備設施實測值。

⁵ 能源使用強度 = 綜合能源消耗量 ÷ 電池系統產量，下同。

指標	單位	2024	2025
能源使用 - 按能源類型分類			
天然氣	兆瓦時	4,643,142.52	6,404,702.57
蒸汽 ¹	兆瓦時	1,825,443.20	2,276,845.01
電力	兆瓦時	10,464,656.81	13,688,213.61
煤炭	兆瓦時	2,256,864.70	2,352,136.22
其他能源 ²	兆瓦時	43,547.23	45,622.28

¹ 報告期內，本公司進一步規範蒸汽用量統計口徑並修正計算方法，2024 年蒸汽用量數據，間接能源消耗量、綜合能源消耗量與能源使用強度數據同步調整。

² 其他能源包含汽油、柴油、液化石油氣、乙炔，因其能耗佔比合計低於 1%，因此合併披露。

指標	單位	2024	2025
清潔能源使用情況 - 按能源類型分類			
清潔能源使用量	兆瓦時	9,100,943.20	15,639,793.40
天然氣	兆瓦時	4,643,142.52	6,404,702.57
天然氣比例	%	51.02	40.95
風能	兆瓦時	249,485.51	4,422,871.88
風能比例	%	2.74	28.28
太陽能	兆瓦時	792,711.91	2,070,938.19
太陽能比例	%	8.71	13.24
水能	兆瓦時	3,415,603.26	2,240,259.06
水能比例	%	37.53	14.33
其他	兆瓦時	/	501,021.70
其他比例	%	/	3.20

應對氣候變化

指標	單位	2023	2024	2025
電池生產基地排放總量				
溫室氣體排放總量 ¹	噸二氧化碳當量	2,243,174.05	2,353,799.40	1,751,599.73
範圍一溫室氣體排放總量 ²	噸二氧化碳當量	765,338.97	930,440.28	1,164,145.57
範圍二溫室氣體排放總量 ^{2,3}	噸二氧化碳當量	1,477,835.08	1,423,359.12	587,454.16

指標	單位	2023	2024	2025
電池生產基地排放強度				
溫室氣體排放強度 ⁴	噸二氧化碳當量 / 兆瓦時	5.77	4.56	2.34
溫室氣體排放強度同比下降比例 ⁵	%	42.18	20.97	48.68

¹ 溫室氣體排放總量包括範圍一、範圍二溫室氣體排放。範圍一、範圍二溫室氣體排放的計算皆參考《溫室氣體核算體系》(GHG Protocol)、ISO 14064-1:2018 及《工業企業溫室氣體排放核算與報告通則》(GB/T 32150-2015)。報告期內，電池生產基地溫室氣體排放總量下降主要得益於公司積極推進電氣化改造、節能改造和「零碳」電力應用，集團溫室氣體排放總量因此同步下降。

² 範圍一涵蓋電池板塊營運過程中消耗化石能源所產生的排放，生產過程排放及逸散氣體排放。其中，化石能源排放因子的計算參考 2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南，天然氣熱值採用設備設施實測值，其他化石能源熱值來源於《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)；範圍二計算電池產品生產消耗的外購電力和蒸汽排放。其中，中國電力排放因子來自中華人民共和國生態環境部和國家統計局聯合發布的《關於發布 2023 年電力二氧化碳排放因子的公告》，海外電力排放因子來自發行機構協會 (Association of Issuing Bodies, AIB) 發布的 European Residual Mixes 2024 和電力供應商直接提供的數據。蒸汽排放因子的計算參考《電子設備製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南 (試行)》，蒸汽熱焓的來源為設備設施實測值，下同。

³ 在「零碳戰略」的指導下，寧德時代率先在電池業務板塊展開應對氣候變化行動。2025 年核心運營範圍內電池基地已達成 100%「零碳」電力比例。

⁴ 溫室氣體排放強度 = 溫室氣體排放總量 ÷ 電池系統產量，下同。報告期內，溫室氣體排放強度的下降主要來自電力結構中「零碳」電力比例提高及生產過程中的能源效率提升。

⁵ 溫室氣體排放強度下降比例 = (1- 本年度溫室氣體排放強度 / 上一年度溫室氣體排放強度) × 100%。

指標	單位	2024	2025
集團排放總量			
溫室氣體排放總量 ¹	噸二氧化碳當量	118,302,849.88	117,026,505.54
範圍一溫室氣體排放總量 ²	噸二氧化碳當量	2,401,702.32	2,854,671.44
範圍二溫室氣體排放總量 (基於市場)	噸二氧化碳當量	3,550,150.78	3,020,476.35
範圍二溫室氣體排放總量 (基於位置)	噸二氧化碳當量	6,181,750.36	7,977,357.46
範圍三溫室氣體排放總量 ³	噸二氧化碳當量	112,350,996.78	111,151,357.75
集團排放強度			
範圍一溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量 / 兆瓦時	4.65	3.82
範圍二溫室氣體排放強度 (基於市場)	噸二氧化碳當量 / 兆瓦時	6.88	4.04
範圍三溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量 / 兆瓦時	217.73	148.60

¹ 溫室氣體排放總量中範圍二溫室氣體排放數據採用基於市場的方法進行計算。

² 煤炭和液化石油氣的排放因子來自於 2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南，乙炔採用質量平衡法計算排放因子。其他能源類型的溫室氣體排放計算方法參照電池生產基地。

³ 公司基於實質性的評估標準，並結合自身的產業特性、業務關係、數據可得性和披露成本，選取部分範圍三類別進行核算與披露。

水資源利用

指標	單位	2023	2024	2025
取水總量 ¹	立方米	25,479,086.86	35,080,458.72	49,244,155.42
耗水总量	立方米	/	/	32,075,664.77
耗水強度 ²	立方米 / 兆瓦時	/	/	42.88

¹ 本報告期內，公司進一步規範水資源利用數據統計口徑並修正計算方法，2024 年取水總量同步調整。2025 年水資源利用數據上升主要因為公司產能增加。

² 耗水強度 = 耗水總量 ÷ 電池系統產量。

排放與廢棄物管理

指標	單位	2023	2024	2025
廢水及大氣污染物排放總量¹				
化學需氧量 (COD)	噸	66.41	95.16	175.61
氨氮 (NH ₃ -N)	噸	4.86	15.49	20.36
氮氧化物 (NO _x) ²	噸	217.83	2,841.70	1,530.14
二氧化硫 (SO ₂) ²	噸	13.78	12,067.14	5,856.94
揮發性有機物 (VOCs) ³	噸	771.14	1,094.32	1,161.80
固體廢棄物¹				
一般工業固廢生成總量	噸	720,441	18,401,937	19,853,035
一般工業固廢生成強度 ⁴	噸 / 兆瓦時	/	35.66	26.54
一般工業固廢處置量	噸	81,523	17,492,711	17,689,634
焚燒 (有能源回收) ⁵	噸	78,033	19,182	8,633
焚燒 (無能源回收) ⁵	噸	2,575	113,143	1,629
填埋 ⁵	噸	915	2,970,867	3,415,955
其他 (物化處理、生物處理等)	噸	/	14,389,519	14,263,417
一般工業固廢回收循環再利用總量 ⁵	噸	638,918	909,226	2,163,401
再使用 ^{5,6}	噸	368,679	413,957	579,455
循環再用 ^{5,7}	噸	82,593	271,621	1,339,058
其他回收 (不含再使用、循環再用) ⁸	噸	187,646	223,648	244,888
危險廢物生成總量	噸	13,947	17,120	31,711
危險廢物生成強度 ⁹	噸 / 兆瓦時	/	0.03	0.04

指標	單位	2023	2024	2025
危險廢物處置量	噸	12,311	15,666	28,934
焚燒 (有能量回收)	噸	487	4,219	10,033
焚燒 (無能量回收)	噸	10,320	7,015	5,823
填埋	噸	1,385	3,832	11,735
其他	噸	119	600	1,343
危險廢物回收循環再利用總量	噸	1,636	1,454	2,777
再使用 ⁶	噸	148	98	742
循環再用 ⁷	噸	1,415	705	1,679
其他回收 (不含再使用、循環再用) ⁸	噸	73	651	356

¹ 本報告期內，受電池生產、電池材料、回收及礦產資源等業務產能提升影響，部分排放與廢棄物管理數據上升。此外，公司透過規範數據統計口徑，對 2024 年部分排放與廢棄物數據進行追溯調整。

² 由於子公司印尼藍天推進清潔能源改進，報告期內氮氧化物、二氧化硫排放量數據出現一定幅度下降。

³ VOCs 排放總量基於物料衡算法統計，數據覆蓋工藝生產過程，不含輔助工藝。

⁴ 一般工業固廢生成強度 = 一般工業固廢生成總量 ÷ 電池系統產量。

⁵ 公司透過推動固廢精細化分類、集團內部利用處置商資源共享，並拓展固廢循環利用方案，持續提升一般工業固廢循環再利用水準。報告期內，一般工業固廢中焚燒 (含 / 不含能源回收) 及填埋處置量下降，循環使用與再使用規模進一步擴大。

⁶ 指的是經過檢查、清潔或修理後，自身或其組分重新用於其原本用途的廢棄物總量。

⁷ 指的是自身或其組分可以透過重新加工以製造新材料的廢棄物總量。

⁸ 指的是其他所有使廢棄物改變用途以資源化利用 (如以其他方式使用已用過的廢棄物等) 的回收量。

⁹ 危險廢物生成強度 = 危險廢物生成總量 ÷ 電池系統產量。

社會

數據範圍

員工結構、公益慈善與鄉村振興相關數據的覆蓋範圍與公司合併財務報表範圍一致，其他社會相關議題數據覆蓋全體集團員工總數的 99.5% 以上。

員工權益與福利

指標	單位	2023	2024	2025
員工結構				
員工總數	人	116,055	131,988	185,839
按地域分				
中國大陸	%	/	/	97.47
港澳台及海外	%	/	/	2.53

指標	單位	2023	2024	2025
按性別分¹				
女性	%	23.26	22.22	21.76
男性	%	75.68	76.61	77.05
按年齡分¹				
30 歲以下	%	45.52	44.95	49.54
30 歲至 50 歲	%	52.94	53.44	49.90
50 歲以上	%	0.43	0.44	0.54
按學歷分¹				
擁有博士學歷	%	0.34	0.47	0.44
擁有碩士學歷	%	5.15	6.07	4.73
擁有本科學歷	%	18.84	19.92	21.66
擁有本科以下學歷	%	74.61	73.53	73.17
員工扶持				
困難互助基金使用次數	次	235	287	321
困難互助基金使用金額	萬元	275.88	360.55	442.01
員工育兒假				
育兒兒假的員工總數	人	10,186	10,729	13,595
女性	人	2,859	2,659	3,431
男性	人	7,327	8,070	10,164
育兒假結束後在報告期內返崗的員工總數	人	10,154	9,657	12,201
女性	人	2,850	2,295	2,962
男性	人	7,304	7,362	9,239
育兒假結束後返崗且 12 個月後仍在職的員工總數	人	5,294	7,832	9,059
女性	人	1,670	2,072	2,092
男性	人	3,624	5,760	6,967
員工流失率				
員工流失比率	%			25.66
按地域劃分				
中國大陸	%			25.63
港澳台及海外	%			26.80

指標	單位	2023	2024	2025
按性別劃分				
女性	%			20.14
男性	%			27.23
按年齡劃分				
30 歲以下	%			32.03
30 歲至 50 歲	%			19.51
50 歲以上	%			15.18

¹ 依據 GDPR 法規，部分員工對其性別、年齡、學歷等信息保密，故無法確認。因此，部分指標按性別、年齡、學歷劃分的員工比例加和未必等於 100%，下同。

平等與多元化

指標	單位	2023	2024	2025
管理層員工多元化				
按性別分				
女性	%	18.43	19.55	20.31
男性	%	79.96	79.52	79.69
按年齡分				
30 歲以下	%	33.88	33.39	32.30
30 歲至 50 歲	%	63.67	64.82	66.58
50 歲以上	%	0.82	0.86	1.05
新入職員工多元化				
按性別分				
女性	%	22.01	18.87	20.80
男性	%	75.62	79.65	79.20
按年齡分				
30 歲以下	%	59.73	64.57	67.62
30 歲至 50 歲	%	37.61	33.83	32.21
50 歲以上	%	0.20	0.12	0.16
部門員工多元化				
創收部門的女性員工佔比 ¹	%	16.56	21.80	17.01
從事 STEM 相關職位的女性員工佔比 ²	%	17.05	18.80	19.37

¹ 「創收部門」指與人力、IT 等行政部門相區別，促進公司營收的部門，本年度公司的計算範圍為公司銷售人員。

² 「STEM 相關職位」指與科學 (Science)、技術 (Technology)、工程 (Engineering) 和數學 (Mathematics) 相關的職位，本年度計算範圍為公司技術人員。

人才培養與發展

指標	單位	2023	2024	2025
員工培訓				
員工培訓覆蓋率	%	99.80	100	99.24
按性別分¹				
女性	%	99.66	100	98.98
男性	%	99.82	100	99.31
按職級分¹				
基層員工	%	100	100	99.38
基層管理層	%	99.87	100	99.55
中級管理層	%	99.44	100	99.65
高級管理層	%	98.77	100	96.28
員工培訓時長				
員工接受培訓平均小時數	小時	55.50	57.57	55.89
按性別分²				
女性	小時	55.05	58.59	51.62
男性	小時	55.59	57.27	57.10
按年齡分²				
30 歲以下	小時	52.60	49.64	55.65
30 歲至 50 歲	小時	58.01	66.19	56.59
50 歲以上	小時	48.13	70.37	26.35
按職級分²				
基層員工	小時	51.69	53.61	52.99
基層管理層	小時	72.63	76.40	72.12
中級管理層	小時	55.15	44.08	52.54
高級管理層	小時	23.06	8.97	23.93
員工績效考核				
接受定期績效及職業發展考評的員工比例	%	100	100	99.32
按性別分³				
女性	%	100	100	99.66
男性	%	100	100	99.21

指標	單位	2023	2024	2025
按職級分 ³				
基層員工	%	100	100	99.26
基層管理層	%	100	100	99.56
中級管理層	%	100	100	99.96
高級管理層	%	100	100	100.00

¹ 按性別、職級劃分的員工培訓覆蓋率 = 該類別接受培訓的員工數量 ÷ 該類別員工數量 × 100%，下同。

² 以性別、年齡、職級劃分的員工人均培訓小時數 = 該類別員工接受培訓總時長 ÷ 該類別員工數量，下同。

³ 以性別、職級劃分的接受定期績效及職業發展考評的員工比例 = 該類別接受定期績效及職業發展考評的員工數量 ÷ 該類別員工數量 × 100%，下同。

安全生產與職業健康

指標	單位	2023	2024	2025
重大安全事故及環境污染事件數	件	0	0	0
安全演練活動次數	次	8,293	15,462	28,667
員工健康安全培訓覆蓋率	%	100	100	100
僱員損工事件率	起 / 百萬工時	0.072	0.124	0.102
因工亡故的員工人數	人	0	0	0
因工亡故的員工比例	%	0	0	0
工作相關疾病損失工作日數	天	1,734	1,513	1,207

公益慈善與鄉村振興

指標	單位	2023	2024	2025
社會公益投入總金額 ¹	萬元	16,940.24	23,758.45	3,906.54
其中，慈善捐贈金額 ²	萬元	15,081.50	22,624.58	3,435.07
其中，鄉村振興投入金額	萬元	3,730.77	2,205.00	283.60

¹ 2024 年，公司社會公益投入總金額較大，主要為向寧德市慈善總會、寧德市蕉城區慈善總會等慈善機構捐贈資金，明確用於北京師範大學與北京師範大學寧德實驗學校辦學營運。

² 數據統計範圍為開具了由財政部門統一監（印）制的捐贈票據的慈善捐贈金額。

對標索引表

《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》對標索引

披露要求	條款	對應的本報告章節
第三章 環境信息披露		
第一節 應對氣候變化	第二十條	應對氣候變化 零碳領航：寧德時代核心運營碳中和實踐
	第二十一條	應對氣候變化
	第二十二條	應對氣候變化
	第二十三條	應對氣候變化
	第二十四條	應對氣候變化 ESG 數據表及附註
	第二十五條	應對氣候變化 ESG 數據表及附註
	第二十六條	應對氣候變化 ESG 數據表及附註
	第二十七條	應對氣候變化 零碳領航：寧德時代核心運營碳中和實踐
第二節 污染防治與生態系統保護	第二十八條	應對氣候變化 零碳領航：寧德時代核心運營碳中和實踐
	第二十九條	排放與廢棄物管理 生態系統與生物多樣性保護 環境合規管理
	第三十條	排放與廢棄物管理 附錄三：納入環境信息依法披露名單的公司 及子公司 2025 年環境信息查詢索引
	第三十一條	排放與廢棄物管理 ESG 數據表及附註
	第三十二條	生態系統與生物多樣性保護
	第三十三條	環境合規管理

披露要求	條款	對應的本報告章節
第三節 資源利用與循環經濟	第三十四條	資源管理 - 能源利用 資源管理 - 水資源利用 循環經濟
	第三十五條	資源管理 - 能源利用 ESG 數據表及附註
	第三十六條	資源管理 - 水資源利用 ESG 數據表及附註
	第三十七條	循環經濟 ESG 數據表及附註
第四章 社會信息披露		
第一節 鄉村振興與社會貢獻	第三十八條	鄉村振興 公益慈善與義工服務 社區溝通與發展
	第三十九條	鄉村振興 ESG 數據表及附註
	第四十條	公益慈善與義工服務 社區溝通與發展
第二節 創新驅動與科技倫理	第四十一條	研發創新
	第四十二條	研發創新 ESG 數據表及附註
	第四十三條	研發創新
第三節 供應商與客戶	第四十四條	供應鏈管理 產品質量與安全 客戶關係管理 信息安全與私隱保護
	第四十五條	供應鏈管理
	第四十六條	報告期末公司應付賬款（含應付票據）餘額及逾期未支付款項金額詳見《寧德時代新能源科技股份有限公司 2025 年年度報告》
	第四十七條	產品質量與安全 客戶關係管理
	第四十八條	信息安全與私隱保護

披露要求	條款	對應的本報告章節
第四節 員工	第四十九條	員工權益與福利 平等與多元化 人才培養與發展 安全生產與職業健康
	第五十條	員工權益與福利 平等與多元化 人才培養與發展 安全生產與職業健康 ESG 數據表及附註
第五章 可持續發展相關管治信息披露		
第一節 可持續發展相關管治機制	第五十一條	風險管理與內部監控 供應鏈管理 持份者溝通
	第五十二條	可持續發展管治
	第五十三條	持份者溝通
第二節 商業行為	第五十四條	反商業賄賂及反貪污 知識產權保護 公平競爭
	第五十五條	反商業賄賂及反貪污 ESG 數據表及附註
	第五十六條	公平競爭
自主披露議題		
產業合作與發展		產業合作與發展
知識產權保護		知識產權保護
投資者保護		投資者保護
企業管治		企業管治
公司治理		公司治理

《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 2 號——創業板上市公司規範運作（2025 年修訂）》對標索引

條款及披露內容		報告章節
9.1 綜述		可持續發展管治
9.2 經營原則		公平競爭 反商業賄賂及反貪污 知識產權保護 客戶關係管理
9.3 社會責任戰略規劃及工作機制		可持續發展管治
9.4: (一)	社會責任制度建設	可持續發展管治
9.4: (二)	履行社會責任存在的不足與問題	產品質量與安全 環境合規管理
9.4: (三)	改進措施和具體時間安排	員工權益與福利 安全生產與職業健康 社區溝通與發展 鄉村振興 對標索引表
9.5 回報股東		投資者保護 公司市值管理制度詳見公司公告「寧德時代:《市值管理制度》(2025 年 3 月制定)」, 截至報告期末, 公司不屬於長期破淨公司
9.6 財務穩健		投資者保護 風險管理與內部監控 ESG 數據表及附註
9.7 職工權益保障		員工權益與福利
9.8: (一)	遵守環境保護法律條文與行業標準	環境合規管理
9.8: (二)	環境保護計劃	環境合規管理
9.8: (三)	自然資源使用	資源管理 - 能源利用 資源管理 - 水資源利用 循環經濟
9.8: (四)	污染物處置	環境合規管理
9.8: (五)	污染防治設施	排放與廢棄物管理
9.8: (六)	環境保護相關稅費繳納	
9.8: (七)	供應鏈環境安全	供應鏈管理

條款及披露內容		報告章節
9.8: (八)	其他環境保護責任	應對氣候變化 環境合規管理 資源管理 - 能源利用 資源管理 - 水資源利用 循環經濟 排放與廢棄物管理 生態系統與生物多樣性保護
9.9: (一)	環境保護方針、目標及成效	環境合規管理 排放與廢棄物管理 ESG 數據表及附註
9.9: (二)	年度資源消耗總量	ESG 數據表及附註
9.9: (三)	環保投資和環境技術開發	環境合規管理
9.9: (四)	排放污染物管理	排放與廢棄物管理 附錄三: 納入環境信息依法披露名單的公司及子公司 2025 年環境信息查詢索引
9.9: (五)	環保設施建設和運行	環境合規管理 排放與廢棄物管理
9.9: (六)	廢物處理、處置, 廢棄產品回收綜合利用	排放與廢棄物管理 循環經濟
9.9: (七)	與環保部門簽訂的自願協議	不適用
9.9: (八)	受環保部門獎勵情況	不適用
9.9: (九)	其他自願披露信息	應對氣候變化 循環經濟 資源管理 - 能源利用 資源管理 - 水資源利用 環境合規管理 排放與廢棄物管理 生態系統與生物多樣性保護 ESG 數據表及附註
9.10 環境保護政策實施情況		環境合規管理
9.11 環境信息披露		排放與廢棄物管理 ESG 數據表及附註 附錄三: 納入環境信息依法披露名單的公司及子公司 2025 年環境信息查詢索引

條款及披露內容		報告章節
9.12: (一)	產品安全法律條文與行業標準	產品質量與安全
9.12: (二)	生產環境與生產流程	
9.12: (三)	產品質量安全保障機制及事故應急方案	
9.12: (四)	其他生產與產品安全責任	
9.13: (一)	員工管理制度及違規處理措施	員工權益與福利
9.13: (二)	防範職業性危害與配套安全措施	安全生產與職業健康
9.13: (三)	員工培訓	人才培養與發展
9.13: (四)	其他員工權益保護責任	員工權益與福利 平等與多元化 人才培養與發展 安全生產與職業健康
9.14 科學倫理		研發創新
9.15 監督監察		持份者溝通

《深圳證券交易所創業板上市公司自律監管指南第 1 號——業務辦理（2026 年修訂）》附件一《上市公司社會責任報告披露要求》對標索引

內容	對應章節	
一、綜述	可持續發展管治	
二、社會責任履行情況	1. 股東和債權人權益保護	企業管治 投資者保護
	2. 職工權益保護	員工權益與福利 平等與多元化 人才培養與發展 安全生產與職業健康
	3. 供應商、客戶和消費者權益保護	反商業賄賂及反貪污 供應鏈管理 產品質量與安全 客戶關係管理
	4. 環境保護與可持續發展	環境合規管理 資源管理 - 能源利用 排放與廢棄物管理 ESG 數據表及附註 - 環境
	5. 公共關係和社會公益事業	公益慈善與義工服務 社區溝通與發展 鄉村振興
	6. 報告期內鞏固拓展脫貧攻堅成果、鄉村振興等工作具體情況	鄉村振興
三、公司在履行社會責任方面存在的問題及整改計劃	經評估公司在履行社會責任方面不存在顯著問題	
四、特定行業披露要求與公司在履行社會責任方面的工作規劃	公司主營業務不適用特定行業披露要求，部分涉及採礦的子公司，對應披露內容詳見： 環境合規管理 排放與廢棄物管理 安全生產與職業健康 關於公司在履行社會責任方面的工作規劃，對應披露內容詳見可持續發展管治章節	

香港證券交易所《環境、社會及管治報告守則》對標索引

B部分：強制披露規定	
強制披露項	報告章節
管治架構	可持續發展管治
匯報原則	報告編製說明
匯報範圍	報告編製說明
C部分：「不遵守就解釋」條文	
層面、一般披露及關鍵績效指標	報告章節
A. 環境	
A1. 排放物	排放與廢棄物管理
A1.1	ESG 數據表及附註 - 環境
A1.2 於 2025 年 1 月 1 日刪除	/
A1.3	ESG 數據表及附註 - 環境
A1.4	ESG 數據表及附註 - 環境
A1.5	排放與廢棄物管理
A1.6	排放與廢棄物管理
A2. 資源使用	資源管理
A2.1	ESG 數據表及附註 - 環境
A2.2	ESG 數據表及附註 - 環境
A2.3	資源管理
A2.4	資源管理
A2.5	ESG 數據表及附註 - 環境
A3. 環境及天然資源	環境合規管理
A3.1	環境合規管理
A4. 氣候變化 於 2025 年 1 月 1 日刪除	/
A4.1 於 2025 年 1 月 1 日刪除	/
B. 社會	
僱傭及勞工常規	
B1. 僱傭	員工權益與福利
B1.1	ESG 數據表及附註 - 社會 員工權益與福利
B1.2	ESG 數據表及附註 - 社會

層面、一般披露及關鍵績效指標	報告章節
B2. 健康與安全	安全生產與職業健康
B2.1	ESG 數據表及附註 - 社會
B2.2	ESG 數據表及附註 - 社會
B2.3	安全生產與職業健康
B3. 發展及培訓	人才培養與發展
B3.1	ESG 數據表及附註 - 社會
B3.2	ESG 數據表及附註 - 社會
B4. 勞工準則	員工權益與福利
B4.1	員工權益與福利
B4.2	員工權益與福利
營運慣例	
B5. 供應鏈管理	供應鏈管理
B5.1	ESG 數據表及附註 - 經營
B5.2	供應鏈管理
B5.3	供應鏈管理
B5.4	供應鏈管理
B6. 產品責任	產品質量與安全
B6.1	產品質量與安全 ESG 數據表及附註 - 經營
B6.2	客戶關係管理 ESG 數據表及附註 - 經營
B6.3	知識產權保護
B6.4	產品質量與安全
B6.5	信息安全與私隱保護
B7. 反貪污	反商業賄賂及反貪污
B7.1	反商業賄賂及反貪污
B7.2	反商業賄賂及反貪污
B7.3	反商業賄賂及反貪污
社區	
B8. 社區投資	公益慈善與義工服務 社區溝通與發展 鄉村振興
B8.1	公益慈善與義工服務 社區溝通與發展 鄉村振興
B8.2	ESG 數據表及附註 - 社會

层面、一般披露及关键绩效指标		报告章节
D部分：氣候相關披露		
管治		
19		應對氣候變化
策略		
氣候相關風險和機遇	20	應對氣候變化
業務模式和價值鏈	21	應對氣候變化
策略和決策	22	應對氣候變化
	23	應對氣候變化
財務狀況、財務表現及現金流量	24	應對氣候變化
	25	應對氣候變化
氣候韌性	26	應對氣候變化
風險管理		
27		應對氣候變化
指針及目標		
溫室氣體排放	28	ESG 數據表及附註 - 環境
	29	ESG 數據表及附註 - 環境
氣候相關轉型風險	30	應對氣候變化
氣候相關物理風險	31	應對氣候變化
氣候相關機遇	32	應對氣候變化
資本運用	33	應對氣候變化
內部碳定價	34	應對氣候變化
薪酬	35	應對氣候變化
行業指標	36	不適用
氣候相關目標	37	應對氣候變化
	38	應對氣候變化
	39	應對氣候變化
	40	應對氣候變化 ⁹
跨行業指標及行業指標的適用性	41	應對氣候變化 ESG 數據表及附註 - 環境

⁹ 寧德時代氣候目標涵蓋全部七種溫室氣體，包括二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆) 和三氟化氮 (NF₃)。此目標不適用「行業脫碳法」。鑒於公司目前處於產能擴張階段，溫室氣體排放基線存在不確定性，暫不具備條件披露準確可行的總量減排目標，後續將結合產能佈局適時完善相關披露。

GRI 內容索引

使用說明	寧德時代在 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日制定符合 GRI 標準編製報告。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基礎 2021
適用的 GRI 行業標準	無使用的行業標準

GRI 標準/ 其他資源	披露項	位置	從略說明		
			從略的要求	從略原因	解釋
一般披露					
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 組織詳細情況	關於寧德時代	不適用「從略」		
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體	報告編製說明			
	2-3 報告期、報告頻率和聯絡人	報告編製說明			
	2-4 信息重述	ESG 數據表及附註			
	2-5 外部鑒證	鑒證聲明			
	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	報告編製說明 關於寧德時代 供應鏈管理 產品質量與安全 客戶關係管理			
	2-7 員工	ESG 數據及附註			
	2-8 員工之外的工作者	ESG 數據表及附註			
	2-9 管治架構和組成	企業管治 可持續發展管治			
	2-10 最高管治機構的提名和遴選	企業管治			
	2-11 最高管治機構的主席	企業管治 (具體內容詳見《寧德時代新能源科技股份有限公司 2025 年年度報告》)			
	2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	企業管治 可持續發展管治			
	2-13 為管理影響的責任授權	企業管治 可持續發展管治			
	2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	報告編製說明 可持續發展管治			
	2-15 利益衝突	企業管治 (具體內容詳見《寧德時代新能源科技股份有限公司 2025 年年度報告》) 反商業賄賂及反貪污			

GRI標準/ 其他資源	披露項	位置	從略說明		
			從略的要求	從略原因	解釋
GRI 2: 一般披露 2021	2-16 重要關切問題的溝通	可持續發展管治			
	2-17 最高管治機構的共同知識	可持續發展管治			
	2-18 對最高管治機構的績效評估	企業管治			
	2-19 薪酬政策	企業管治 可持續發展管治			
	2-20 確定薪酬的程序	企業管治			
	2-21 年度總薪酬比率	從略	2-21-a 2-21-b 2-21-c	保密限制	基於信息保密需求，暫不予對外披露
	2-22 關於可持續發展策略的聲明	委員會致辭 可持續發展管治			
	2-23 政策承諾	持份者溝通 反商業賄賂及反貪污 供應鏈管理 員工權益與福利			
	2-24 整合政策承諾	反商業賄賂及反貪污 供應鏈管理			
	2-25 補救負面影響的程序	反商業賄賂及反貪污 風險管理與內部監控 客戶關係管理			
	2-26 尋求建議和提出關切的機制	反商業賄賂及反貪污			
	2-27 遵守法律條文	詳見報告各章節			
	2-28 協會的成員資格	反商業賄賂及反貪污 產業合作與發展			
	2-29 持份者參與的方法	可持續發展管治			
2-30 集體談判協議	從略	2-30-a 2-30-b	保密限制	基於信息保密需求，暫不予對外披露	
實質性議題					
GRI 3: 實質性議題 2021	3-1 確定實質性議題的過程	可持續發展管治	不適用「從略」		
	3-2 實質性議題清單	可持續發展管治			
經濟績效					
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	可持續發展管治 投資者保護 應對氣候變化 員工權益與福利			

GRI標準/ 其他資源	披露項	位置	從略說明		
			從略的要求	從略原因	解釋
GRI 201: 經濟績效 2016	201-1 直接產生和分配的經濟價值	投資者保護 ESG 數據表及附註			
	201-2 氣候變化帶來的財務影響與其他風險和機遇	應對氣候變化 可持續發展管治			
	201-3 固定福利計劃義務和其他退休計劃	員工權益與福利	201-3-a 201-3-b 201-3-c 201-3-d	保密限制	基於信息保密需求，暫不予對外披露
	201-4 政府給予的財政補貼	從略	201-4-a 201-4-b 201-4-c	保密限制	基於信息保密需求，暫不予對外披露
間接經濟影響					
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	可持續發展管治 公益慈善與義工服務 社區溝通與發展 鄉村振興			
GRI 203: 間接經濟影響 2016	203-1 基礎設施投資和支援性服務	公益慈善與義工服務 社區溝通與發展 鄉村振興			
	203-2 重大間接經濟影響	公益慈善 社區溝通與發展 鄉村振興			
採購實踐					
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	可持續發展管治 供應鏈管理			
GRI 204: 採購實踐 2016	204-1 向當地供應商採購的支出比例	從略	204-1-a 204-1-b 204-1-c	保密限制	基於信息保密需求，暫不予對外披露
反腐敗					
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	可持續發展管治 反商業賄賂及反貪污			
GRI 205: 反腐敗 2016	205-1 已進行腐敗風險評估的營運點	反商業賄賂及反貪污 ESG 數據表及附註			
	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	反商業賄賂及反貪污 ESG 數據表及附註			
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	反商業賄賂及反貪污	205-3-c	保密限制	基於信息保密需求，暫不予對外披露

GRI標準/ 其他資源	披露項	位置	從略說明		
			從略的要求	從略原因	解釋
反競爭行為					
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	可持續發展管治 公平競爭			
GRI 206: 反競爭行為 2016	206-1 針對反競爭行為、 反托拉斯和反壟斷實 踐的法律訴訟	從略	206-1-a 206-1-b	保密限制	基於信息保密 需求，暫不予 對外披露
物料					
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	可持續發展管治 循環經濟			
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量 或體積	從略	301-1-a	保密限制	基於信息保密 需求，暫不予 對外披露
	301-2 所用循環利用的 進料	從略	301-2-a	保密限制	基於信息保密 需求，暫不予 對外披露
	301-3 再生產品及其包 裝材料	應對氣候變化			
能源					
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	可持續發展管治 資源管理 - 能源利用			
GRI 302: 能源 2016	302-1 組織內部的能源 消耗量	資源管理 - 能源利用 ESG 數據表及附註 報告期內，公司未涉及來自可再生能源 的燃料使用，不涉及來自內部能源的銷 售			
	302-2 組織外部的能源 消耗量	從略	302-2-a 302-2-b 302-2-c	保密限制	基於信息保密 需求，暫不予 對外披露
	302-3 能源強度	ESG 數據表及附註			
	302-4 減少能源消耗	資源管理 - 能源利用 ESG 數據表及附註 能源消耗下降的計算均以實施節能提效 項目前的能耗水平為基線，依據《綜合 能耗計算通則》(GB/T 2589-2020) 計 算年度綜合能耗節約量			
	302-5 產品和服務的能 源需求下降	研發創新			

GRI標準/ 其他資源	披露項	位置	從略說明		
			從略的要求	從略原因	解釋
水資源和污水					
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	可持續發展管治 資源管理 - 水資源利用 排放與廢棄物管理			
GRI 303: 水資源和污 水 2018	303-1 組織與水作為共 有資源的相互影響	資源管理 - 水資源利用 排放與廢棄物管理			
	303-2 管理與排水相關 的影響	排放與廢棄物管理			
	303-3 取水	ESG 數據表及附註	303-3-a 303-3-b 303-3-c	信息 不完整	目前公司僅統 計取水總量數 據，按來源 / 淡水或其他水 劃分的取水量 以及存在水資 源壓力地區的 取水量未實際 量化
	303-4 排水	從略	303-4-a 303-4-b 303-4-c 303-4-d 303-4-e	保密限制	基於信息保密 需求，暫不予 對外披露
	303-5 耗水	ESG 數據表及附註	303-5-b 303-5-d	信息 不完整	目前公司僅統 計耗水總數據， 存在水資源壓 力地區的耗水 量尚未進行實 際量化。公司 不涉及由儲水 量變化而導致 的直接或間接 水資源影響
生物多樣性					
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	可持續發展管治 生態系統與生物多樣性保護			
GRI 304: 生物多樣性 2016	304-1 組織在位於或鄰 近保護區和保護區外 的生物多樣性豐富區 域擁有、租賃、管理的 營運點	生態系統與生物多樣性保護			
	304-2 活動、產品和服 務對生物多樣性的重 大影響	生態系統與生物多樣性保護			

GRI標準/ 其他資源	披露項	位置	從略說明		
			從略的要求	從略原因	解釋
GRI 304: 生物多樣性 2016	304-3 受保護或經修復的棲息地	生態系統與生物多樣性保護			
	304-4 受營運影響的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟 (IUCN) 紅色名錄及國家保護名冊的物種	從略	304-4-a	保密限制	基於信息保密需求, 暫不予對外披露
排放					
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	可持續發展管治 應對氣候變化 排放與廢棄物管理			
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (範圍 1) 溫室氣體排放	ESG 數據表及附註 報告期內公司不涉及生物源 CO2 的排放; 公司暫定以 2021 年第三方核查後數據為基準年排放數據, 報告期內未涉及超出基準年重算閾值的顯著性變化; 公司基於營運控制法核算所有合併財務報表範圍內所有的生產實體公司和附屬公司。			
	305-2 能源間接 (範圍 2) 溫室氣體排放	ESG 數據表及附註 生物源排放、基準年、合併方法等信息同 305-1			
	305-3 其他間接 (範圍 3) 溫室氣體排放	ESG 數據表及附註 生物源排放、基準年、合併方法等信息同 305-1			
	305-4 溫室氣體排放強度	ESG 數據表及附註			
	305-5 溫室氣體減排量	應對氣候變化 ESG 數據表及附註 本年度計算節能項目累計減排量時納入的氣體種類為 CO2, 涉及範圍一、範圍二減排量的計算; 計算參考《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則》(GB/T 32150-2015)			
	305-6 臭氧消耗物質 (ODS) 的排放	從略	305-6-a 305-6-b 305-6-c 305-6-d	不適用	報告期內, 公司不涉及相關制劑等 ODS 的顯著排放, 故未量化
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大氣體排放	排放與廢棄物管理 ESG 數據表及附註 相關廢氣污染物排放量以監測法或物料衡算法計算而得			

GRI標準/ 其他資源	披露項	位置	從略說明		
			從略的要求	從略原因	解釋
廢棄物					
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	可持續發展管治 排放與廢棄物管理			
GRI 306: 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	排放與廢棄物管理 報告期內, 公司產生的一般工業固廢和危險廢物均委託有技術能力及相應資質的單位進行循環利用或無害化處置, 固體廢物的產生、收集、廠內貯存、轉移及利用處置等各環節均嚴格落實標準要求, 確保對環境的影響處於可控範圍並符合法規要求。公司產生的生活垃圾分類收集後由當地環衛部門統一清運並進行無害化處理, 全過程符合環境管理要求, 對環境的影響小且可控。			
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	排放與廢棄物管理 循環經濟			
	306-3 產生的廢棄物	ESG 數據表及附註			
	306-4 從處置中轉移的廢棄物	ESG 數據表及附註 根據公司內部固體廢物產生和處置的實際情況, 「一般工業固廢」指企業在工業生產活動中產生且不屬於危險廢物的工業固體廢物, 「危險廢物」對應具備《巴塞爾公約》附件三所載任何特徵的有害廢棄物, 及依據當地法規列入該國《危險廢物名錄》或經鑒別具有危險特性的廢棄物。由於公司產生的生活垃圾佔比較小且未產生實質性環境影響, 故未納入量化範圍。下同			
	306-5 進入處置的廢棄物	ESG 數據表及附註 公司產生的所有廢棄物, 均全部委託外部有技術能力或相應資質的單位進行利用處置			
供應商環境評估					
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	可持續發展管治 供應鏈管理			
GRI 308: 供應商環境 評估 2016	308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商	ESG 數據表及附註			
	308-2 供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	供應鏈管理 ESG 數據表及附註	308-2-b 308-2-c 308-2-d	保密限制	基於信息保密需求, 暫不予對外披露

GRI標準/ 其他資源	披露項	位置	從略說明		
			從略的要求	從略原因	解釋
僱傭					
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	可持續發展管治 員工權益與福利 平等與多元化 人才培養與發展			
GRI 401: 僱傭 2016	401-1 新入職員工僱傭 率和員工流動率	ESG 數據表及附註	401-1-a	保密限制	基於信息保密 需求, 暫不予 對外披露
	401-2 提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員 工) 的福利	員工權益與福利			
	401-3 育兒假	員工權益與福利 ESG 數據表及附註			
勞資關係					
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	可持續發展管治 員工權益與福利			
GRI 402: 勞資關係 2016	402-1 有關營運變更的 最短通知期	從略	402-1-a 402-1-b	保密限制	基於信息保密 需求, 暫不予 對外披露
職業健康與安全 *					
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	可持續發展管治 安全生產與職業健康			
GRI 403: 職業健康與 安全 2018	403-1 職業健康安全管 理體系	安全生產與職業健康			
	403-2 危害識別、風險 評估和事故調查	安全生產與職業健康			
	403-3 職業健康服務	安全生產與職業健康			
	403-4 職業健康安全事 務: 工作者的參與、意 見徵詢和溝通	平等與多元化 安全生產與職業健康			
	403-5 工作者職業健康 安全培訓	安全生產與職業健康			
	403-6 促進工作者健康	員工權益與福利 安全生產與職業健康			
	403-7 預防和減緩與業 務關係直接相關的職 業健康安全影響	安全生產與職業健康			
	403-8 職業健康安全管 理體系覆蓋的工作者	安全生產與職業健康			

GRI標準/ 其他資源	披露項	位置	從略說明		
			從略的要求	從略原因	解釋
GRI 403: 職業健康與 安全 2018	403-9 工傷	安全生產與職業健康 ESG 數據表及附註	403-9-a-ii/ iii/iv/v 403-9-b 403-9-c	保密限制	基於信息保密 需求, 暫不予 對外披露
	403-10 工作相關的健 康問題	安全生產與職業健康	403-10-a 403-10-b 403-10-d 403-10-e	保密限制	基於信息保密 需求, 暫不予 對外披露
培訓與教育					
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	可持續發展管治 人才培養與發展			
GRI 404: 培訓與教 育 2016	404-1 每名員工每年接 受培訓的平均小時數	ESG 數據表及附註			
	404-2 員工技能提升方 案和過渡援助方案	人才培養與發展			
	404-3 定期接受績效和 職業發展考核的員工 百分比	ESG 數據表及附註			
多元化與平等機會					
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	可持續發展管治 平等與多元化			
GRI 405: 多元化與 平等機會 2016	405-1 管治機構與員工 的多元化	ESG 數據表及附註			
	405-2 男女基本工資和 報酬的比例	從略	405-2-a 405-2-b	保密限制	基於信息保密 需求, 暫不予 對外披露
反歧視					
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	可持續發展管治 平等與多元化			
GRI 406: 反歧視 2016	406-1 歧視事件及採取 的糾正行動	平等與多元化			
童工					
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	可持續發展管治 員工權益與福利 供應鏈管理			
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事 件風險的營運點和供 應商	員工權益與福利 供應鏈管理			
強迫或強制勞動					
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	可持續發展管治 員工權益與福利 供應鏈管理			

GRI標準/ 其他資源	披露項	位置	從略說明		
			從略的要求	從略原因	解釋
GRI 409: 強迫或強制 勞動 2016	409-1 具有強迫或強制 勞動事件重大風險的 營運點和供應商	員工權益與福利 供應鏈管理			
當地社區					
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	可持續發展管治 公益慈善與義工服務 社區溝通與發展 環境合規管理 排放與廢棄物管理			
GRI 413: 當地社區 2016	413-1 有當地社區參與、 影響評估和發展計劃 的營運點	可持續發展管治 社區溝通與發展 環境合規管理 排放與廢棄物管理			
	413-2 對當地社區有實際 或潛在重大負面影響 的營運點	環境合規管理 報告期內，公司建設項目均符合環境影 響評價制度及環境保護行政許可要求， 不存在對當地社區有實際或潛在重大負 面影響的營運地。			
供應商社會評估					
GRI 3: 實質性議題 2021	3- 實質性議題的管理	可持續發展管治 供應鏈管理			
GRI 414: 供應商社會 評估 2016	414-1 使用社會評價維 度篩選的新供應商	ESG 數據表及附註			
	414-2 供應鏈的負面社 會影響及採取的行動	供應鏈管理 ESG 數據表及附註	414-2-b 414-2-c 414-2-d	保密限制	基於信息保密 需求，暫不予 對外披露
客戶健康與安全					
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	可持續發展管治 產品質量與安全			
GRI 416: 客戶健康與 安全 2016	416-1 評估產品和服務 類別的健康與安全影 響	產品質量與安全 公司具備綜合產品檢驗能力，針對各環 節可能出現的產品質量問題進行預防性 檢測，確保產品質量。			
	416-2 涉及產品和服務 的健康與安全影響的 違規事件	產品質量與安全			
客戶隱私					
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	可持續發展管治 信息安全與私隱保護			
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1 涉及侵犯客戶隱 私和丟失客戶資料的 經證實的投訴	信息安全與私隱保護			

附錄

附錄一：專有名詞索引

為幫助持份者更好地理解本報告披露內容，下表按字母表順序對本報告中出現的專有名詞英文縮寫進行解釋。

英文縮寫	釋義
A	
AD	Active Directory, 活動目錄
AED	Automated External Defibrillator, 自動體外除顫器
AI	Artificial Intelligence, 人工智能
APQP	Advanced Product Quality Planning, 產品質量先期策劃
APS	Announced Pledges Scenario, 宣佈承諾情景
AS 9100	《質量管理體系—航空、航天和防務組織的要求》
B	
BEV	Battery Electric Vehicle, 純電動車
C	
C.A.R.E.	Cohesion, Action, Respect & Empathy, 凝聚力、執行力、尊重心、同理心(寧德時代C.A.R.E. 關愛體系)
CAHRA	Conflict-Affected and High-Risk Areas, 受衝突影響和高風險地區
CNAS	China National Accreditation Service for Conformity Assessment, 中國合格評定國家認可委員會
COC	Code of Conduct Committee, 行為準則委員會
COD	Chemical Oxygen Demand, 化學需氧量
COE	Center of Expertise, 專家中心
CREDIT	Carbon Footprint, Recycling, Energy, Due Diligence, Innovation & Transparency, 碳足跡、回收、能源、盡職調查、創新和透明度(寧德時代價值鏈可持續透明度審核)
CSA	Corporate Sustainability Assessment, 標普企業可持續發展評估
CSMC	Corporate Sustainability Management Committee, 企業可持續發展管理委員會
CSPM	Cloud Security Posture Management, 雲安全狀態監測
CTC	Cell to Chassis, 電池到底盤
CTP	Cell To Pack, 無模組電池包
CVaR	Carbon Value-at-Risk, 碳在險價值
D	
DPPB	Defect Parts Per Billion, 十億分之一失效率
DT	Delayed Transition, 延遲轉型情景
E	
EAP	Employee Assistance Program, 員工心理援助項目
ECR	Error Cause Remove, 麻煩消除系統
EHS	Environment, Health & Safety, 環境、職業健康與安全
EMF	Ellen MacArthur Foundation, 艾倫·麥克阿瑟基金會
ENCORE	Explore Natural Capital Opportunities, Risks, and Exposures, 探索自然資本機會、風險和敞口
EPD	Environmental Product Declaration, 環境產品聲明
ESG	Environmental, Social and Governance, 環境、社會與管治

英文縮寫	釋義
G	
GADSL	Global Automotive Declarable Substance List, 《全球汽車申報物質清單》
GBA	Global Battery Alliance, 全球電池聯盟
GDPR	General Data Protection Regulation, 《通用數據保護條例》
GECC	Global Energy Circularity Commitment, 全球能源循環計劃
GeSI	Global Enabling Sustainability Initiative, 全球可持續發展促進組織
GII	Global Innovation Index, 《2025 年全球創新指數》
GRI	Global Reporting Initiative, 全球報告倡議組織
H	
HEV	Hybrid Electric Vehicle, 混合動力車
HRBP	Human Resources Business Partner, 人力資源業務合作夥伴
I	
IATF 16949: 2016	《汽車行業質量管理體系標準》
IBAT	Integrated Biodiversity Assessment Tool, 生物多樣性綜合評估工具
IEA	International Energy Agency, 國際能源署
IFRS S2	IFRS Sustainability Disclosure Standards 2 - Climate Related Disclosures, 《國際財務報告可持續披露準則第 2 號—氣候相關披露》
ILO	International Labour Organization, 國際勞工組織
IPCC	Intergovernmental Panel on Climate Change, 聯合國政府間氣候變化專門委員會
IPMC	IP Management Clinic, 聯合國知識產權戰略加速營
IRENA	International Renewable Energy Agency, 國際可再生能源署
ISO/IEC 27001	《信息安全 網絡安全 私隱保護信息安全管理体系 要求》
ISO 14001	《環境管理體系 要求及使用指南》
ISO 14064-1	《溫室氣體 第 1 部分：組織層次上對溫室氣體排放和清除的量化與報告的規範及指南》
ISO 14067	《溫室氣體 - 產品碳足跡 - 量化要求和指南》
ISO 14068-1	《氣候變化管理 - 向淨零的過渡 - 第 1 部分： 碳中和》
ISO 45001	《職業健康安全管理体系 要求及使用指南》
ISO 9001	《質量管理體系 要求》
ISO 50001	《能源管理體系 要求及使用指南》
K	
KYS	Know Your Supplier, 供應商調研表
L	
LCA	Life Cycle Assessment, 生命週期評價
LEAP	Locate, Evaluate, Assess, Prepare, 定位、評價、評估、應對
M	
MSA	Measurement System Analysis, 測試系統分析
N	
NDCs	Nationally Determined Contributions, 國家自主貢獻情景
NGFS	Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System, 央行與監管機構綠色金融網絡
NH3-N	Ammoniacal Nitrogen, 氨氮

英文縮寫	釋義
NMHC	Non-Methane Hydrocarbon, 非甲烷總烴
NMP	N-Methyl pyrrolidone, N- 甲基吡咯烷酮
NOx	Nitrogen Oxides, 氮氧化物
NP	No Propagation, 無熱擴散
NZE 2050	Net Zero Emissions by 2050, 2050 年淨零排放
P	
PHEV	Plug-in Hybrid Electric Vehicle, 插電式混合動力車
R	
RCP	Representative Concentration Pathway, 代表性濃度路徑
REV	Range Extend Electric Vehicle, 增程式電動車
RTO	Regenerative Thermal Oxidizer, 蓄熱式熱氧化裝置
S	
SBBC	Sustainable Business and Brands Working Committee, 中國標準化協會可持續商業與品牌工作委員會
SBLF	Sustainable Business Leaders Forum, 可持續企業家論壇對話平台
SDGs	Sustainable Development Goals, 聯合國可持續發展目標
SPC	Statistical Process Control, 統計過程控制
STEPS	Stated Policies Scenario, 既定政策情景
T	
TCFD	Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, 氣候相關財務信息披露工作組
TISAX	Trusted Information Security Assessment Exchange, 可信信息安全評估標準
TNFD	Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, 自然相關財務披露工作組
TO	Thermal Oxidizer, 直燃式熱氧化爐
V	
VBA	Value Balancing Alliance, 價值平衡聯盟
VCUs	Verified Carbon Units, 核證碳單位
VOCs	Volatile Organic Compounds, 揮發性有機物
VR	Virtual Reality, 虛擬現實
W	
WAF	Web Application Firewall, 基礎 Web 應用防護
WIPO GREEN	World Intellectual Property Organization GREEN, 世界知識產權組織綠色技術平台
WWF	World Wildlife Fund, 世界自然基金會

附錄二：公司名稱與簡稱對照表

本報告中出現的公司名稱與簡稱對照表

公司全稱	報告中簡稱
寧德時代新能源科技股份有限公司	寧德時代
寧德福寧時代新能源有限公司	福寧時代
江蘇時代新能源科技有限公司	江蘇時代
宜春時代新能源科技有限公司	宜春時代
寧德時代（貴州）新能源科技有限公司	貴州時代
時代上汽動力電池有限公司	時代上汽
時代一汽動力電池有限公司	時代一汽
時代廣汽動力電池有限公司	時代廣汽
四川時代新能源科技有限公司	四川時代
成都市新津時代新能源科技有限公司	新津時代
德國時代新能源科技（圖林根）有限公司	圖林根時代
時代吉利（四川）動力電池有限公司	時代吉利（四川）
福鼎時代新能源科技有限公司	福鼎時代
寧德蕉城時代新能源科技有限公司	蕉城時代
廣東瑞慶時代新能源科技有限公司	瑞慶時代
時代長安動力電池有限公司	時代長安
廣東邦普循環科技有限公司	廣東邦普
江蘇力泰鋰能科技有限公司	江蘇力泰
寧德安普環保科技有限公司	寧德安普
時代綠色能源有限公司	時代綠能
廈門時代新能源科技有限公司	廈門時代
山東時代新能源科技有限公司	山東時代
中州時代新能源科技有限公司	中州時代
寧德時代（上海）智能科技有限公司	時代智能
宜賓三江時代新能源科技有限公司	三江時代
宜賓創能測試分析技術服務有限公司	宜賓創能
宜春時代新能源礦業有限公司	宜春時代礦業
奉新時代新能源資源有限公司	奉新資源
萬載時代新能源材料有限公司	萬載時代
湖北宜化江家墩礦業有限公司	江家墩礦業
瑞庭時代（上海）新能源科技有限公司	瑞庭時代
廈門新能安科技有限公司	廈門新能安
印尼藍天金屬工業有限公司	印尼藍天

附錄三：納入環境信息依法披露名單的公司及子公司 2025 年環境信息查詢索引

根據證監會、證券交易所及生態環境部的相關規定，公司 2025 年被納入環境信息依法披露名單的公司及子公司環境信息查詢索引如下所示。

納入環境信息依法披露名單的公司及子公司 2025 年環境信息查詢索引

序號	企業名稱	環境信息依法披露報告的查詢索引
1	寧德福寧時代新能源有限公司 ¹	企業環境信息依法披露系統（福建）： http://220.160.52.213:10053/idp-province/#/multiple-query
2	寧德蕉城時代新能源科技有限公司	企業環境信息依法披露系統（福建）： http://220.160.52.213:10053/idp-province/#/multiple-query
3	寧德安普環保科技有限公司	企業環境信息依法披露系統（福建）： http://220.160.52.213:10053/idp-province/#/multiple-query
4	寧德邦普循環科技有限公司	企業環境信息依法披露系統（福建）： http://220.160.52.213:10053/idp-province/#/multiple-query
5	福鼎時代新能源科技有限公司	企業環境信息依法披露系統（福建）： http://220.160.52.213:10053/idp-province/#/multiple-query
6	廈門新能安科技有限公司	企業環境信息依法披露系統（福建）： http://220.160.52.213:10053/idp-province/#/multiple-query
7	屏南時代新材料技術有限公司	企業環境信息依法披露系統（福建）： http://220.160.52.213:10053/idp-province/#/multiple-query
8	時代一汽動力電池有限公司	企業環境信息依法披露系統（福建）： http://220.160.52.213:10053/idp-province/#/multiple-query
9	龍岩思康新材料有限公司	企業環境信息依法披露系統（福建）： http://220.160.52.213:10053/idp-province/#/multiple-query
10	時代思康新材料有限公司	企業環境信息依法披露系統（福建）： http://220.160.52.213:10053/idp-province/#/multiple-query
11	青海時代新能源科技有限公司	企業環境信息依法披露系統（青海）： http://110.167.168.147:8074/idp-province/#/home
12	廣東瑞慶時代新能源科技有限公司	廣東省生態環境廳 - 企業環境信息依法披露系統： https://www-app.gdeei.cn/gdeepub/front/dal/dal/newindex
13	時代上汽動力電池有限公司	企業環境信息依法披露系統（江蘇）： http://ywxt.sthjt.jiangsu.gov.cn:18181/spsarchive-webapp/web/viewRunner.html?viewId=http://ywxt.sthjt.jiangsu.gov.cn:18181/spsarchive-webapp/web/sps/views/yfpl/views/yfplHomeNew/index.js
14	江蘇力泰鋰能科技有限公司	企業環境信息依法披露系統（江蘇）： http://ywxt.sthjt.jiangsu.gov.cn:18181/spsarchive-webapp/web/viewRunner.html?viewId=http://ywxt.sthjt.jiangsu.gov.cn:18181/spsarchive-webapp/web/sps/views/yfpl/views/yfplHomeNew/index.js

序號	企業名稱	環境信息依法披露報告的查詢索引
15	萬載時代新能源材料有限公司	企業環境信息依法披露系統（江西）： http://qyhjxyfpl.sthjt.jiangxi.gov.cn:15004/information
16	宜春時代新能源科技有限公司	企業環境信息依法披露系統（江西）： http://qyhjxyfpl.sthjt.jiangxi.gov.cn:15004/information
17	宜昌邦普時代新能源有限公司	企業環境信息依法披露系統（湖北）： http://219.140.164.18:8007/hbyfpl/frontal/index.html#/home/index
18	宜昌邦普循環科技有限公司	企業環境信息依法披露系統（湖北）： http://219.140.164.18:8007/hbyfpl/frontal/index.html#/home/index
19	宜昌邦普宜化新材料有限公司	企業環境信息依法披露系統（湖北）： http://219.140.164.18:8007/hbyfpl/frontal/index.html#/home/index
20	湖南邦普循環科技有限公司	企業環境信息依法披露系統（湖南）： https://yfpl.sthjt.hunan.gov.cn:8181/hnyfpl/frontal/index.html#/home/index
21	湖南邦普汽車循環有限公司	企業環境信息依法披露系統（湖南）： https://yfpl.sthjt.hunan.gov.cn:8181/hnyfpl/frontal/index.html#/home/index

注 1：根據寧德市生態環境局 2026 年 2 月 6 日發佈的《寧德市 2025 年度環境信息依法披露企業名單調整公告》，寧德時代新能源科技股份有限公司不再屬於環境信息依法披露企業，寧德福寧時代新能源有限公司被列為環境信息依法披露企業。

鑒證聲明



獨立審驗聲明

介紹

萊茵技術（上海）有限公司，是德國萊茵 TÜV 集團成員之一（簡稱“萊茵”或“我們”），受寧德時代新能源科技股份有限公司（簡稱“寧德時代”或“公司”）的委託針對寧德時代 2025 年環境、社會與公司治理（ESG）報告（簡稱“報告”）做獨立第三方審驗。報告披露了寧德時代在 2025 財年內（2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日）的 ESG 資訊。

職責

寧德時代不僅負責 ESG 報告的準備以及符合適用報告準則的可持續發展資訊收集與提報，而且有義務落實和維護有效的資訊和數據的內控以支援報告編撰流程。

TÜV 萊茵的可持續資訊審驗活動，是在符合 ISO/IEC 17029:2019 標準要求的品質管理體系下運作的，並恪守 TÜV 萊茵全球職業道德合規守則。我們的審驗服務遵循獨立性和公正性原則，並不參與寧德時代的報告準備。本次審驗專案由具備相應可持續性議題專業知識和審驗經驗的團隊執行。萊茵的職責是依據審驗協定以及約定的審驗工作範疇執行獨立審驗工作，並對可持續發展報告做出獨立和公正的職業判斷。

審驗標準

TÜV 萊茵依據 AccountAbility AA1000 審驗標準第三版（AA1000AS v3），針對寧德時代選擇的特定績效指標（參見本聲明中的附錄）及其非財務定性資訊（包括實質性評估、利益相關方參與、與實質性影響、風險與機遇（IRO）相關的議題管理等）按類型-2 和中度等級進行審驗。

審驗目的

審驗旨在為寧德時代管理層和關注該公司可持續發展資訊與績效的利益相關方提供獨立的審驗觀點，具體包括：審查並評估可持續發展報告和披露遵循 AA1000AP（2018）審驗原則（包括包容性、實質性、回應性和影響性）的程度；審查並評估特定績效資訊的可靠性和品質。

審驗準則

下列審驗準則（包括報告框架準則或標準）用於審驗工作：

- 《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）》
- 《深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 2 號——創業板上市公司規範運作（2023 年 12 月修訂）》
- 《香港交易所主權板上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》
- 《深圳證券交易所創業板上市公司自律監管指南第 3 號——可持續發展報告編製（2026 年修訂）》
- 《深圳證券交易所創業板上市公司自律監管指南第 1 號——業務辦理（2024 年修訂）》附件 1《上市公司社會責任報告披露要求》
- 中國財政部《企業可持續披露準則——基本準則（試行）》
- 全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》（2021 年版）（簡稱“GRI 標準”）
- 聯合國可持續發展目標
- 《國際財務報告可持續披露準則第 1 號——可持續相關財務資訊披露一般要求》及《國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露》
- 溫室氣體核算體系企業核算與報告標準



- AA1000AP 審驗原則，即，包容性、實質性、回應性和影響性

審驗方法

我們的審驗活動和程式包括：

- 問詢管理層以理解和評估運營與可持續發展管理的關鍵流程、系統和內部控制。
- 問詢負責可持續發展執行層面的關鍵人員，以理解非財務資訊報告體系，包括特定績效數據和非財務定性資訊的收集、整合和報告，並評估集團層面數據整合流程。
- 應用分析程序，審查數據的合理性。
- 基於抽樣方法，測試資訊溯源以檢查數據的精確性。
- 基於抽樣原則，現場觀察和檢查公司下屬的位於中國福建的生產基地運營和可持續發展績效資訊與數據的管理過程。
- 審查特定績效指標和審驗範圍內的定量與定性資訊的一致性和可靠性。
- 檢查收集的支持性證據，以評估相關證據和資訊披露支援和遵循 AA1000AP 審驗原則的程度。
- 彙報審驗觀察項或建議給公司管理層，以給予在審驗工作完成之前更正報告錯誤的機會。

局限性

TUV 萊茵依據審驗協議規定的審驗範圍策劃並執行審驗工作，以獲得證據資訊和必要的解釋，為按照 AA1000AS v3 中度審驗作出的審驗結論提供依據。中度審驗參與的程序本質和程度（範圍）均低於獲得高度審驗所需的程式。

前瞻性資訊涉及尚未發生且可能永遠不會發生的事件和行動。實際結果很可能會不同，因為預期的事件往往並未如期發生。我們不保證前瞻性資訊的可實現性。

與審驗有關的信息和績效包括選擇的特定績效指標會局限於本報告的內容披露。我們的審驗未涵蓋財務年報及財務數據，且並不涵蓋超出本次審驗工作範圍的其他與可持續發展主題不相關的主題或事項。

審驗結論

基於已執行的審驗程式及所獲得的證據，我們認為，寧德時代 2025 年 ESG 報告在所有重大方面：

- 遵循了 AA1000AP 審驗原則，以及可持續發展資訊按照深圳證券交易所上市公司自律監管指引第 17 號——可持續發展報告（試行）、《香港交易所主機板上規例》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》，以及 GRI 可持續發展標準進行報告編製。
- 特定績效指標（參見本聲明附錄）和審驗範圍內的非財務定性資訊（包括重要性議題評估）經評估，未發現重大錯報。

針對任何第三方依據此份審驗聲明對寧德時代做出的評論和相關決定，TUV 萊茵將不承擔任何責任。

對 AA1000AP 審驗原則的遵循程度

包容性：證據表明，寧德時代已系統地識別了投資者、客戶、供應商、員工、社區等七類主要利益相關方群體。公司通過利益相關方問卷調研、員工滿意度調研、供應商審核與培訓等方式，收集利益相關方的反饋，為雙重重要性評估提供相關依據。

實質性：寧德時代已落實雙重重要性評估流程。該流程涵蓋了從背景分析、議題識別、評估和優先排序，以及到審議確認的全過程，且對財務重要性和影響重要性進行考量。議題矩陣清晰地展示了雙重重要性議題，與公司所處的行業特性具有相關性，並表達了公司 ESG 管理的戰略重點。針對每一項實質性議題，報告披露了議題管理目標與年度進展，體現了從議題識別到管理行動的閉環。

回應性：證據表明，寧德時代已落實針對不同利益相關方關注點的具體管理行動和溝通機制。比如，建立了客戶投訴 100% 閉環機制、員工職業健康安全體系、供應商 ESG 能力建設（“CREDIT”審核）以及社



區公益投入等。報告披露了大量關鍵績效數據 (KPIs)，以量化方式回應了每一類別利益相關方對氣候變化、迴圈經濟、產品品質、員工權益與發展、安全績效等關鍵領域的重大關切。

影響性：證據表明，寧德時代積極開展環境與社會領域的影響分析與評估，並詳細披露了溫室氣體排放、能源消耗、廢棄物管理、生物多樣性保護、員工權益保障、供應鏈勞工實踐、職業健康等方面的影響數據與管理措施。公司的影響管理不僅涵蓋自身運營，也延伸至價值鏈，包括供應鏈碳足跡管理、負責任礦產溯源、產品生命週期碳評估和電池回收體系。

特定績效資訊披露

基於類型二中度審驗要求，TUV 萊茵關於特定績效資訊（參見附錄）的可靠性和質量的驗證結論如下：

- 我們觀察到寧德時代已實施相關控制系統與流程，以及適當措施來收集和提供與選擇的關鍵績效指標相關的可靠源數據。
- 驗證過程中發現的所有小錯誤已得到糾正。我們相信在驗證範圍內提供的最終數據是準確的。我們建議寧德時代在集團和運營層面不斷提升數據治理（包括數據計算和匯總）水準。

完整的管理報告已遞交給寧德時代管理層以作考慮，其中具體闡述了審驗發現和可持續發展報告持續改進的建議。

潘敏

企業可持續發展服務技術經理
萊茵技術（上海）有限公司
中國上海，2026 年 2 月 26 日





附錄：

選定的特定績效指標

指標	單位
環境	
綜合能源消耗量	兆瓦時
包括：直接能源消耗量	兆瓦時
包括：間接能源消耗量	兆瓦時
溫室氣體排放總量（電池基地）	噸二氧化碳當量
包括：範圍一溫室氣體排放總量（電池基地）	噸二氧化碳當量
包括：範圍二溫室氣體排放總量（電池基地）	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量（集團）	噸二氧化碳當量
包括：範圍一溫室氣體排放總量（集團）	噸二氧化碳當量
包括：範圍二溫室氣體排放總量（集團）	噸二氧化碳當量
包括：範圍三溫室氣體排放總量（集團）	噸二氧化碳當量
取水總量	立方米
揮發性有機物（VOCs）	噸
一般工業固廢生成總量	噸
一般工業固廢處置量	噸
包括：焚燒（有能源回收）	噸
包括：焚燒（無能源回收）	噸
包括：填埋	噸
包括：其他（物化處理、生物處理等）	噸
一般工業固廢回收迴圈再利用總量	噸
危險廢物生成總量	噸
危險廢物處置量	噸
包括：焚燒（有能量回收）	噸
包括：焚燒（無能量回收）	噸
包括：填埋	噸
包括：其他	噸
危險廢物回收迴圈再利用總量	噸
社會	
由公司自主發起盡職調查審核的供應商數量	家
使用可持續維度篩選的新供應商百分比	%
因工亡故的員工人數	人
因工亡故的員工比例	%
雇員損工事件率	起/百萬工時
員工健康安全培訓覆蓋率	%
治理	
員工參與反貪腐培訓的比例	%
已進行腐敗風險評估的運營點的總數	個

CATL 宁德时代

公司地址：福建省寧德市蕉城區新港路 2 號

公司網址：www.catl.com

聯系電話：0593-8901666

聯系傳真：0593-8901999